



Saison estivale 2024

Bilan de la fréquentation touristique :

1. Le bureau d'information touristique (BIT)
2. Le point info sur l'aire de pique-nique entre le Canal du Midi et la Voie Verte
3. Chiffres Eco compteurs sur le Canal du Midi et la Voie Verte

Office de tourisme intercommunal
Piège Lauragais Malepère





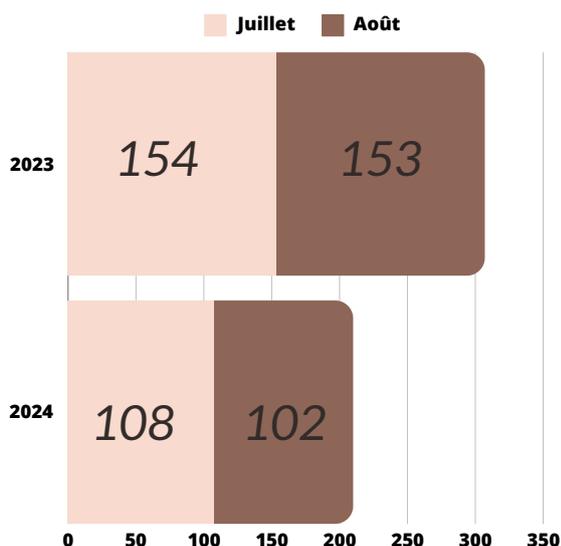
1. La Halte randonneur :

- Situation: dans local 15 rue Charles de Lordat
- BIT ouvert du lundi 01/07 au vendredi 30/08
- Jours d'ouverture: lundi, mercredi, vendredi
- Horaires d'ouverture: de 09h à 13h et de 14h à 17h
- Ouvert 27 jours
- Personnel: agents de l'oti.

Remarque: jours de marché hebdomadaire le mercredi et le dimanche.

Éléments chiffrés sur la fréquentation :

	210	Personnes au comptoir
Contacts:	120	Contacts
	4.4	Contacts/jour d'ouverture (moyenne)



Evolution de la fréquentation juillet - août 2024 et juillet- août 2023

Juillet: - 61%
Août: - 25%

Remarque: Forte baisse de la fréquentation en 2024. 50% de locaux et 50% de touristes. Cette baisse est dû principalement aux travaux en cours autour du local.

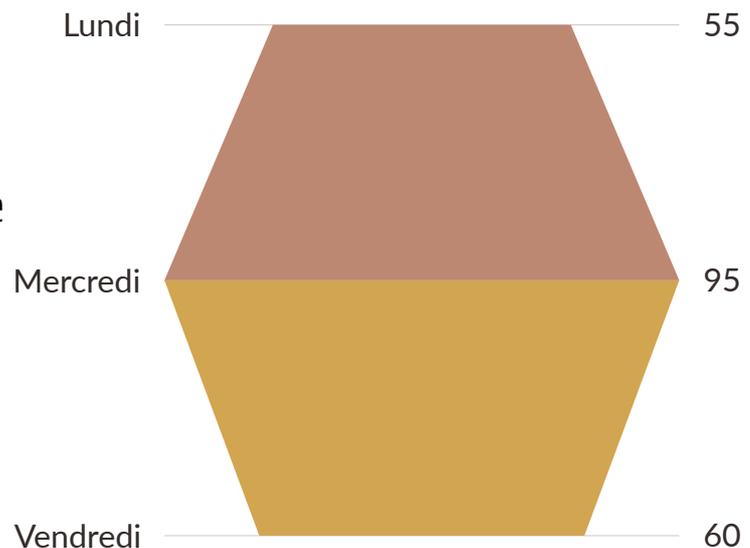


Éléments chiffrés sur la fréquentation (suite) :

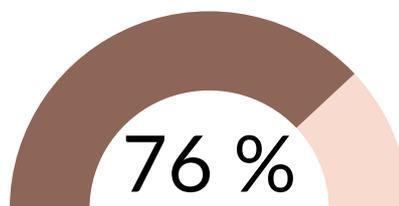
Répartition de la fréquentation par jours d'ouverture

Remarque :

- La tendance de répartition des jours de fréquentation se confirme.
- Le mercredi jour de marché reste le jour le plus fréquenté.



Pourcentage de contacts qualifiés en matinée :

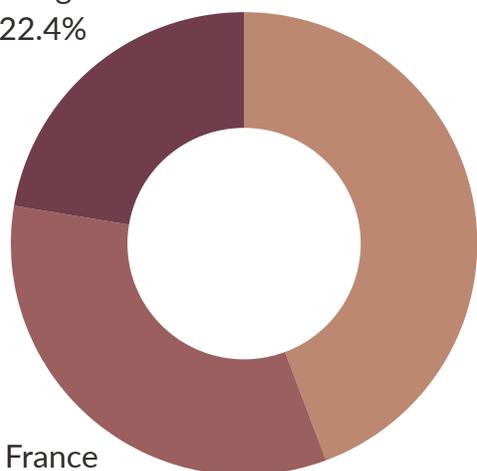


Remarque: la fréquentation reste plus marquée le matin que l'après-midi. Les gens viennent chercher l'information touristique le matin. Observation faite sur le BIT de Montréal aussi.



Provenance :

Etranger
22.4%



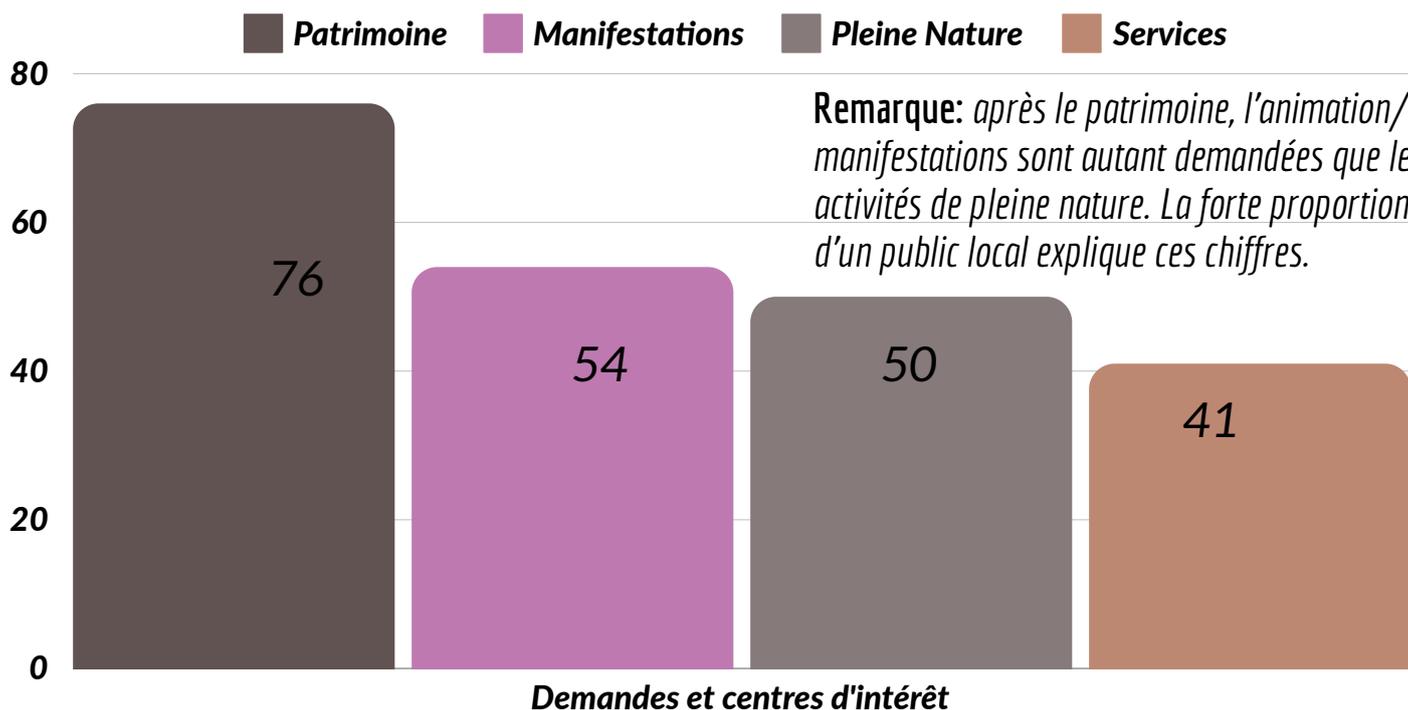
Aude
44.3%

France
33.3%

- **Contacts locaux (Aude): 93**
- **Contacts français hors département: 70**
- **Contacts étrangers: 47**

Remarque: En 2024 La fréquentation de la halte randonneurs est marquée par une forte baisse des publics étrangers et une large majorité de locaux ou excursionnistes.

Demandes, centres d'intérêt :



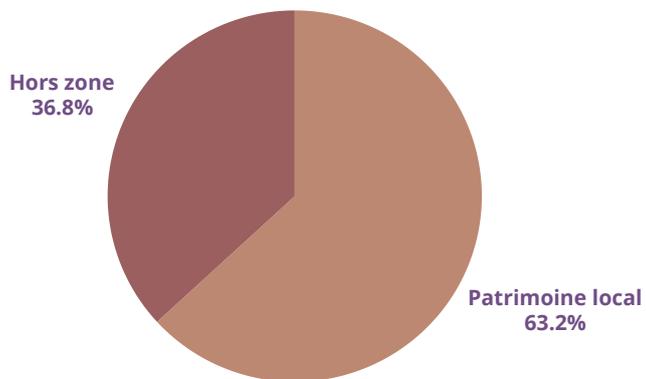
Remarque: après le patrimoine, l'animation/manifestations sont autant demandées que les activités de pleine nature. La forte proportion d'un public local explique ces chiffres.

Demandes et centres d'intérêt



Demandes, centres d'intérêt Patrimoine :

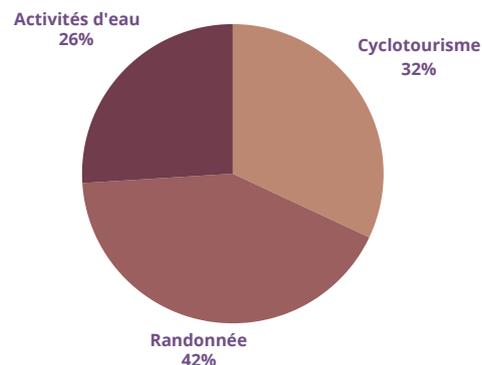
- Patrimoine local: 48
- Hors zone: 28



Remarque: dans les demandes concernant le patrimoine, l'intérêt se porte principalement sur la visite du village. Prévoir la distribution des plans de la ville en 2025 ? C'est la première demande sur tous les points d'informations touristiques.

Demandes, centres d'intérêt Pleine Nature :

- Cyclotourisme: 16
- Randonnée : 21
- Activité d'eau: 13
- VTT: 0



Remarque: La randonnée pédestre est la première des demandes sur les activités de pleine nature suivi du cyclo /voie verte puis activité d'eau.



2. Le point info sur l'aire de pique-nique entre le Canal du Midi et la Voie Verte :

OBJECTIF : Évaluer le potentiel de fréquentation du Canal du Midi et de la Voie Verte et définir le profil et les attentes des différents publics.

- Situation : aire de pique-nique du Canal à Bram
- Point info ouvert du mercredi 24/07 au vendredi 30/08
- Jours d'ouverture: lundi, mercredi et vendredi
- Horaires d'ouverture: de 14h00 à 17h00
- Ouvert 17 jours (51h)
- Personnel: agents de l'oti .

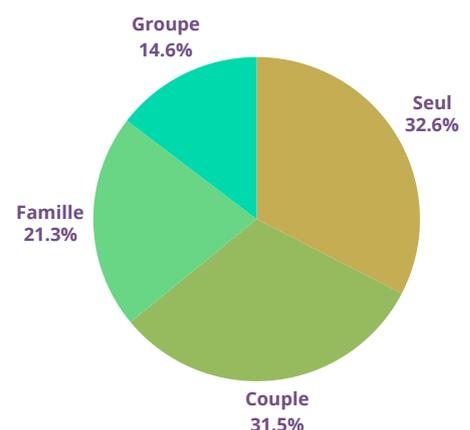
Éléments chiffrés sur la fréquentation (du 24/07 au 30/08) :

Contacts: 210 Personnes au comptoir
89 Enquêtes
2 Enquêtes/heure d'ouverture (moyenne)

Remarque: L'emplacement choisi s'avère bien adapté pour échanger avec les publics à vélo pendant leur pause ravitaillement. 64% des personnes rencontrées étaient seule ou en couple.

Composition du groupe :

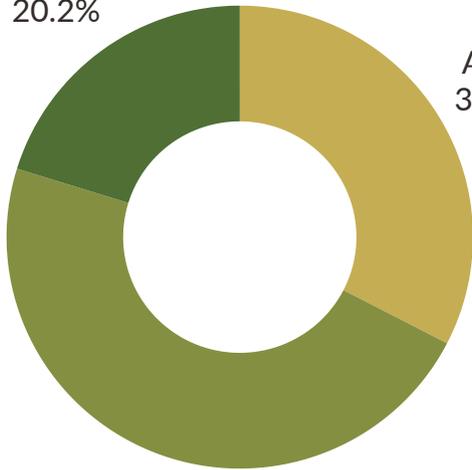
- Seul: 29
- Couple: 28
- Famille: 19
- Groupe: 13





Provenance :

Etranger
20.2%



Aude
32.6%

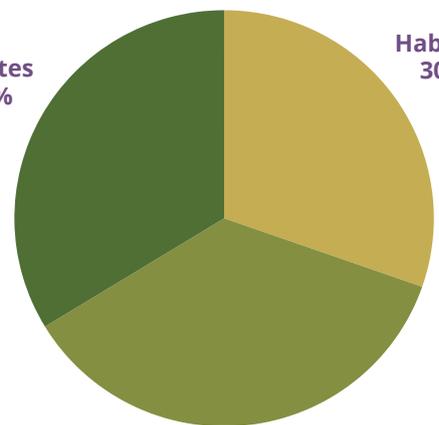
France
47.2%

- **Contacts locaux (Aude): 29**
- **Contacts français hors département: 42**
- **Contacts étrangers: 18**

Type de visiteurs :

- **Habitants: 27**
- **De passage (ne dorment pas sur le territoire): 32**
- **Touristes (dorment sur le territoire): 30**

Touristes
33.7%



Habitants
30.3%

De passage
36%

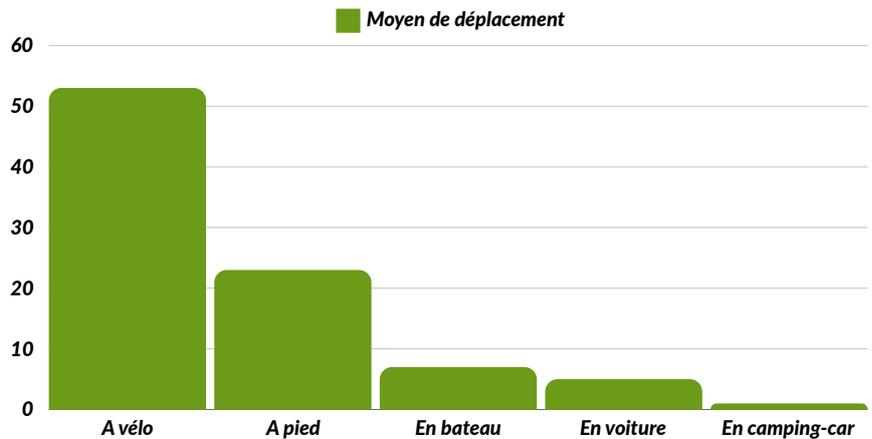
Remarque: La typologie des personnes rencontrées évolue par rapport à 2023. En 2023 58% étaient des gens de passage donc avec un impact économique minime à nul pour la territoire. 19% de locaux et 22% de touristes.

En 2024 on observe un équilibre entre les gens de passage, les habitants et les touristes. C'est un indicateur positif sur l'évolution des publics qui restera à confirmer en 2025.



Moyen de transport :

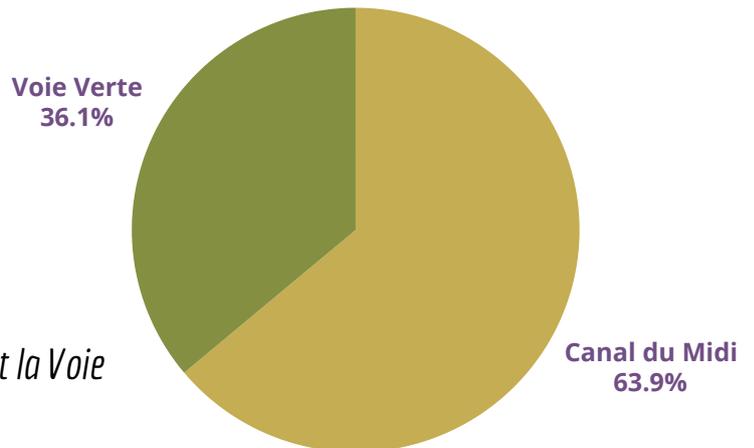
- A vélo: 53
- En bateau: 7
- A pied: 23
- En voiture: 5
- En camping-car: 1



Répartition des usagers du Canal du Midi et ceux de la Voie Verte :

- Canal du Midi: 69
- Voie Verte: 39

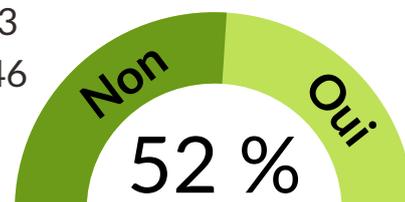
Remarque: Les personnes rencontrées sont essentiellement des usagers du Canal du Midi. Cependant, le pourcentage de personnes utilisant la Voie Verte progresse par rapport à 2023 (+6%).



Connaissez-vous la Voie-Verte du Canal du Midi à Montségur ?

Remarque: Ces sont très majoritairement les locaux et Audois qui connaissent la Voie Verte. Cela ne fait que deux ans qu'elle est ouverte et ne bénéficie pas encore d'une large couverture médiatique.

- Oui : 43
- Non : 46





Évaluation Canal du Midi :

Qualité des services

- Pas du tout satisfait : 1
- Peu satisfait : 20
- Satisfait : 23
- Très satisfait : 44

Qualité de l'accueil

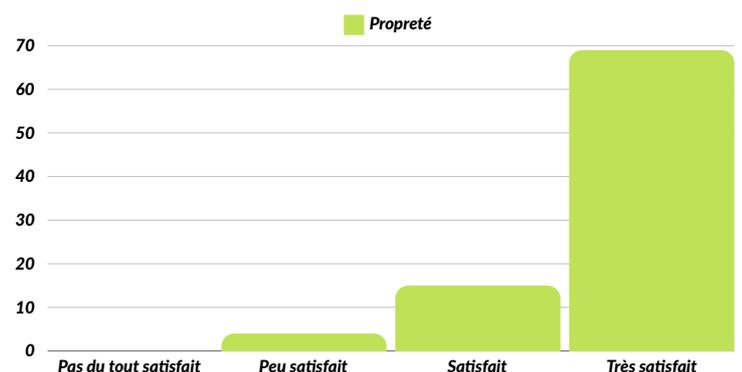
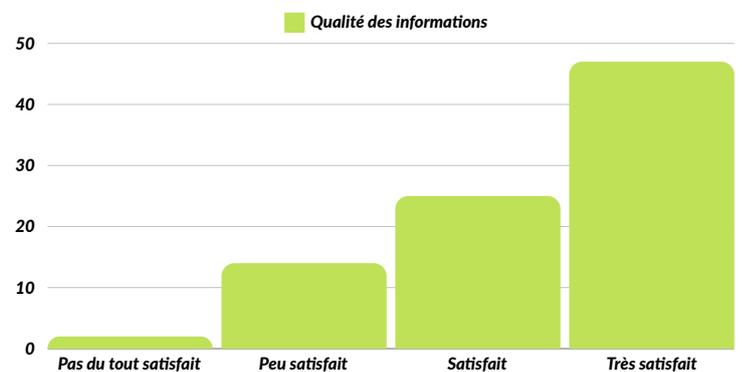
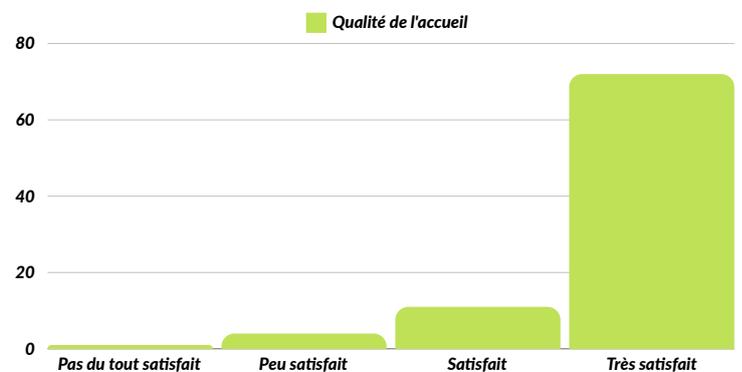
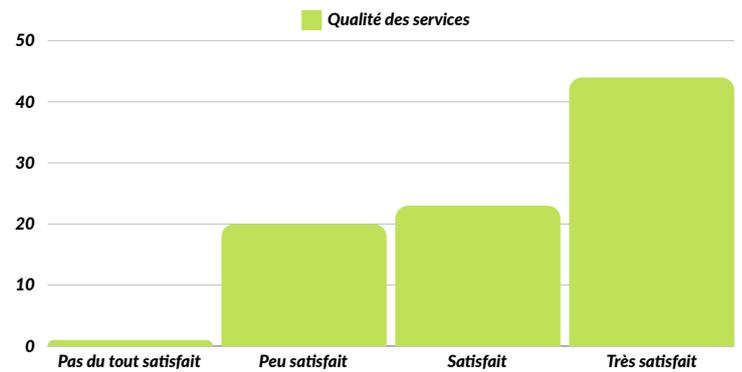
- Pas du tout satisfait : 1
- Peu satisfait : 4
- Satisfait : 11
- Très satisfait : 72

Qualité des informations

- Pas du tout satisfait : 2
- Peu satisfait : 14
- Satisfait : 25
- Très satisfait : 47

Propreté

- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 4
- Satisfait : 15
- Très satisfait : 69





Évaluation Voie Verte :

Qualité des services

- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 4
- Satisfait : 13
- Très satisfait : 27

Qualité de l'accueil

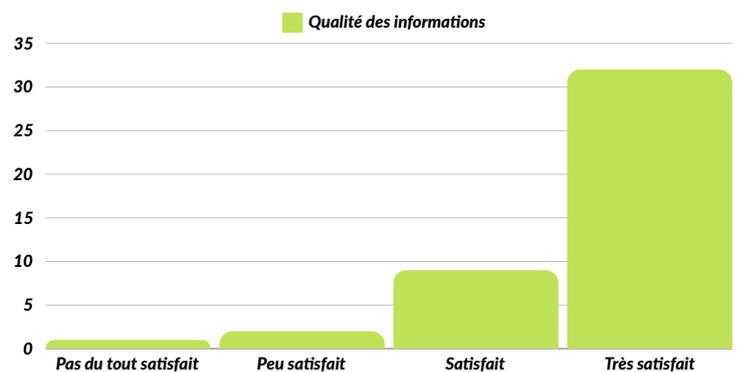
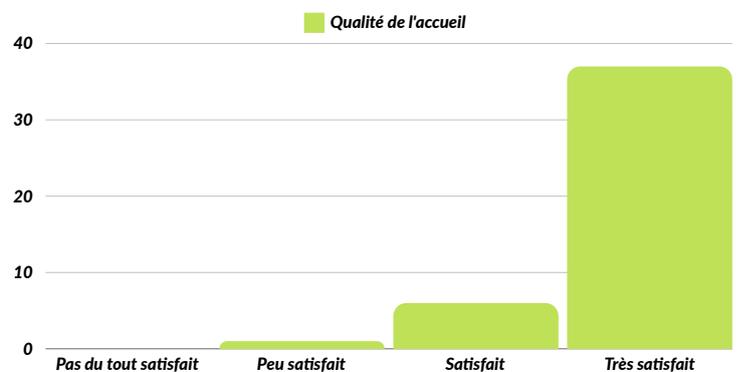
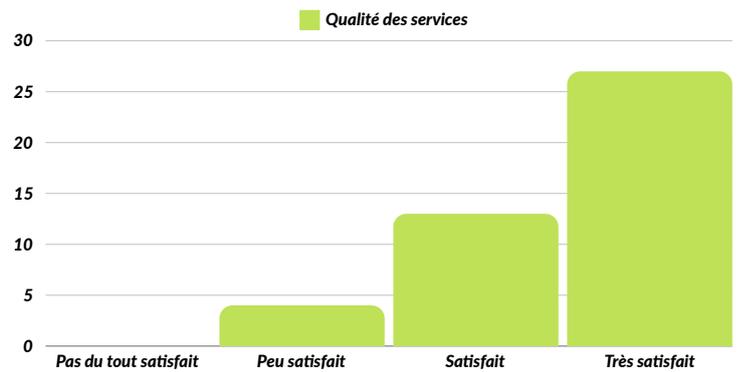
- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 1
- Satisfait : 6
- Très satisfait : 37

Qualité des informations

- Pas du tout satisfait : 1
- Peu satisfait : 2
- Satisfait : 9
- Très satisfait : 32

Propreté

- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 2
- Satisfait : 7
- Très satisfait : 35





Évaluation Canal du Midi / Voie Verte :

Quelles améliorations seraient les bienvenues d'après-vous?

Qualité des services

- Besoin de plus d'aires de pique-nique
- Besoin de plus de points de restauration (buvettes, guiguettes, restaurants)
- Besoin de plus de points d'eau
- Manque de poubelles
- Manque bornes de recharge électrique
- Manque parkings proches du canal du Midi
- Manque toilettes dans certaines écluses

Qualité des informations

- Manque de signalétique directionnelle (pour les changements de berges, vers les villages, les kilomètres entre les villages, accès aux services...)

Propreté

- Ajouter des poubelles et des points de tri

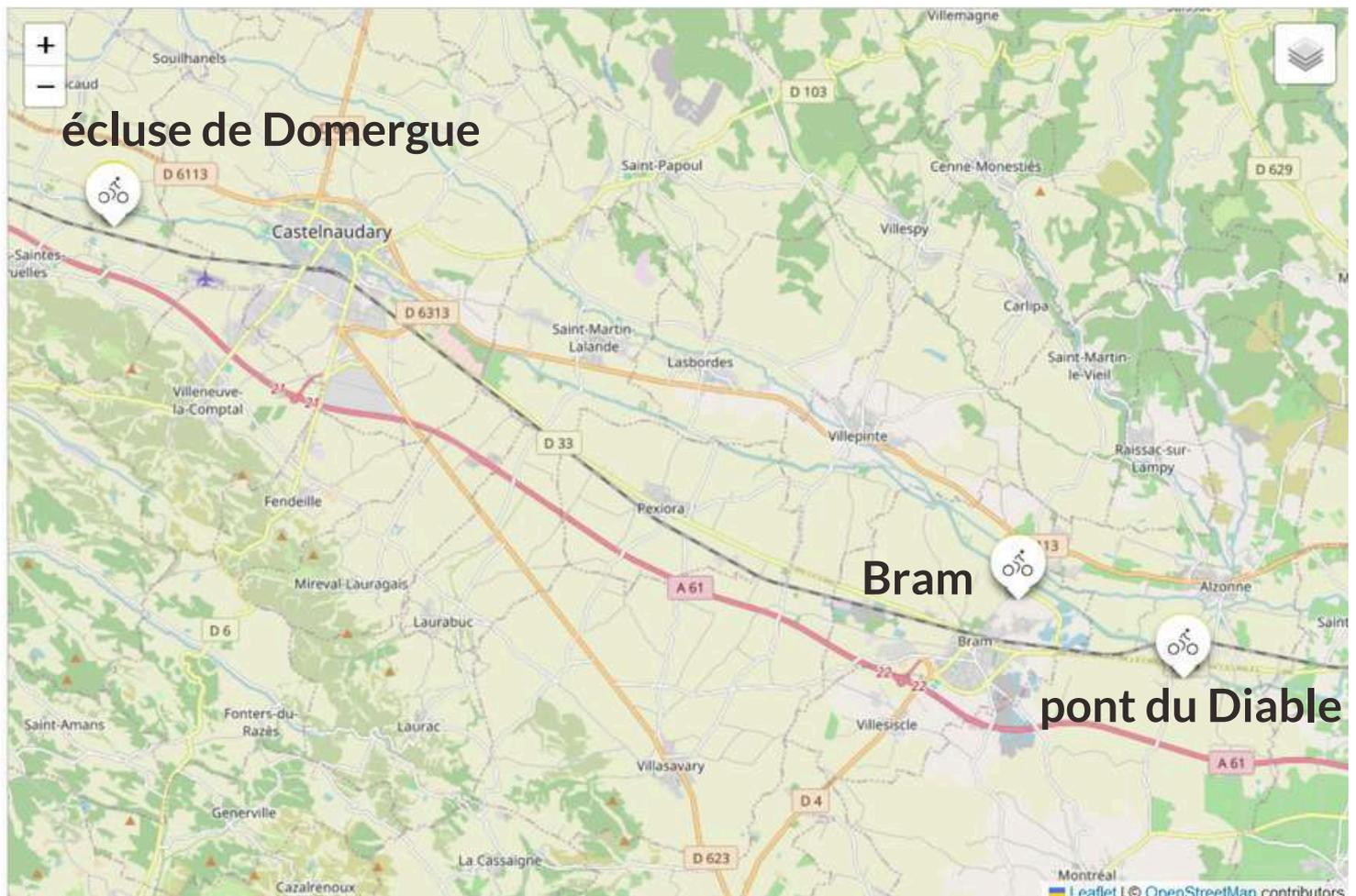
Remarque: La plupart des usagers rencontrés trouve l'aire de pique-nique de Bram très bien, du point de vue des aménagements et de la signalétique directionnelle.



3. Chiffres Eco compteurs sur le Canal du Midi et la Voie Verte :

OBJECTIF : Analyser de la fréquentation et des flux à vélo sur Canal du Midi et la Voie Verte

- Eco compteur Pont du Diable piéton et cyclo
- Eco compteur écluse de Domergue piéton et cyclo
- Eco compteur Bram cyclo (fonctionnel au 1er avril 2024)



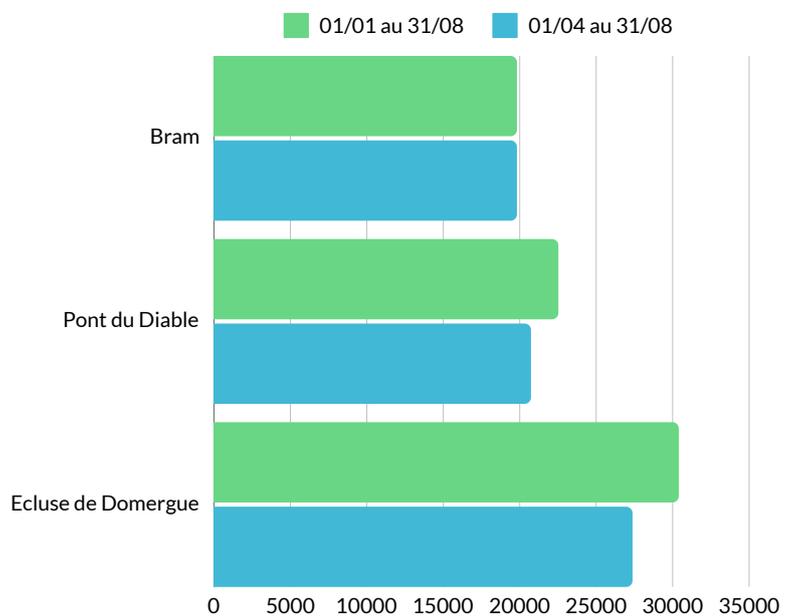


Fréquentation totale cyclo :

24 035 vélos

26 719 vélos

36 128 vélos



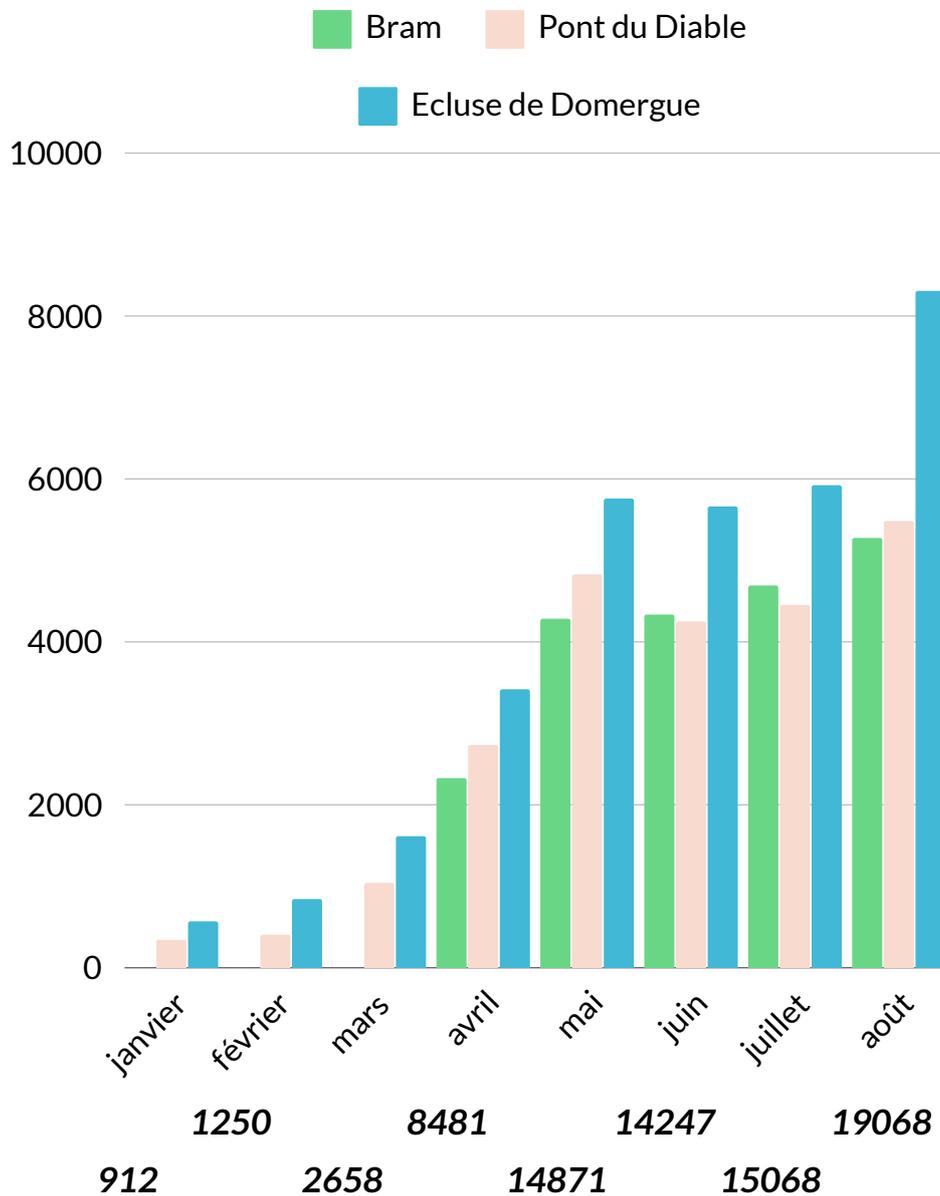
Total cumulé : 86 882



Remarque: Le compteur de Bram est actif depuis le 1er avril mais la tendance est la même. Fréquentation similaire à Bram et Pont du Diable. Plus forte fréquentation Ecluse de Domergue.



Evolution mensuelle :

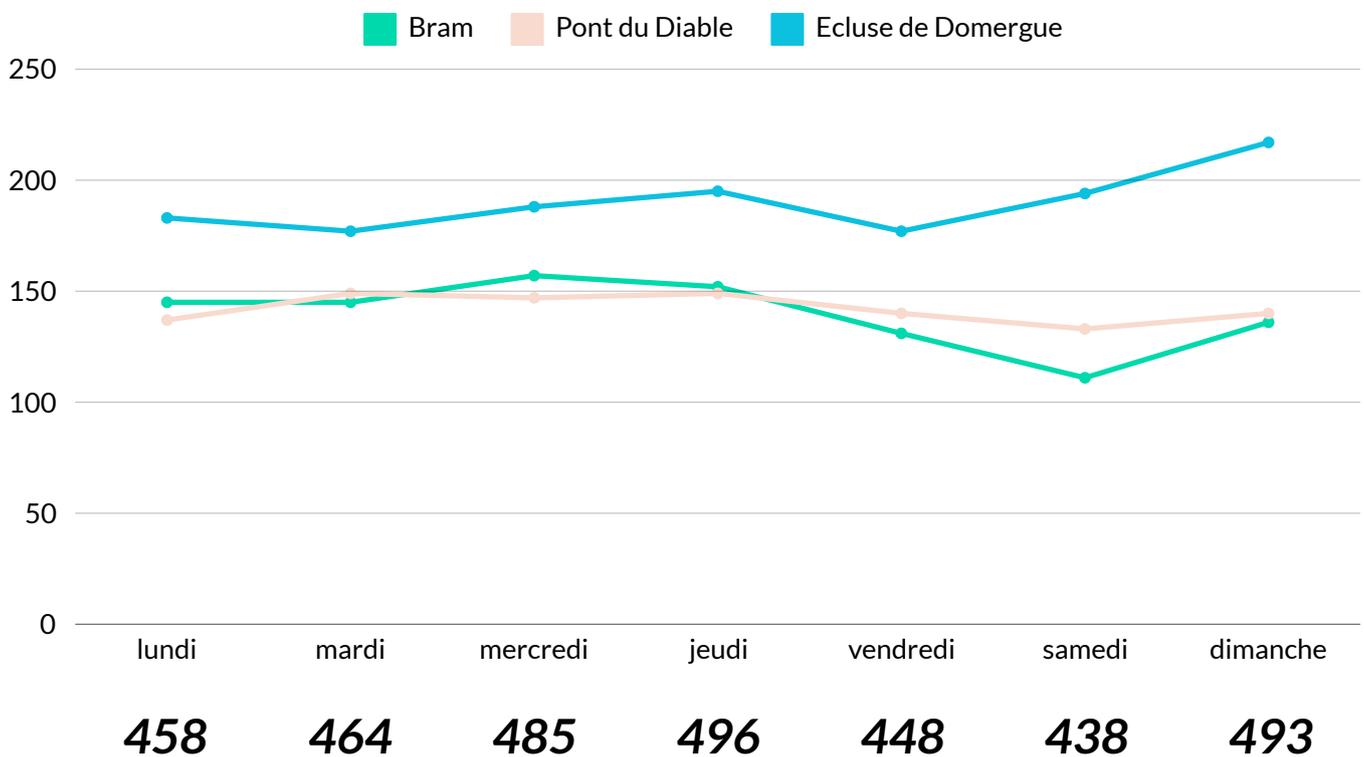


Total cumulé:

Remarque: Le mois d'avril marque le début de la saison à vélo avec une forte progression en mai qui enregistre une progression de +68% par rapport au mois d'avril.



Profil fréquentation hebdomadaire :



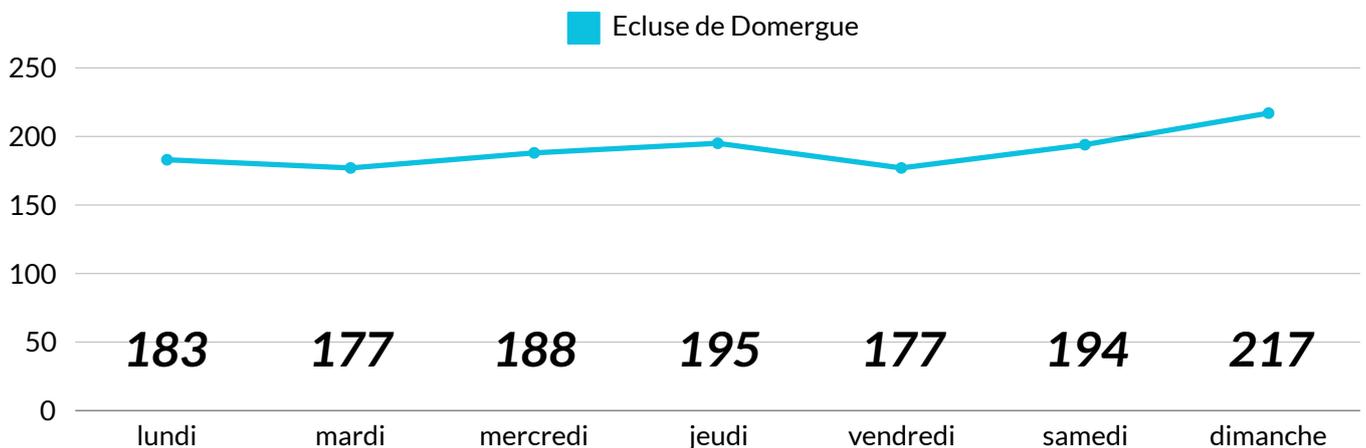
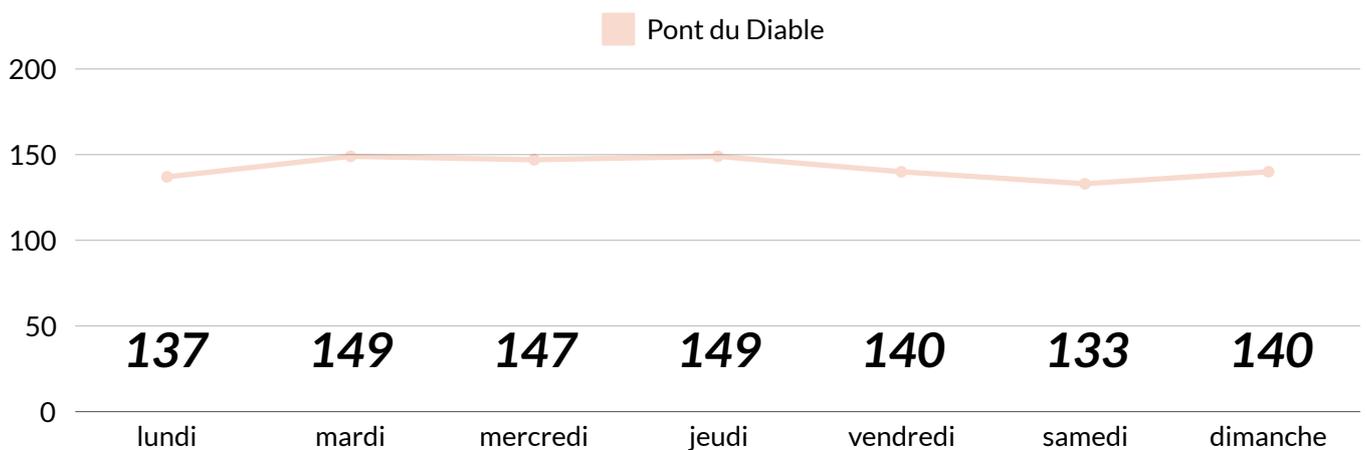
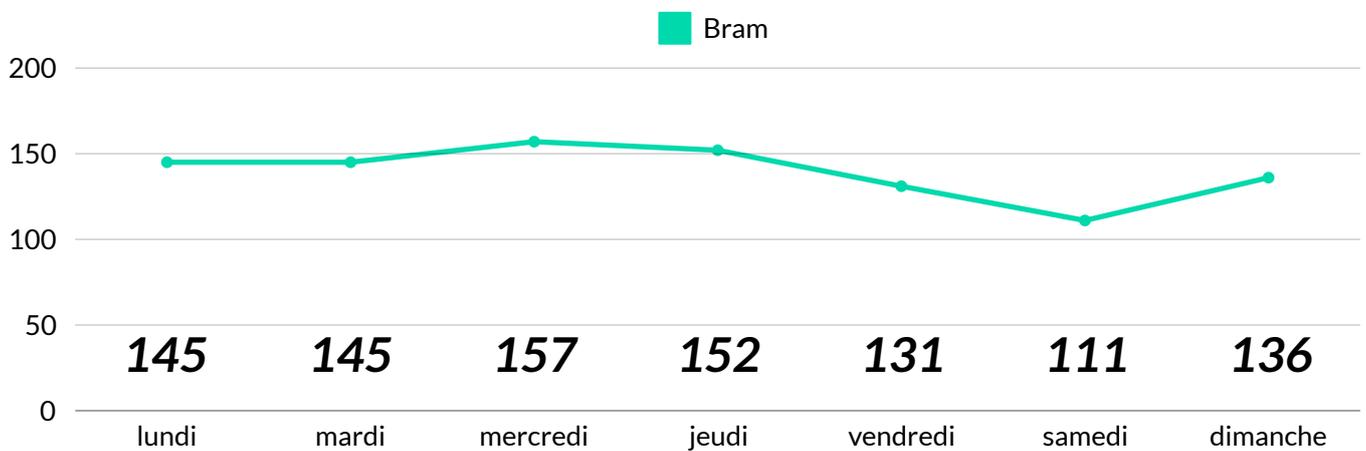
Total cumulé :

Remarque: Période du 1er avril au 31 aout. L'analyse des deux périodes de vacances scolaires du 6 au 22 avril 2024 pour les vacances de printemps et à partir du 6 juillet pour les vacances d'été confirme ce profil hebdomadaire.

- Bram, une fréquentation en baisse le week-end.
- Pont du Diable, une fréquentation glissante toute la semaine.
- Ecluse de Domergue, une fréquentation en hausse le week-end.

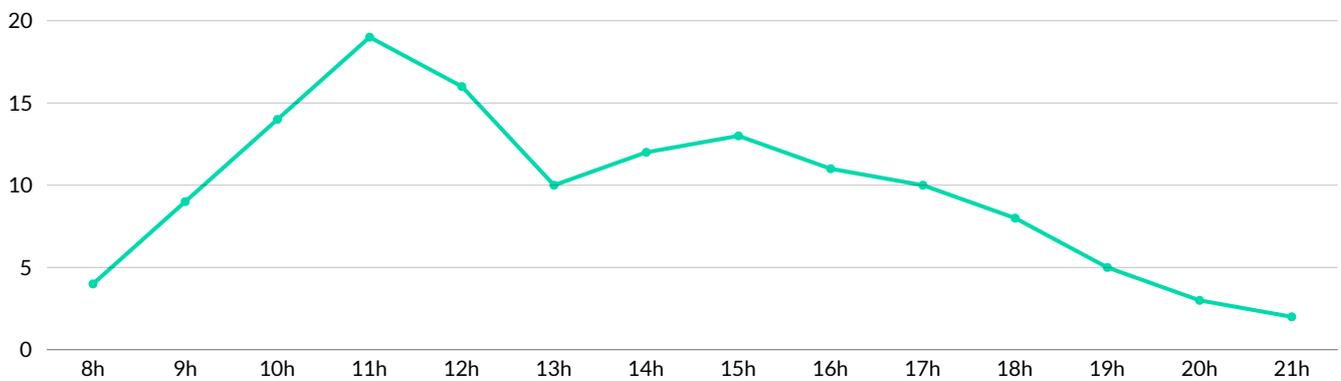


Profil fréquentation journalière :



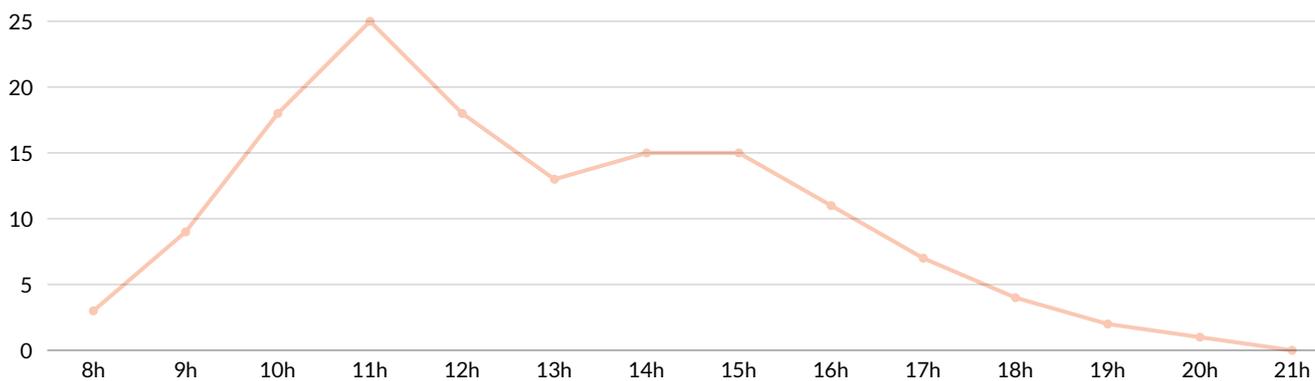


Profil fréquentation horaire :



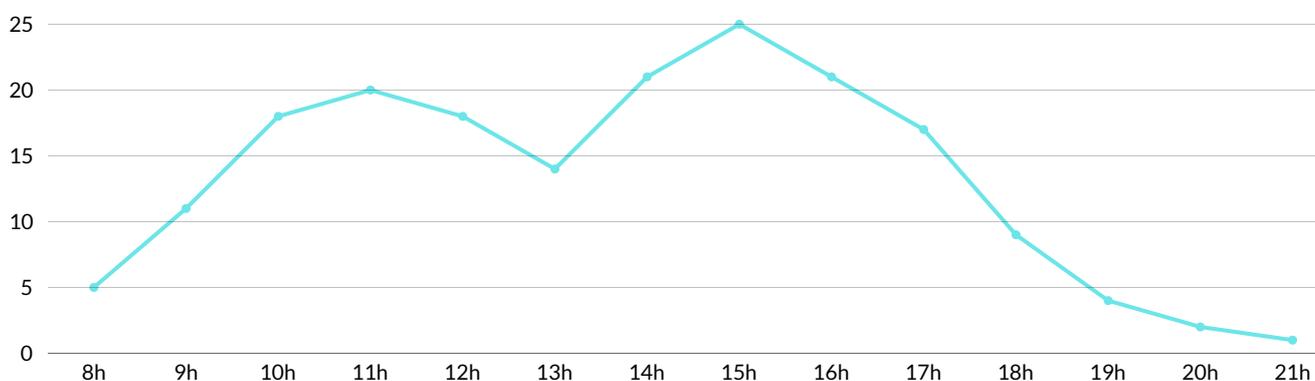
Bram:

Remarque: Passage en fin de matinée, départ vers Castelnaudary.



Pont du Diable :

Remarque: Passage en début de journée ou début d'après-midi, départ vers Carcassonne.



Ecluse de Domergue :

Remarque: Passage en fin de matinée ou début d'après-midi, départ vers Carcassonne.



Conclusions :

- Les compteurs piétons n'ont pas été étudiés dans ce bilan. Ils présentent des dysfonctionnements.
- **Sur la fréquentation annuelle :** Le compteur de Bram est actif depuis le 1er avril mais la tendance est la même. Fréquentation similaire à Bram et Pont du Diable. Plus forte fréquentation écluse de Domergue.
- **Sur l'évolution de la fréquentation mensuelle :** Le mois d'avril marque le début de la saison à vélo avec une forte progression en mai qui enregistre une progression de + 68% par rapport au mois d'avril. Beaucoup de jours fériés en mai (plus de 3 000 nuitées touristiques sur la semaine du pont de l'Ascension du mercredi 08 mai au samedi 11 mai) et des animations autour du vélo organisées par la commune (5 mai journée vélo, 7 mai remise des vélos aux moins de 10 ans)
- **Sur la répartition hebdomadaire des jours de fréquentation :** la fréquentation est assez uniforme tout au long de la semaine. On n'observe pas d'effet week-end ou vacances scolaires. L'analyse des deux périodes de vacances scolaires du 6 au 22 avril 2024 pour les vacances de printemps et à partir du 6 juillet pour les vacances d'été confirme ce profil hebdomadaire.
 - Bram, une fréquentation en baisse le week-end.
 - Pont du Diable, une fréquentation glissante toute la semaine.
 - Ecluse de Domergue, une fréquentation en hausse le week-end.
- **Sur la fréquentation horaire :** Elle permet de comprendre le sens des flux.