



AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

DEPARTEMENT DE L'AUDE

NOTE DE CONJONCTURE - JUIN 2018

Méthodologie :

L'enquête de conjoncture 2018 est le fruit d'un partenariat entre le CRT Occitanie, l'ADT de l'Aude et les Offices de Tourisme du département. Interrogés par courriel, les prestataires saisissent directement leurs réponses via un lien internet. Certains d'entre eux peuvent être relancés par téléphone.

Pour le département de l'Aude, le panel comprend 234 prestataires répartis en 5 catégories :

- Hébergement
- Activités (Tourisme culturel et Tourisme sportif et de loisirs)
- Commerces et services
- Restauration
- Offices de Tourisme

Pour le mois de juin, l'interrogation des prestataires s'est faite du 29 juin au 7 juillet 2018. 34% des prestataires interrogés ont répondu au questionnaire.

Tendances de fréquentation du mois de juin 2018

Après un mois de mai encourageant, la météo orageuse de début juin, la répétition des grèves dans les transports ferroviaires et le début de la coupe du monde de football, conjugués aux calendriers du baccalauréat et des affectations universitaires ont ralenti l'activité touristique de cette fin de printemps.

Ainsi, au plan départemental, 52 % des professionnels jugent leur activité identique (24 %) ou en hausse (28 %) par rapport à celle du mois de juin 2017 ; la stabilité de la fréquentation touristique est confirmée par les Offices de Tourisme du département qui estiment le volume d'activité stable ou en hausse pour 50 % d'entre eux.

Globalement avec 27 % des répondants déclarant une hausse de leur activité et 30 % une stabilité par rapport au mois de juin 2017, **la fréquentation des hébergements marchands** s'avère très moyenne, les secteurs de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air affichant un bilan globalement positif (64 % stables ou en hausse) alors que les résidences de tourisme et les chambres d'hôtes se marquent en recul.

Après un mois de mai dynamique **les activités de loisirs** ne peuvent confirmer la tendance, 56 % des répondants déclarant une activité en recul, 2/3 des prestataires d'activités sportives, pleinement

tributaires de la météo, enregistrant quant à eux une baisse de leur activité par rapport au mois de juin 2017.

Les **commerces et services**, à l'instar des autres secteurs d'activité, ne confirment pas la tendance positive du mois de mai, 64 % des répondants déclarant une activité en retrait, le secteur de l'oénotourisme apparaissant particulièrement touché, 80 % des répondants déclarant une activité en retrait par rapport à celle de juin 2017.

Fréquentation française :

Perçue en hausse (14 %) ou stable (38 %) par les professionnels répondants, la fréquentation française aura marqué le pas durant ce mois de juin, aucun pont ne venant dynamiser les courts séjours tout particulièrement prisés par les clientèles des métropoles régionales.

A l'image du climat, le mois de juin aura été perçu comme très frais par les professionnels de l'hébergement et notamment par les hôteliers qui déclarent à 57 % la fréquentation française en recul alors que, quoique plus exposés aux conditions climatiques délicates, les gestionnaires de l'hôtellerie de plein air sont plus nuancés, 57 % des gestionnaires répondants déclarant une activité stable ou en hausse.

Fortement dépendants de la clientèle de proximité à cette période de l'année, les sites de loisirs s'affichent en recul pour 56 % d'entre eux, les prestataires de tourisme sportif étant encore une fois les plus pénalisés par les conditions climatiques (67 % en baisse).

Fréquentation étrangère :

Indispensable à la dynamique économique des ailes de saison, la fréquentation étrangère se maintient durant le mois de juin (35 % des professionnels interrogés déclarent une activité en hausse, et 20 % la déclarent stable) notamment dans les secteurs de la restauration (40 % en hausse) et des commerces et services (45 % en hausse), le secteur des activités de loisirs (56 % en baisse), étant là encore le plus sensible aux aléas climatiques.

Les prestataires répondant soulignent une augmentation sensible des clientèles belges (29 % en hausse), britanniques (28 % en hausse) et allemandes (25 % en hausse).

