



# Saison estivale 2024

Bilan de la fréquentation touristique :

1. L'office de tourisme
2. Fréquentation des sites de visite et d'exposition
3. Bornes interactives, statistiques d'utilisation

Office de tourisme intercommunal  
Piège Lauragais Malepère





## 1. L'office de tourisme :

- Situation: 6 place du Treil
- Du lundi 01 juillet au samedi 31 août
- Horaires d'ouverture 7/7jrs: de 09h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h30
- Ouvert 62 jours

Remarque: jour de marché hebdomadaire le samedi matin.

## Éléments chiffrés sur la fréquentation estivale :

**Contacts:** 2 032 Personnes au comptoir

**33** Moyenne journalière personnes au comptoir

**904** Contacts

## Évolution de la fréquentation juillet et août 2022 - 2023 - 2024



- juillet: **+16.7%**
- août : **-15%**

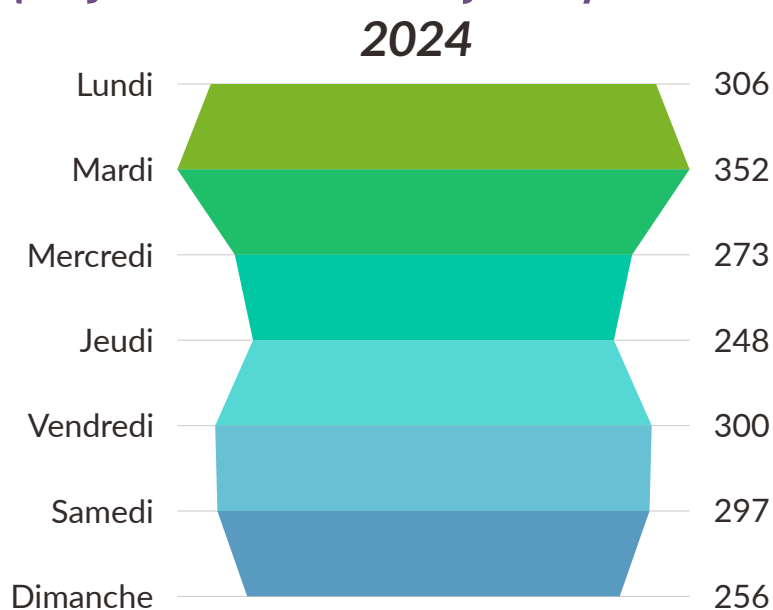


## Éléments chiffrés sur la fréquentation (suite) :

### Répartition de la fréquentation par jours d'ouverture (Juillet/Août)

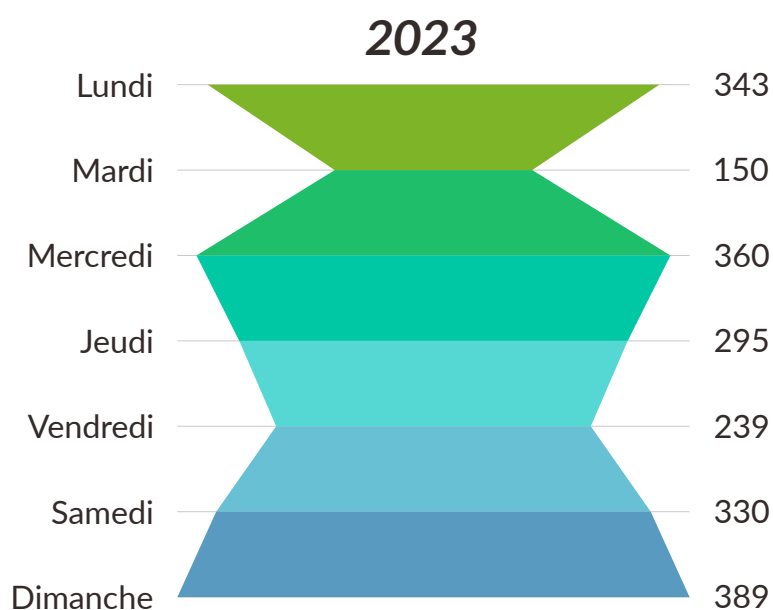
**Remarque :**

- Mercredi, dimanche et jeudi jours les moins fréquentés
- Lundi, mardi et vendredi jours les plus fréquentés.



**Remarque :**

- Mardi et mercredi jours les moins fréquentés: 1 personne à l'accueil serait suffisant. (mercredi 02/08 groupe de 60 personnes qui fausse le graphique)
- Samedi, dimanche et lundi jours les plus fréquentés.



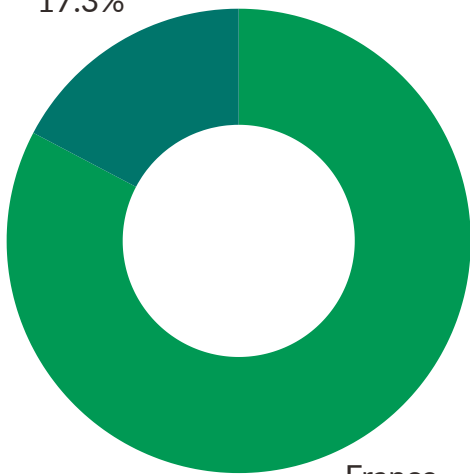
**Remarque:** La répartition de la fréquentation a totalement changée entre 2023 et 2024. Raison non identifiée.





## Provenance :

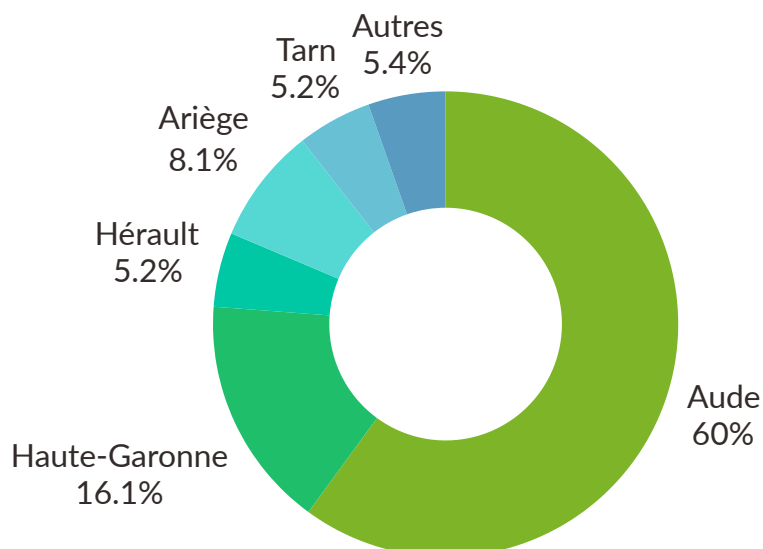
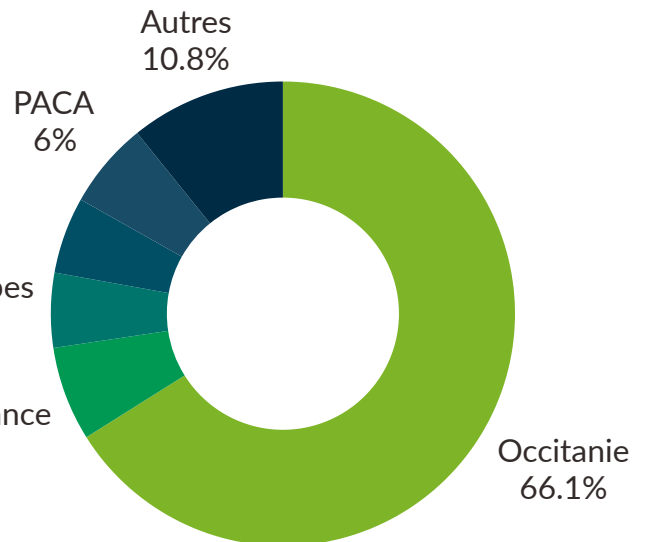
Etranger  
17.3%



- Contacts français: 875
- Contacts étrangers: **183**

France  
82.7%

- Occitanie: **483**
- Ile de France: **48**
- PACA: **44**
- Auvergne Rhône Alpes: **38**
- Nouvelle Aquitaine: **39**
- Autres: **79**



- Aude : 290
- Haute-Garonne : 78
- Ariège : 39
- Tarn : 25
- Hérault : 25
- Autres: 26



## 2. Fréquentation des sites de visite et d'exposition :

- **Exposition Art&Culture :**  
3 mois d'ouverture > 6500 visiteurs (5800 en 2023)
- **Exposition Soie Or Argent :**  
28 jours d'ouverture > Environ 784 visiteurs
- **Musée médiéval :**  
6 jours d'ouverture > environ 400 visiteurs
- **Évènement Reconnexion, la Battle :**  
1 journées > 300 personnes > 31enfants+adultes  
animation breakdance

*Remarque: Au regard des chiffres de fréquentation des lieux touristiques de la commune, la proportion de visiteurs au comptoir de l'office est moindre et vient confirmer les tendances globales (voir encadré ci-dessous).*

## Missions et enjeux de l'accueil touristique :

Les quatre missions principales remplies par les Offices de tourisme et par extension par leurs BIT sont: l'accueil, l'information, la promotion et la coordination des partenaires. L'Office reste un acteur incontournable de la préparation des vacances et des sorties, mais les observateurs et les offices notent depuis plusieurs années une baisse de la fréquentation dans leur locaux. On s'accorde aujourd'hui sur le ratio à minima qu'1 à 3 voyageurs sur 10 passent la porte d'un Office de tourisme.

Les deux questions qui se posent alors peuvent être formulées ainsi: comment répondre aux besoins de ceux qui franchissent (encore) notre porte et comment réussir à attirer ceux qui n'y viennent pas ?

La réponse est l'adaptabilité de l'Office et de ses antennes aux nouveaux besoins des visiteurs en lien avec leur mode de vie et de consommation. Pour cela il faut varier notre offre de services.

L'Office de Tourisme Au Cœur des Collines cathares, développe en ce sens des partenariats étroits avec les socio-pros qui sont les premiers interlocuteurs directs des touristes et les incitent à se rendre dans les locaux de l'office qui peut alors conseiller ce public sur le patrimoine, les sorties et activités à faire sur le territoire.





### 3. Bornes interactives, statistiques d'utilisation :

Afin d'adapter l'accueil et le partage d'informations aux visiteurs de Fanjeaux, dont la fréquentation est sous estimée au regard des chiffres comparatifs précédents, la borne interactive (consultable 24h/24h) a été l'outil choisi. Une borne a été installée à Fanjeaux et une à Montréal.

Opérationnelles dès le mois de juin 2023, les premiers chiffres statistiques d'utilisation sont encourageant et confirment l'utilité d'un tel dispositif en dehors des périodes d'ouverture de l'office de tourisme notamment.

### Quelques chiffres du 1er janvier au 30 septembre 2024 :

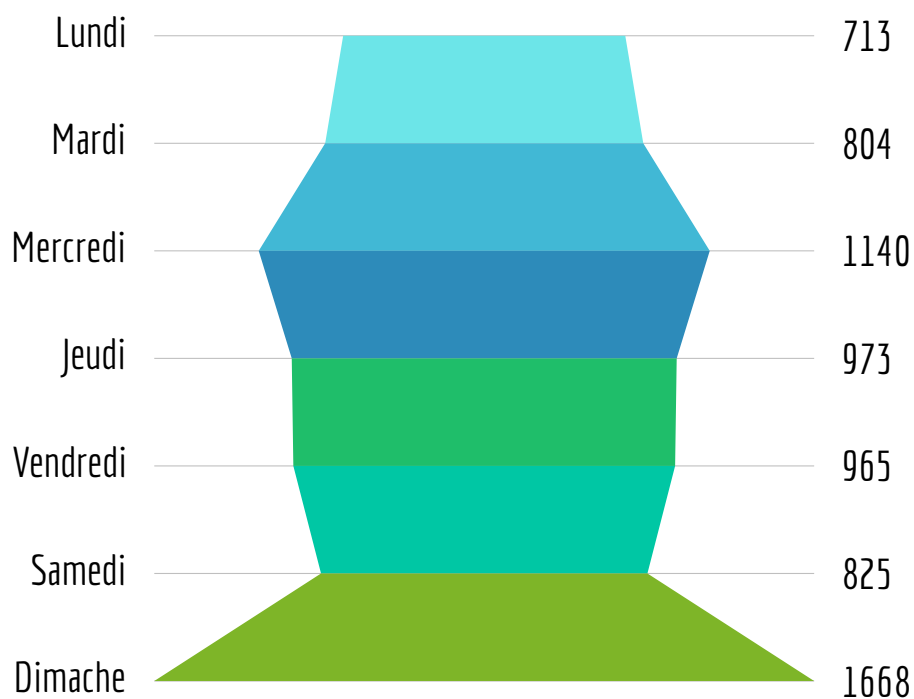
- Nombre de jours d'activité: 274 jours
- Nombre total d'interactions: 7 088
- Nombre moyen d'interactions par jour actif: 27
- Nombre total de sessions: 1 106
- Nombre moyen de sessions par jour actif: 4

*Remarque: Une **interaction** correspond à n'importe quelle action réalisée par l'utilisateur dans l'application, telles que la navigation dans les menus ou la consultation d'un fiche.*

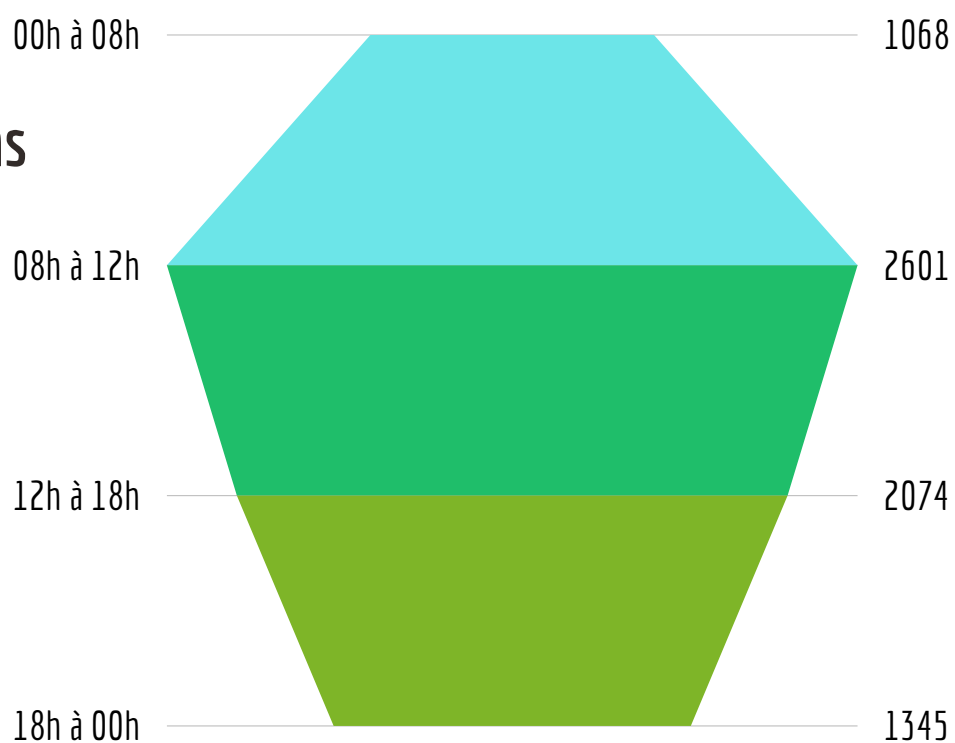
*Remarque: Une **session** correspond à une série d'interactions séparées par un court laps de temps. On peut considérer cette valeur comme une approximation du nombre de visiteurs.*



## Interactions selon le jour de la semaine

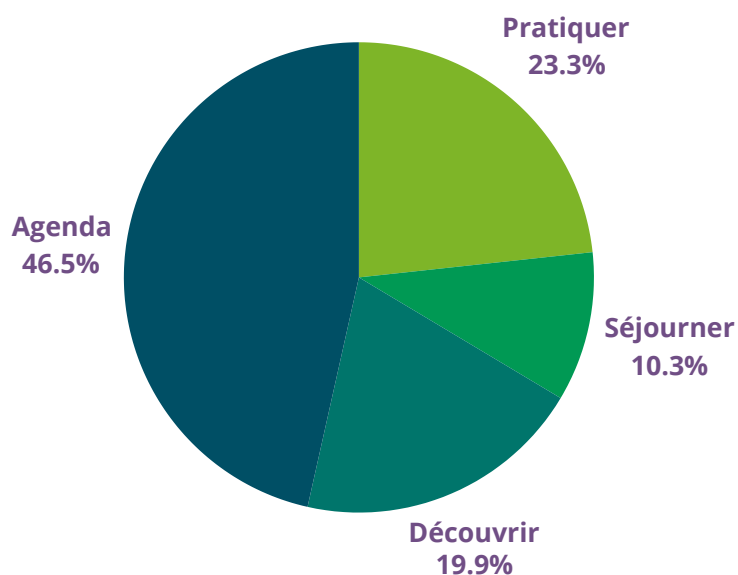


## Nombre d'interactions selon l'heure du jour



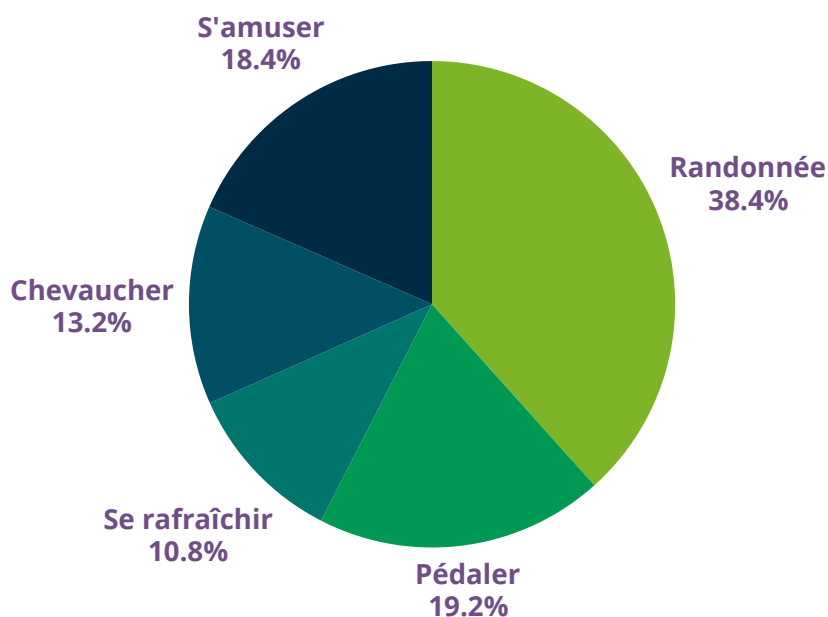


## Consultation de la borne par univers :



**Remarque:** La consultation de l'Agenda des activités et manifestations arrive en tête des recherches. Il est dommage que la configuration et l'apparence du menu Agenda ne soient pas paramétrables.

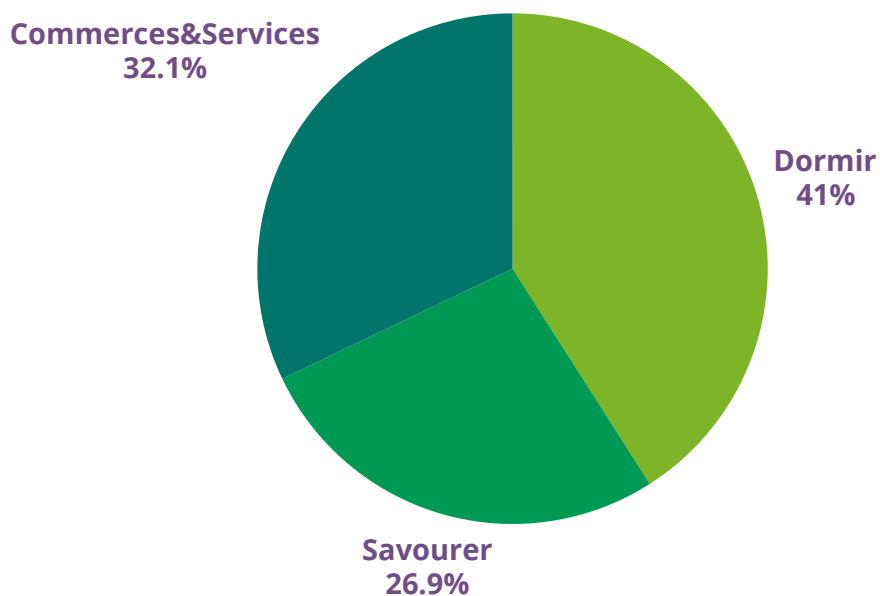
## Consultation de l'univers Pratiquer par activité :







## Consultation de l'univers Séjourner type de service :



## Consultation de l'univers Découvrir par centre d'intérêt :

