

AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE
DEPARTEMENT DE L'AUDE
NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE AOÛT 2017

« Le nombre pas le chiffre »

Après un mois de juillet décevant tant pour les hébergeurs que pour les prestataires d'activités, l'enquête de conjoncture du mois d'août atteste d'un fort regain de fréquentation et, à un degré moindre, de consommation touristique sur la destination touristique départementale. Bien que ne compensant pas totalement le manque à gagner du début de l'été, celui-ci permet aux professionnels du tourisme audois de clore l'épisode des vacances estivales sur une note positive, les mois de septembre et octobre devant quant à eux permettre de conforter les retombées économiques avec une clientèle traditionnellement plus disponible et encline à consommer.

Ainsi avec 42 % des professionnels audois interrogés qui déclarent leur activité en hausse et 23 % qui jugent leur activité équivalente à celle d'août 2016, la fréquentation touristique aura connu des pics impressionnants.

Ce regain d'activité par rapport à l'année précédente a été particulièrement ressenti dans le secteur de l'hébergement (77 % stables ou en hausse) et plus particulièrement dans les campings (67 % en hausse, 25 % stables) et les agences immobilières (100 % stables ou en hausse).

D'une manière générale les commerces et services attestent d'un mois d'août également orienté à la hausse pour 48 % des professionnels, certaines disparités apparaissant toutefois dans ce secteur. Ainsi si la grande distribution, les commerces de proximité et les caveaux de dégustation déclarent à 100 % leur activité stable ou en hausse, les restaurateurs qui avaient déjà souffert au mois de juillet déclarent une activité en net recul pour 67 % d'entre eux. Dans le même temps les sites de tourisme culturel déclarent une fréquentation en hausse pour 57 % d'entre eux, un quart des prestataires d'activités sportives et de loisirs déclarant également une hausse de leur activité.

Ce bilan de fréquentation du mois d'août globalement positif doit toutefois être pondéré concernant la fréquentation de la clientèle étrangère, les professionnels audois jugeant celle-ci en diminution pour 42 %, stable pour 28 % ou en hausse pour 30 % d'entre eux, notamment dans les différents hébergements, pour une consommation jugée en recul dans les restaurants et sur les sites de tourisme culturel (57 % en baisse).

Enfin au plan territorial l'ensemble des espaces départementaux profitent de la dynamique aoûtienne avec une mention spéciale pour les professionnels du secteur rural (51 % en hausse, 15 % stables), le secteur littoral étant plus partagé (36 % en hausse, 25 % stable), le secteur urbain enregistrant quant à lui des résultats de fréquentation plutôt stables (33 % en hausse, 44 % stable).

Au total, sous les effets conjugués du raccourcissement de la durée des séjours, du turn-over des clientèles au détriment du mois de juillet, des contraintes budgétaires qui pèsent sur le budget des ménages et obèrent leur capacité à consommer, le mois d'août constitue désormais la période de fréquentation de masse, celle du « nombre, pas du chiffre ». Au-delà, il est important de noter que l'allongement de la fréquentation touristique de plus en plus marqué sur les ailes de saison, constitue un réel facteur d'équilibre pour l'économie touristique départementale.