



# Saison estivale 2024

Bilan de la fréquentation touristique :

1. Le bureau d'information touristique
2. Bornes interactives, statistiques d'utilisation
3. Le point info sur l'aire de pique-nique entre le Canal du Midi et la Voie Verte
4. Chiffres Eco compteurs sur le Canal du Midi et la Voie Verte

Office de tourisme intercommunal  
Piège Lauragais Malepère



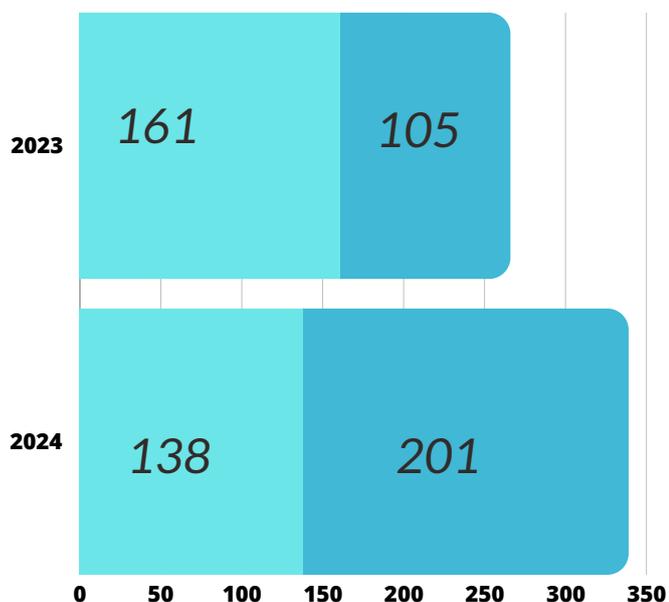


## 1. Le bureau d'information touristique :

- Situation: dans local avenue du Lauragais
- BIT ouvert du mardi 02/07 au samedi 31/08
- Jours d'ouverture: mardi, jeudi et samedi
- Horaires d'ouverture: de 9h à 13h et de 14h à 17h
- Ouvert 27 jours
- Personnel: agents de l'OTI

### Éléments chiffrés sur la fréquentation :

**Contacts :** 339 Personnes au comptoir  
181 Contacts  
7 Contacts/jour d'ouverture (moyenne)



Evolution de la fréquentation  
juillet - août 2023  
et juillet- août 2024

Juillet: - 14%  
Août: +91%

*Remarque: La fréquentation en juillet est en recul par rapport à juillet 2023. Cependant le fréquentation globale est en augmentation de 30% grâce à un rebond en août.*

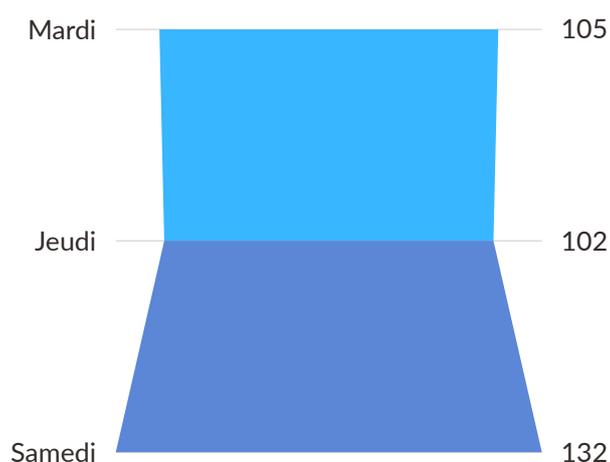


## Éléments chiffrés sur la fréquentation (suite) :

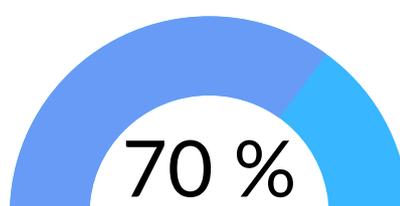
### Répartition de la fréquentation par jours d'ouverture (Juillet/Août)

**Remarque :**

*En 2024 on observe une inversion par rapport aux deux années précédente, la fréquentation est plus importante le samedi et non plus le mardi.*



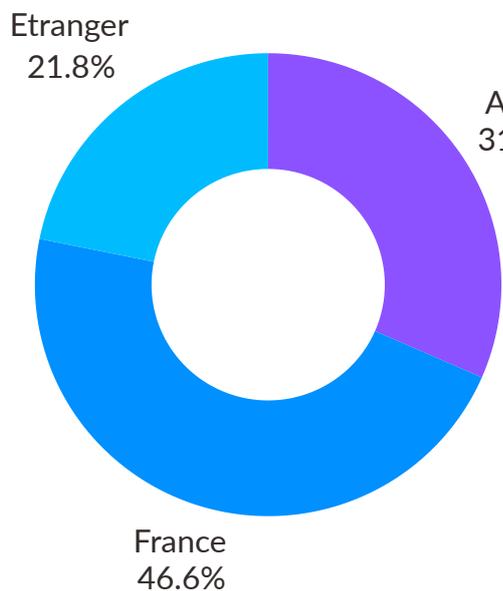
### Pourcentage de contacts qualifiés en matinée :



**Remarque :** Comme pour 2022 et 2023 la fréquentation est largement supérieure le matin que l'après-midi en 2024. Soit 237 personnes le matin contre 102 personnes l'après-midi.



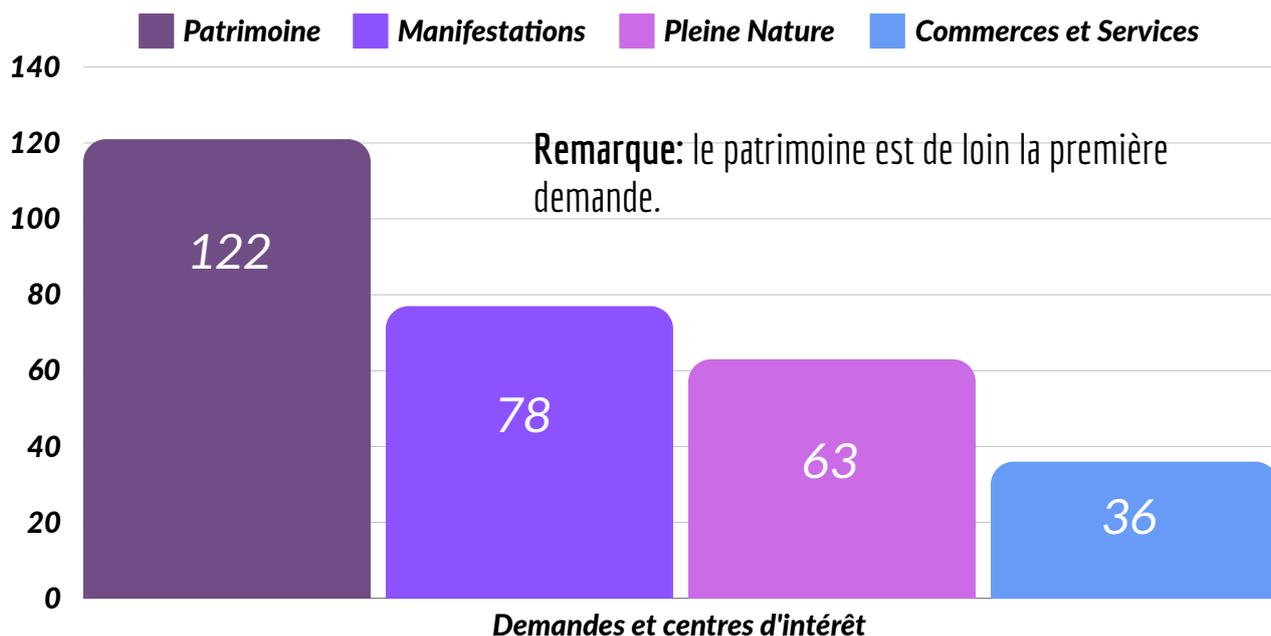
## Provenance :



- **Contacts locaux (Aude):** 107
- **Contacts français hors département:** 158
- **Contacts étrangers:** 74

**Remarque :** On note une augmentation des contacts français hors département qui dépasse pour la première fois les contacts Audois. Par rapport à 2023 on note une baisse des contacts étrangers.

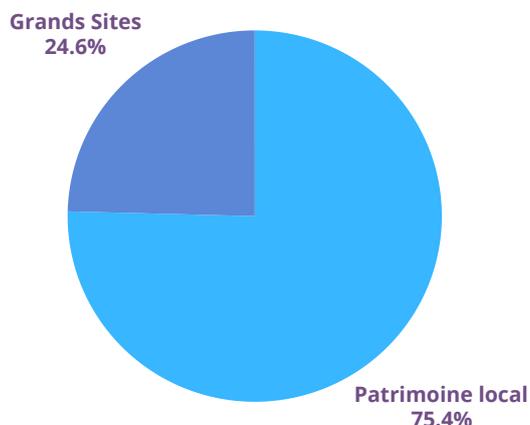
## Demandes, centres d'intérêt :





## Demandes, centres d'intérêt Patrimoine :

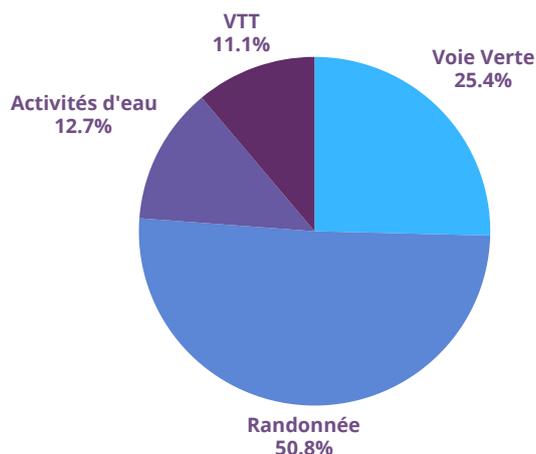
- Patrimoine local : 92
- Grands Sites : 30



**Remarque :** dans les demandes concernant le patrimoine, l'intérêt se porte principalement sur le village visité. La même observation sur les points d'information de Fanjeaux et de Bram.

## Demandes, centres d'intérêt Pleine Nature :

- Voie Verte : 16
- Randonnée : 32
- Activité d'eau : 8
- VTT : 7



**Remarque :** Comme en 2023, c'est l'activité randonnée qui est la plus sollicitée. La Voie Verte, est un peu mieux identifiée.



## 2. Bornes interactives, statistiques d'utilisation :

Afin d'adapter l'accueil et le partage d'informations aux visiteurs de Fanjeaux, dont la fréquentation est sous estimée au regard des chiffres comparatifs précédents, la borne interactive (consultable 24h/24h) a été l'outil choisi. Une borne a été installée à Fanjeaux et une à Montréal.

Opérationnelles dès le mois de juin 2023, les premiers chiffres statistiques d'utilisation sont encourageant et confirment l'utilité d'un tel dispositif en dehors des périodes d'ouverture de l'office de tourisme notamment.

### Quelques chiffres du 1er janvier au 30 septembre 2024 :

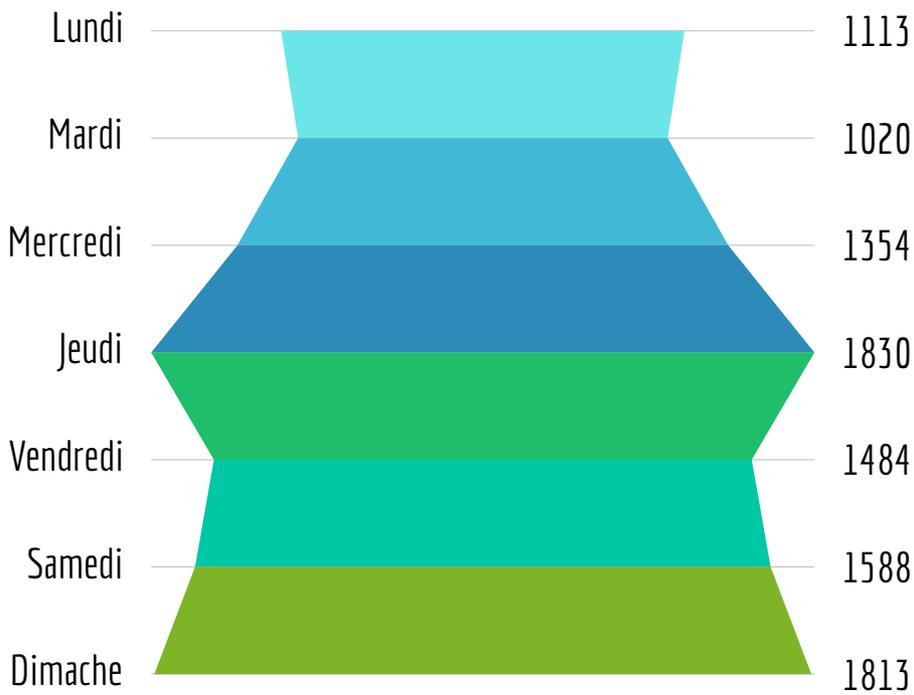
- Nombre de jours d'activité : 274 jours
- Nombre total d'interactions : 10 202
- Nombre moyen d'interactions par jour actif : 37
- Nombre total de sessions : 1 431
- Nombre moyen de sessions par jour actif : 5

*Remarque : Une **interaction** correspond à n'importe quelle action réalisée par l'utilisateur dans l'application, telles que la navigation dans les menus ou la consultation d'un fiche.*

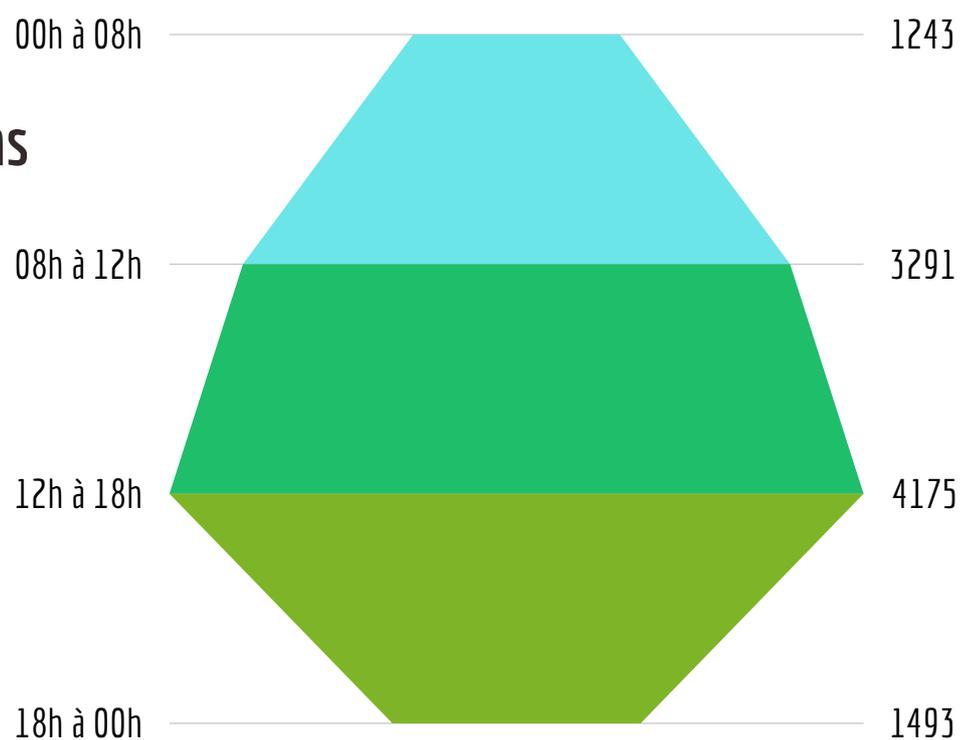
*Remarque : Une **session** correspond à une série d'interactions séparées par un court laps de temps. On peut considérer cette valeur comme une approximation du nombre de visiteurs.*



## Interactions selon le jour de la semaine

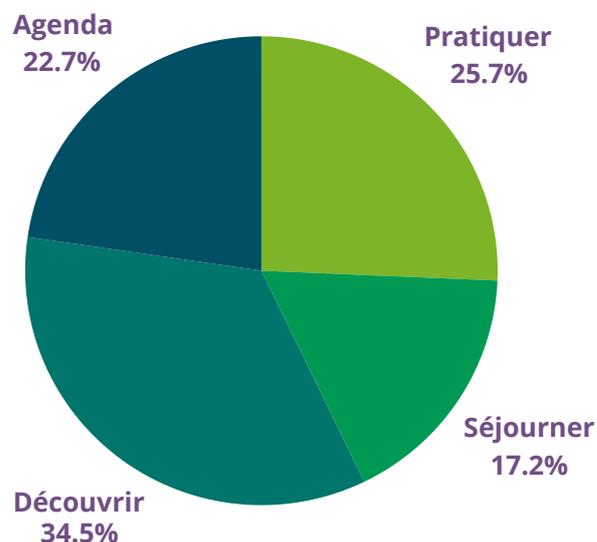


## Nombre d'interactions selon l'heure du jour



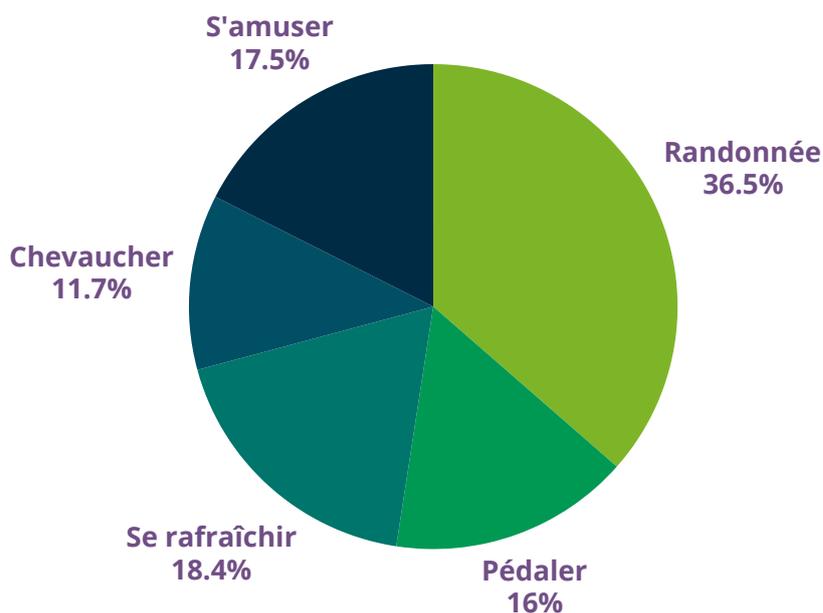


## Consultation de la borne par univers :



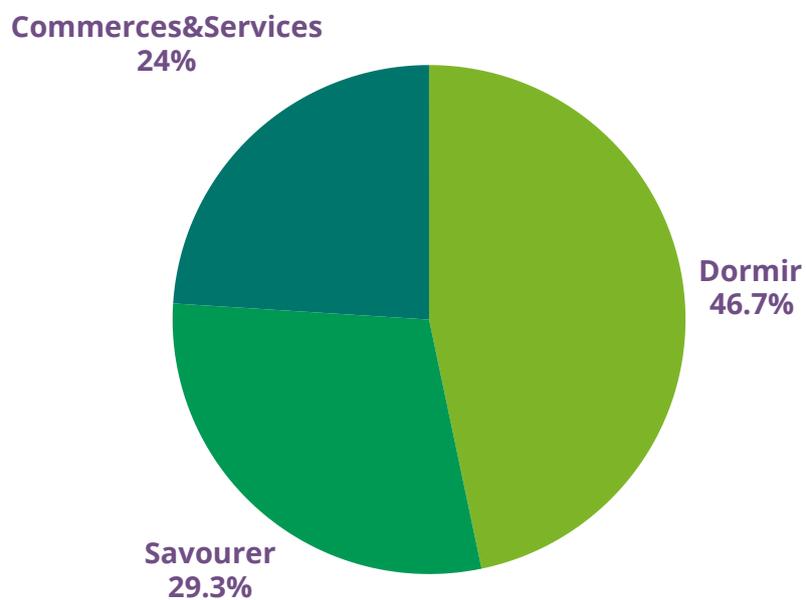
**Remarque :** La consultation de l'Agenda des activités et manifestations arrive en tête des recherches. Il est dommage que la configuration et l'apparence de l'Agenda soient mal paramétrables et soit difficile d'utilisation sur la borne.

## Consultation de l'univers Pratiquer par activité :

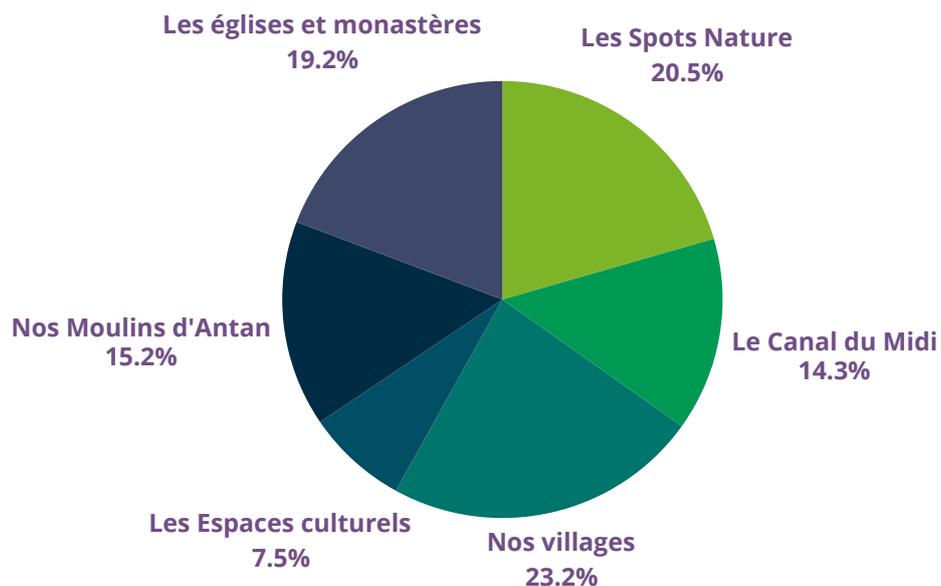




## Consultation de l'univers Séjourner type de service :



## Consultation de l'univers Découvrir par centre d'intérêt :





### 3. Le point info sur l'aire de pique-nique entre le Canal du Midi et la Voie Verte :

**OBJECTIF :** Évaluer le potentiel de fréquentation du Canal du Midi et de la Voie Verte et définir le profil et les attentes des différents publics.

- Situation : aire de pique-nique du Canal à Bram
- Point info ouvert du mercredi 24/07 au vendredi 30/08
- Jours d'ouverture: lundi, mercredi et vendredi
- Horaires d'ouverture: de 14h00 à 17h00
- Ouvert 17 jours (51h)
- Personnel: agents de l'oti .

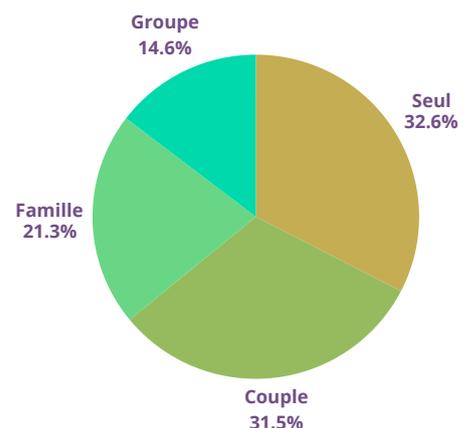
**Éléments chiffrés sur la fréquentation (du 24/07 au 30/08) :**

**Contacts :** 210 Personnes au comptoir  
89 Enquêtes  
2 Enquêtes/heure d'ouverture (moyenne)

**Remarque :** L'emplacement choisi s'avère bien adapté pour échanger avec les publics à vélo pendant leur pause ravitaillement. 64% des personnes rencontrées étaient seule ou en couple.

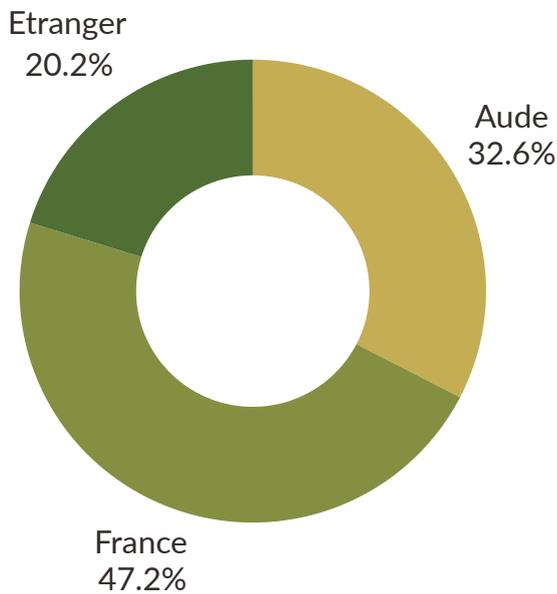
**Composition du groupe :**

- Seul : 29
- Couple : 28
- Famille : 19
- Groupe : 13





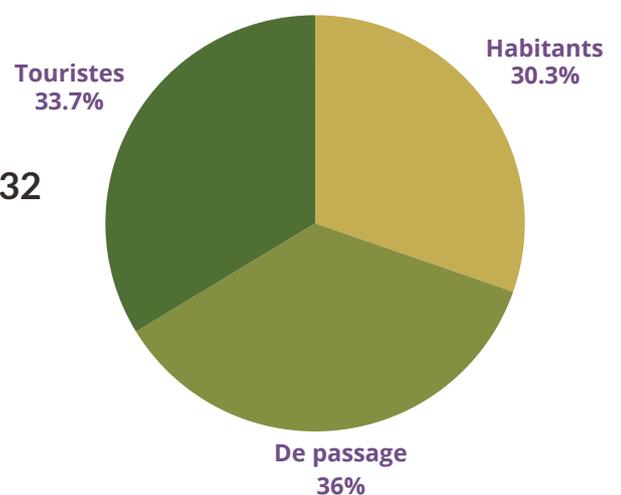
## Provenance :



- **Contacts locaux (Aude): 29**
- **Contacts français hors département: 42**
- **Contacts étrangers: 18**

## Type de visiteurs :

- **Habitants : 27**
- **De passage (ne dorment pas sur le territoire) : 32**
- **Touristes (dorment sur le territoire) : 30**



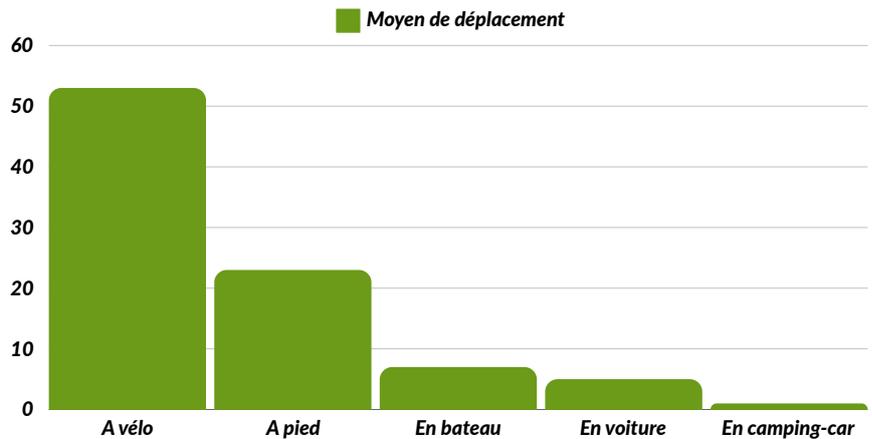
**Remarque :** La typologie des personnes rencontrées évolue par rapport à 2023. En 2023 58% étaient des gens de passage donc avec un impact économique minime à nul pour la territoire. 19% de locaux et 22% de touristes.

En 2024 on observe un équilibre entre les gens de passage, les habitants et les touristes. C'est un indicateur positif sur l'évolution des publics qui restera à confirmer en 2025.



## Moyen de transport :

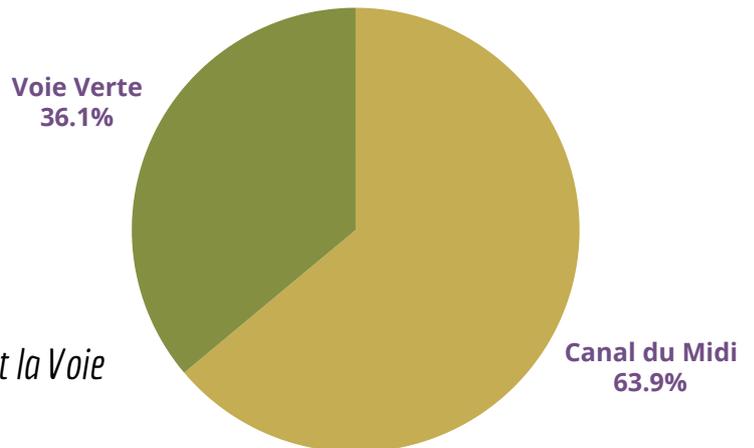
- A vélo : 53
- En bateau : 7
- A pied : 23
- En voiture : 5
- En camping-car : 1



## Répartition des usagers du Canal du Midi et ceux de la Voie Verte :

- Canal du Midi : 69
- Voie Verte : 39

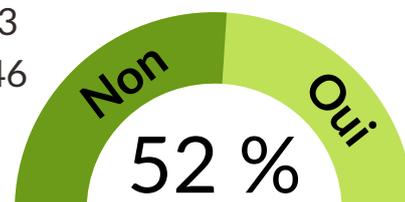
**Remarque :** Les personnes rencontrées sont essentiellement des usagers du Canal du Midi. Cependant, le pourcentage de personnes utilisant la Voie Verte progresse par rapport à 2023 (+6%).



## Connaissez-vous la Voie-Verte du Canal du Midi à Montségur?

**Remarque :** Ces sont très majoritairement les locaux et Audois qui connaissent la Voie Verte. Cela ne fait que deux ans qu'elle est ouverte et ne bénéficie pas encore d'une large couverture médiatique.

- Oui : 43
- Non : 46





## Évaluation Canal du Midi :

### Qualité des services

- Pas du tout satisfait : 1
- Peu satisfait : 20
- Satisfait : 23
- Très satisfait : 44

### Qualité de l'accueil

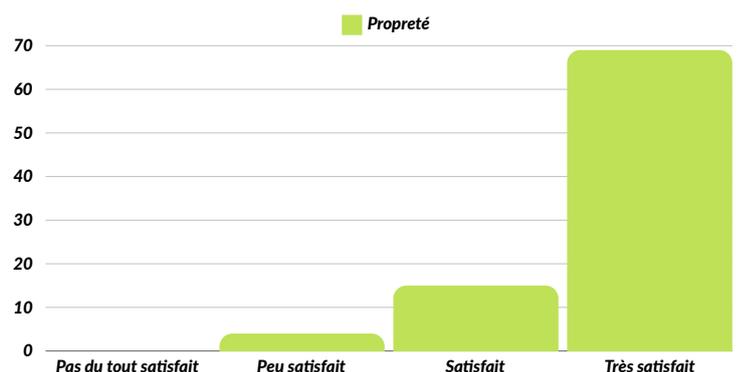
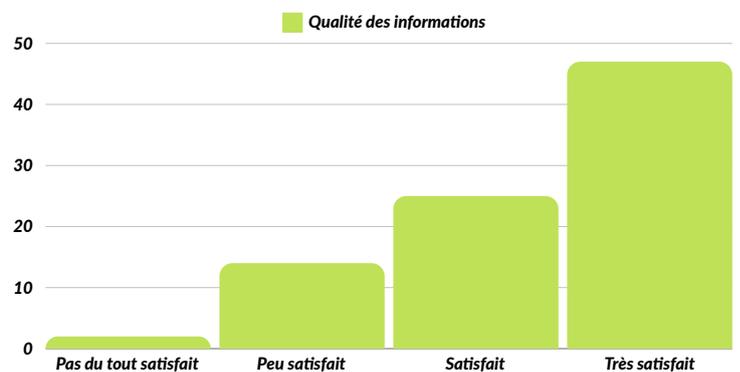
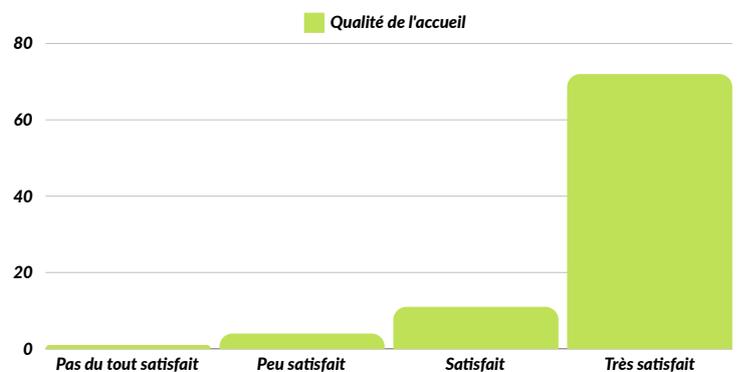
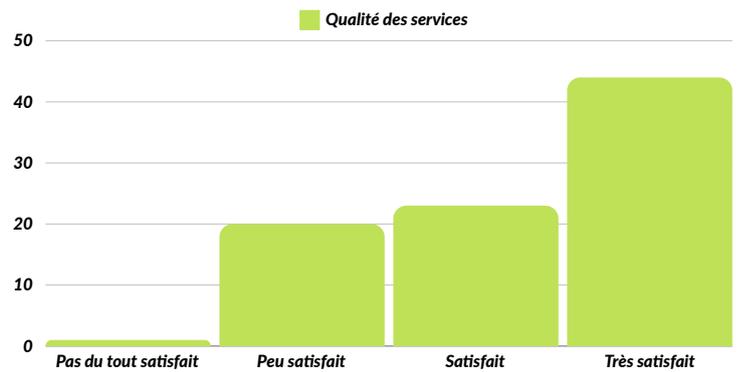
- Pas du tout satisfait : 1
- Peu satisfait : 4
- Satisfait : 11
- Très satisfait : 72

### Qualité des informations

- Pas du tout satisfait : 2
- Peu satisfait : 14
- Satisfait : 25
- Très satisfait : 47

### Propreté

- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 4
- Satisfait : 15
- Très satisfait : 69





## Évaluation Voie Verte :

### Qualité des services

- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 4
- Satisfait : 13
- Très satisfait : 27

### Qualité de l'accueil

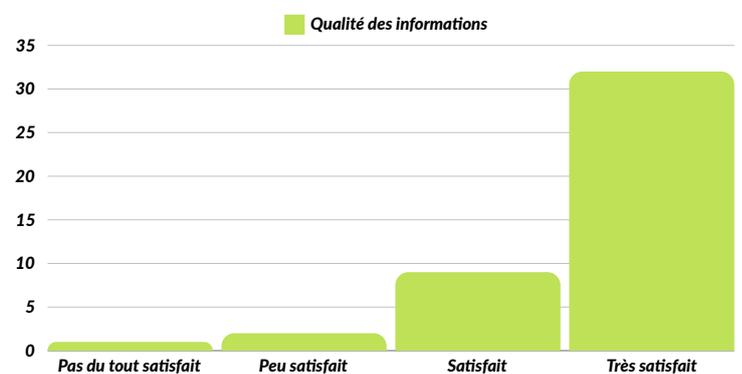
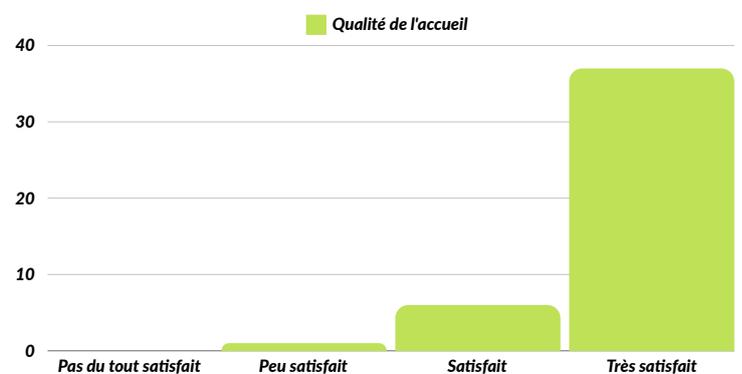
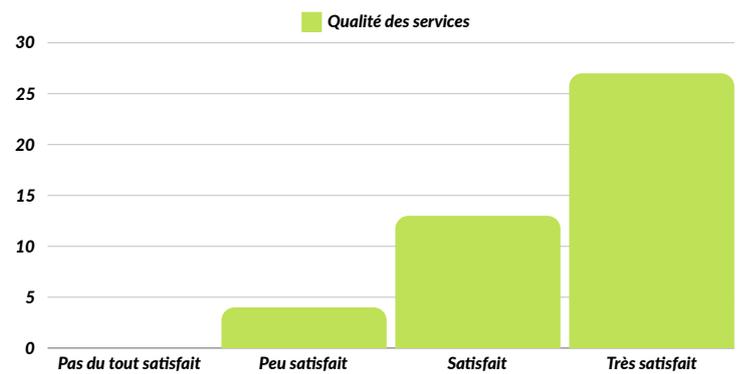
- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 1
- Satisfait : 6
- Très satisfait : 37

### Qualité des informations

- Pas du tout satisfait : 1
- Peu satisfait : 2
- Satisfait : 9
- Très satisfait : 32

### Propreté

- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 2
- Satisfait : 7
- Très satisfait : 35





## Évaluation Canal du Midi / Voie Verte :

Quelles améliorations seraient les bienvenues d'après-vous?

### Qualité des services

- Besoin de plus d'aires de pique-nique
- Besoin de plus de points de restauration (buvettes, guiguettes, restaurants)
- Besoin de plus de points d'eau
- Manque de poubelles
- Manque bornes de recharge électrique
- Manque parkings proches du canal du Midi
- Manque toilettes dans certaines écluses

### Qualité des informations

- Manque de signalétique directionnelle (pour les changements de berges, vers les villages, les kilomètres entre les villages, accès aux services...)

### Propreté

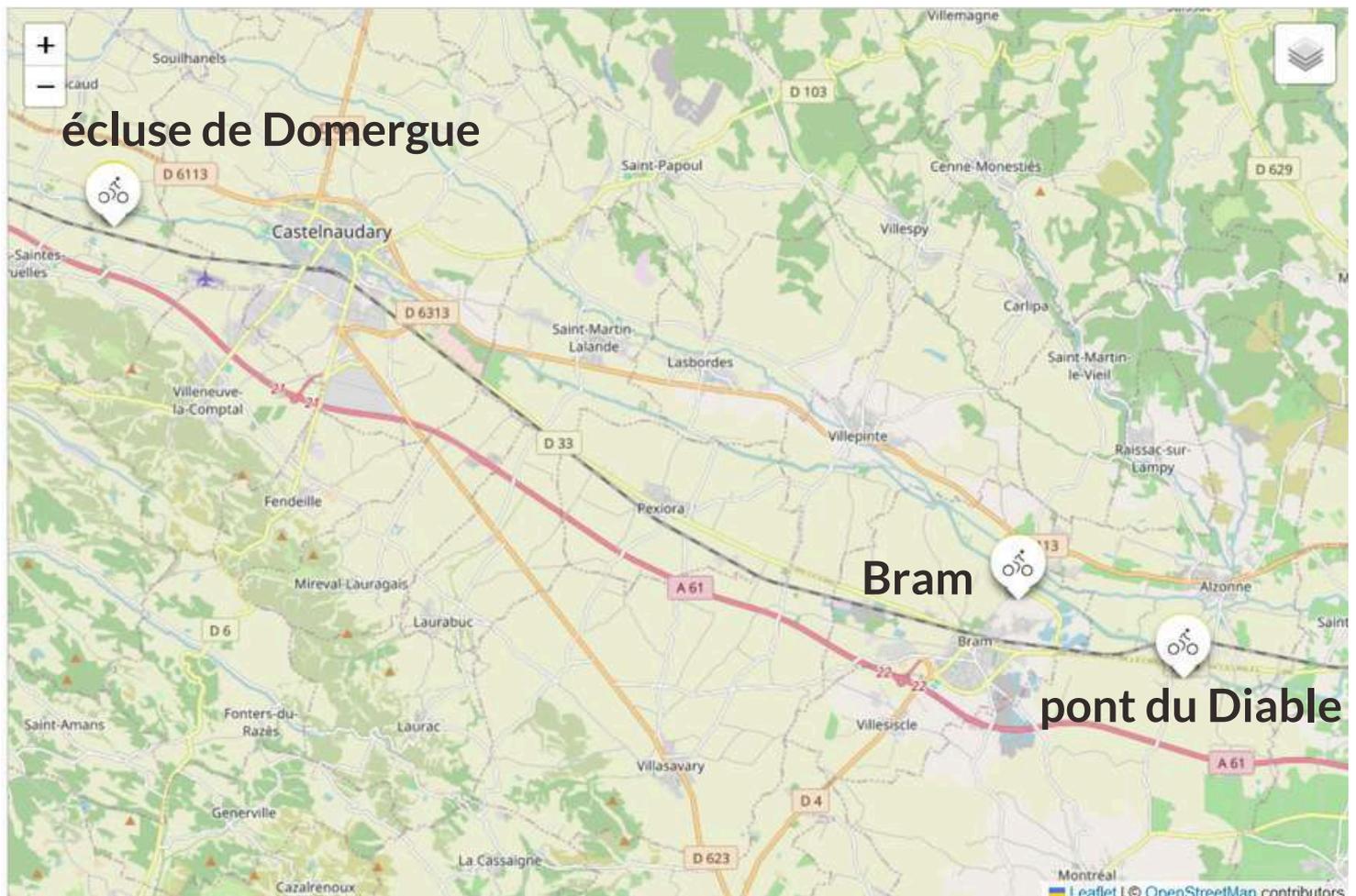
- Ajouter des poubelles et des points de tri



## 4. Chiffres Eco compteurs sur le Canal du Midi et la Voie Verte :

**OBJECTIF : Analyser de la fréquentation et des flux à vélo sur Canal du Midi et la Voie Verte**

- Eco compteur Pont du Diable piéton et cyclo
- Eco compteur écluse de Domergue piéton et cyclo
- Eco compteur Bram cyclo (fonctionnel au 1er avril 2024)



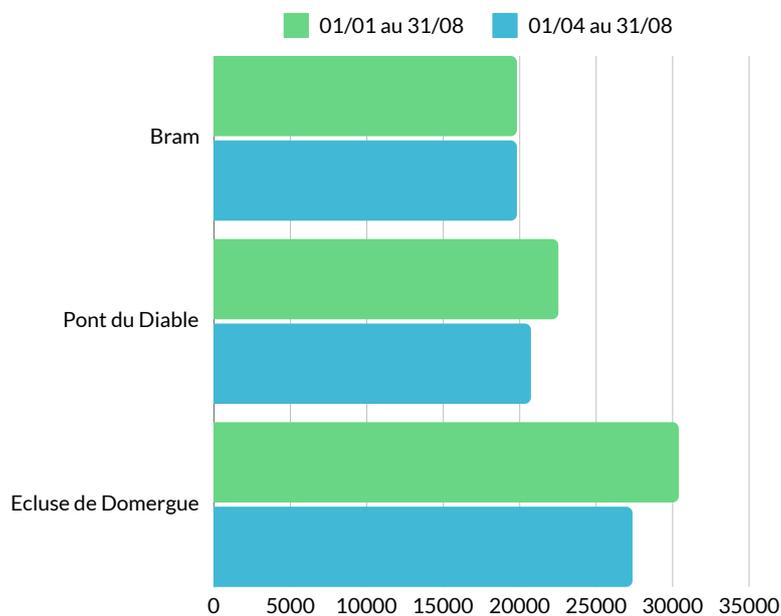


## Fréquentation totale cyclo :

24 035 vélos

26 719 vélos

36 128 vélos



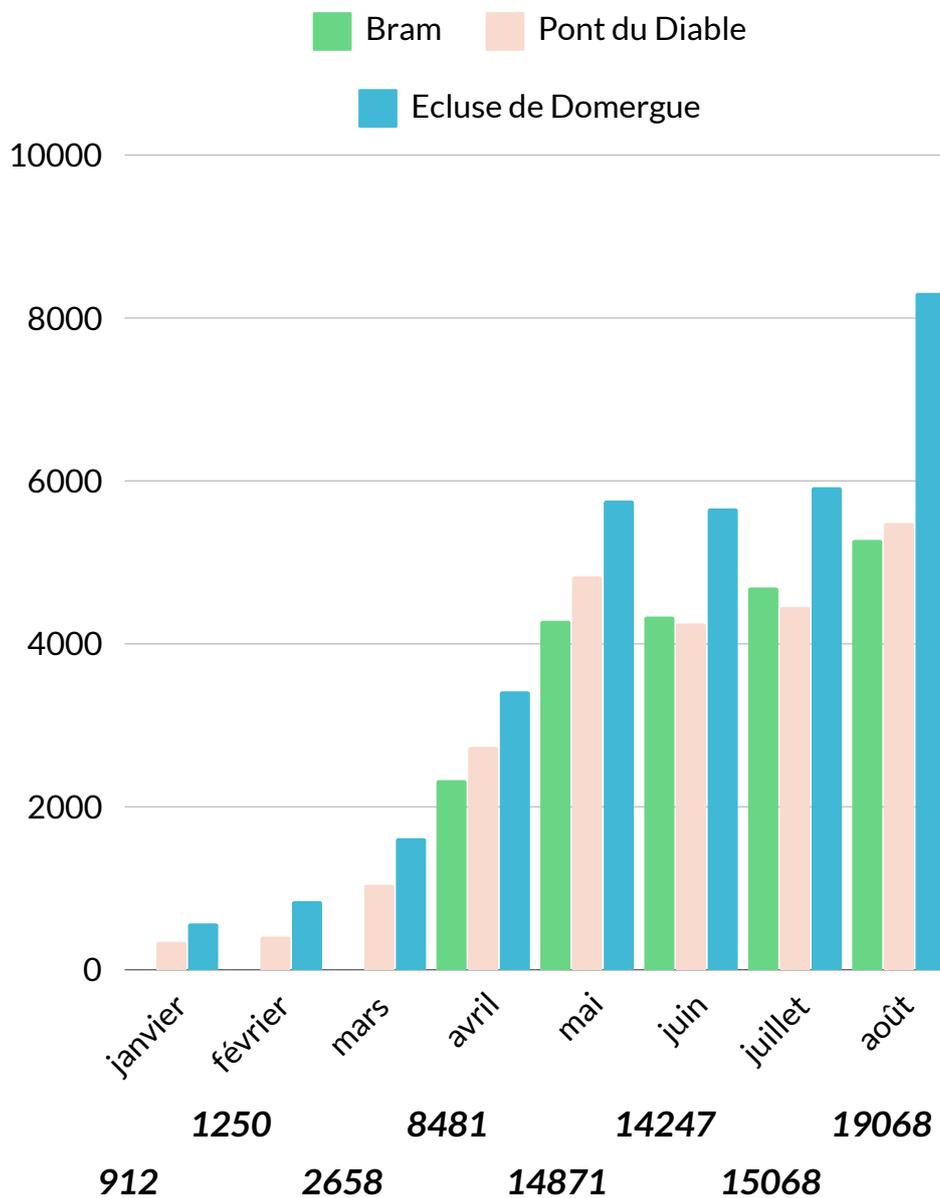
Total cumulé : 86 882



*Remarque : Le compteur de Bram est actif depuis le 1er avril mais la tendance est la même. Fréquentation similaire à Bram et Pont du Diable. Plus forte fréquentation Ecluse de Domergue.*



## Evolution mensuelle :

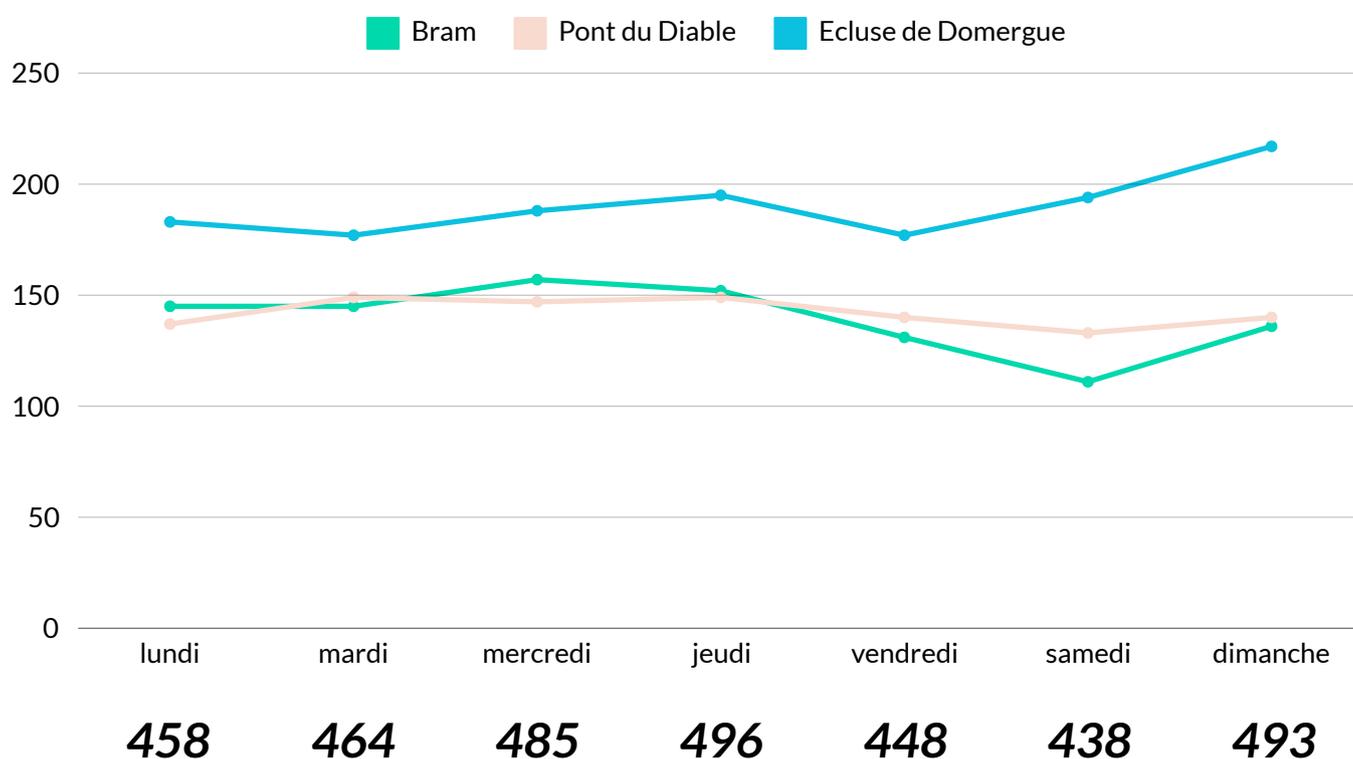


Total cumulé:

**Remarque :** Le mois d'avril marque le début de la saison à vélo avec une forte progression en mai qui enregistre une progression de + 68% par rapport au mois d'avril.



## Profil fréquentation hebdomadaire :



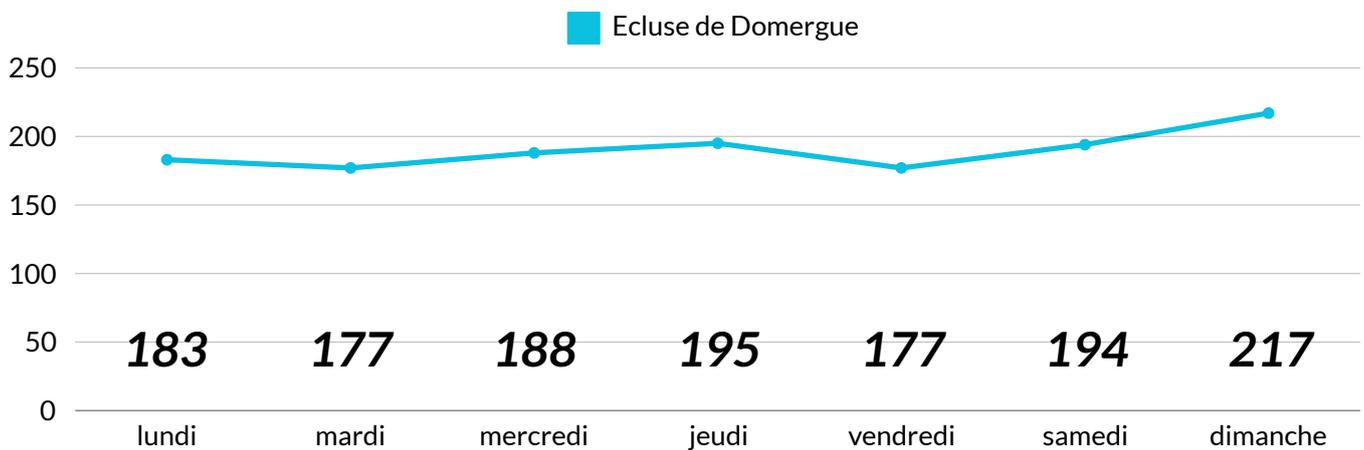
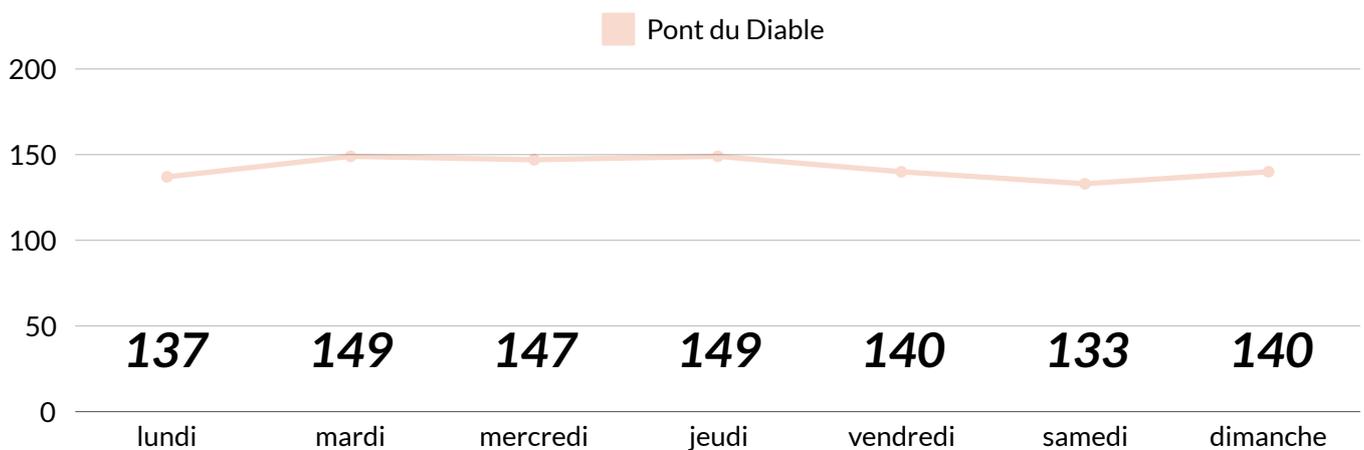
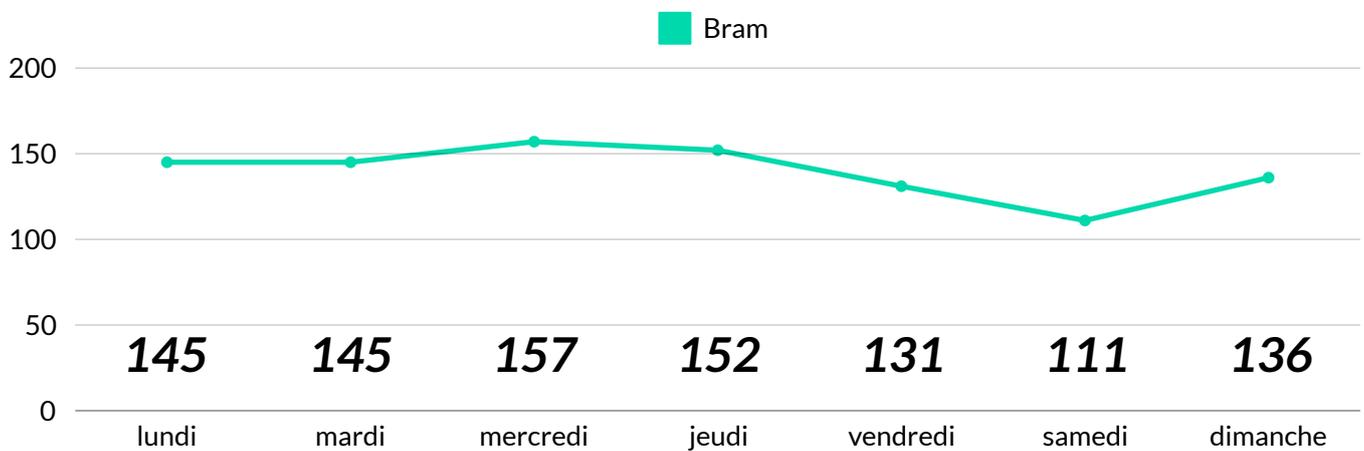
Total cumulé : 

**Remarque :** Période du 1er avril au 31 août. L'analyse des deux périodes de vacances scolaires du 6 au 22 avril 2024 pour les vacances de printemps et à partir du 6 juillet pour les vacances d'été confirme ce profil hebdomadaire.

- Bram, une fréquentation en baisse le week-end.
- Pont du Diable, une fréquentation glissante toute la semaine.
- Ecluse de Domergue, une fréquentation en hausse le week-end.

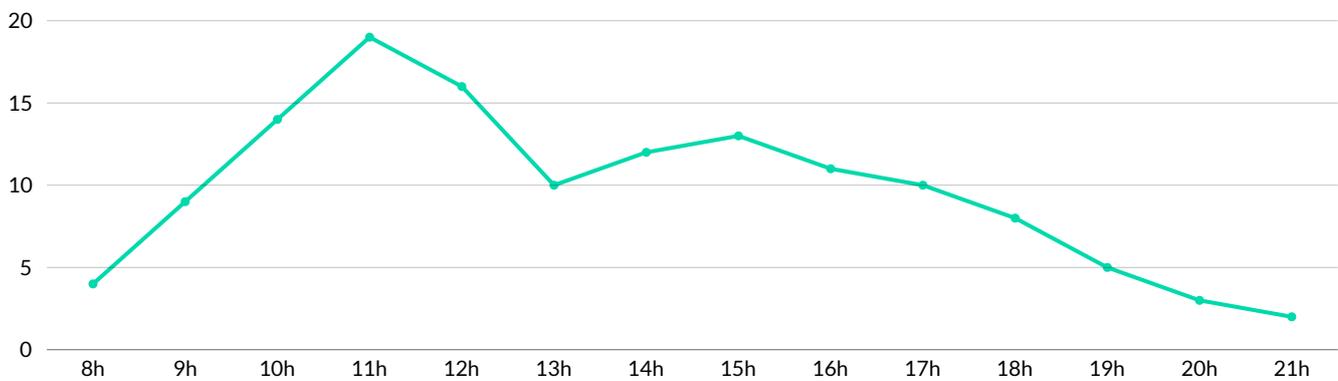


## Profil fréquentation journalière :



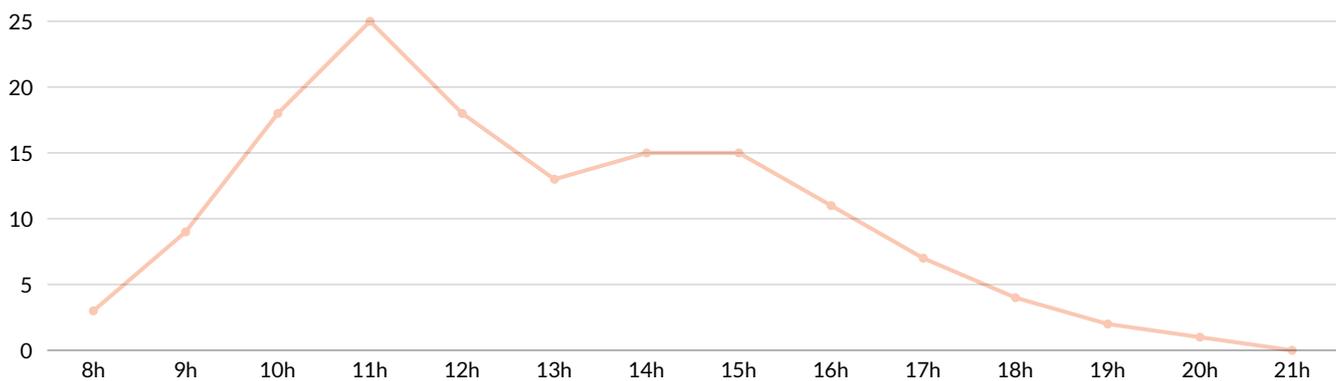


## Profil fréquentation horaire :



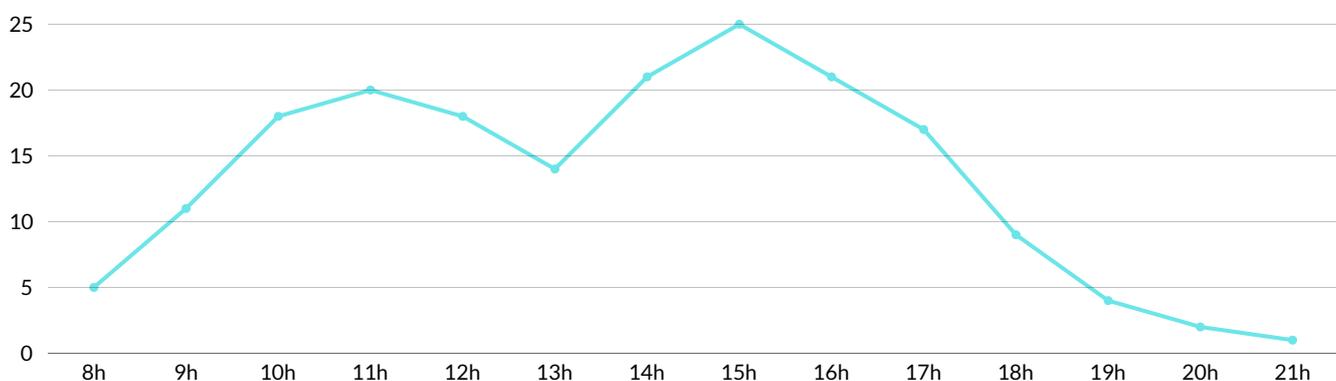
**Bram:**

*Remarque : Passage en fin de matinée, départ vers Castelnaudary.*



**Pont du Diable :**

*Remarque : Passage en début de journée ou début d'après-midi, départ vers Carcassonne.*



**Ecluse de Domergue :**

*Remarque : Passage en fin de matinée ou début d'après-midi, départ vers Carcassonne.*



## Réflexions sur l'accueil des touristes à vélo sur Montréal :

### Actions en cours pour répondre aux attentes des touristes à vélos :

La commune et l'office de tourisme intercommunal sont aujourd'hui engagés en faveur du développement de l'itinérance douce.

Sur la commune de Montréal, l'Oti travaille à la réalisation de panneaux totems qui vont être placés sur la voie Verte pour inviter les vélos à monter dans le village. Un autre panneau touristique est prévu sur le verso du panneau RIS du Département sur le parking de la voie Verte au pied de Montréal.

En parallèle l'Oti accompagne les prestataires touristiques dans les démarches qualité de labellisation Accueil Vélo.

La commune de son côté a initié des aménagements indispensables pour les vélos (rack à vélo, limitation de la vitesse pour les véhicules motorisés). Elle travaille à la mise en place d'une liaison douce depuis la Voie Verte vers le centre-ville.

### Préconisations de mise en œuvre pour répondre aux attentes des touristes à vélos :

Le présent bilan révèle que la voie Verte commence à être connue et qu'elle est de plus en plus empruntée. Est aussi observée, l'explosion de l'utilisation du vélo électrique depuis deux ou trois ans.

Les premiers efforts engagés ne suffiront pas à répondre aux besoins de ces touristes. L'office prévoit de labelliser le point d'information touristique Accueil Vélo et de poursuivre le déploiement du label Accueil Vélo sur la commune.

Pour la mairie, des aménagements urbains supplémentaires seront indispensables (bois sécurisés pour les vélos électriques, points de rechargement électrique pour vélos, consignes à bagages...). Des subventions de l'état peuvent être sollicitées.

Une réflexion sur les périodes d'ouverture du camping serait aussi intéressante à mener. La saison du vélo commence en avril et explose en mai (voir chiffres compteurs).