



Bram saison estivale 2025

Bilan de la fréquentation touristique :

1. Le bureau d'information touristique (BIT)
2. Le point info sur l'aire de pique-nique entre le Canal du Midi et la Voie Verte
3. Chiffres Eco compteurs sur le Canal du Midi et la Voie Verte

Labellisation du point d'information le 19 août 2025



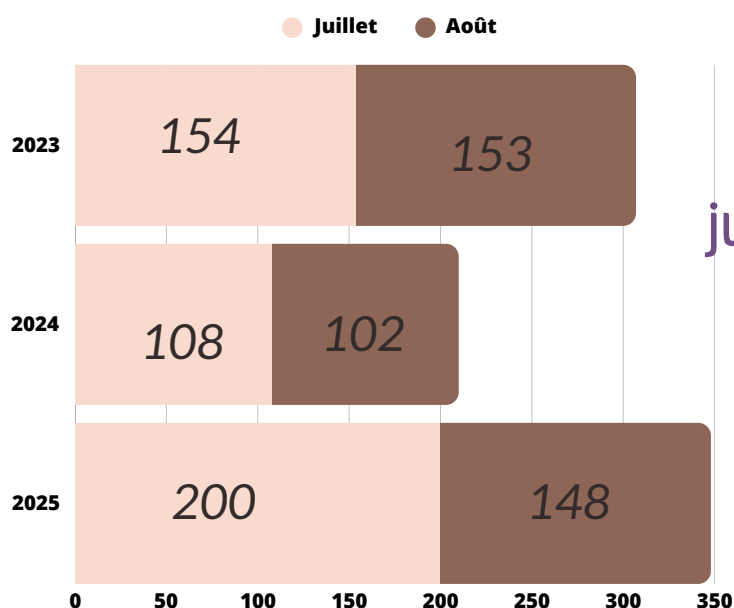


1. La Halte randonneur :

- Situation: dans local 15 rue Charles de Lordat
- BIT ouvert du mardi 02/07 au vendredi 29/08
- Jours d'ouverture: lundi, mercredi, vendredi
- Horaires d'ouverture: de 09h à 13h et de 14h à 17h
- Ouvert 26 jours
- Personnel: agents de l'oti.

Éléments chiffrés sur la fréquentation :

Contacts: **348** Personnes au comptoir
191 Contacts
7.4 Contacts/jour d'ouverture (moyenne)



Evolution de la fréquentation
juillet - août 2023 / 2024 / 2025

Remarque: En 2024, les travaux autour du local avaient fortement impactés la fréquentation du point d'info. Les chiffres 2025 sont encourageants, devraient être confirmés en 2026.



Éléments chiffrés sur la fréquentation (suite) :

Expérimentation créneaux d'ouverture hebdomadaire supplémentaires

- BIT ouvert les **samedis après-midi et dimanches matin**
- Dates d'ouverture: du 26 juillet au 31 août
- Horaires d'ouverture: de 09h à 13h le dimanche et de 14h à 17h le samedi
- Ouvert 11 demi-journées
- Personnel : agent municipal

Contacts:	35	Personnes au comptoir
	23	Contacts
	2	Contacts/demi-journée d'ouverture (moyenne)

ET

- BIT ouvert les **mercredis matin de septembre**
- Horaires d'ouverture: de 09h à 13h
- Ouvert 4 demi-journées
- Personnel : agent saisonnier de l'oti

Contacts:	41	Personnes au comptoir
	22	Contacts
	5.5	Contacts/demi-journée d'ouverture (moyenne)

Remarque :

- Comparativement à la fréquentation en semaine l'été, le week-end est très calme avec 2 contacts par demi-journée contre 7.4 par jour en semaine
- La fréquentation des mercredis matins de septembre est intéressante

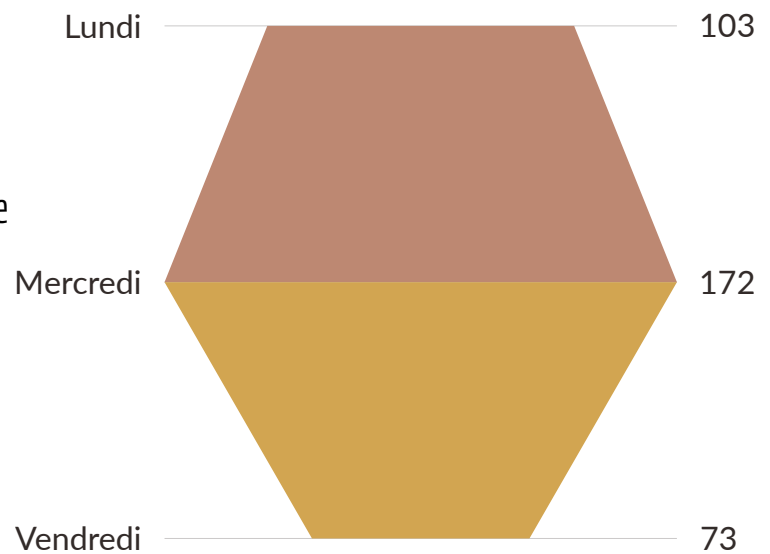


Éléments chiffrés sur la fréquentation (suite) :

Répartition du nombre de personnes accueillies par jours d'ouverture

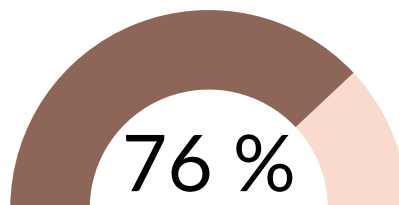
Remarque :

- La tendance de répartition des jours de fréquentation se confirme.
- Le mercredi jour de marché reste le jour le plus fréquenté.



Remarque: jour de marché hebdomadaire le mercredi

Pourcentage de contacts qualifiés en matinée :

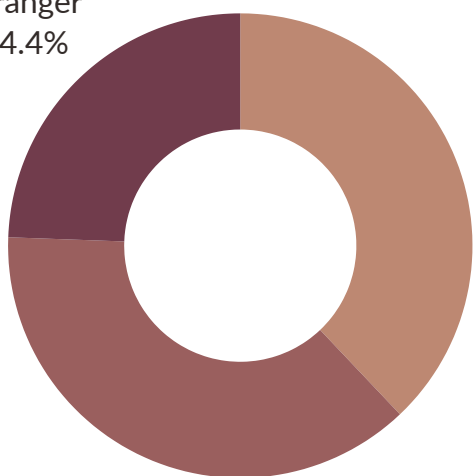


Remarque: la fréquentation reste plus marquée le matin que l'après-midi. Les gens viennent chercher l'information touristique le matin. Observation faite sur le BIT de Montréal aussi.



Provenance :

Etranger
24.4%



France
37.6%

Aude
37.9%

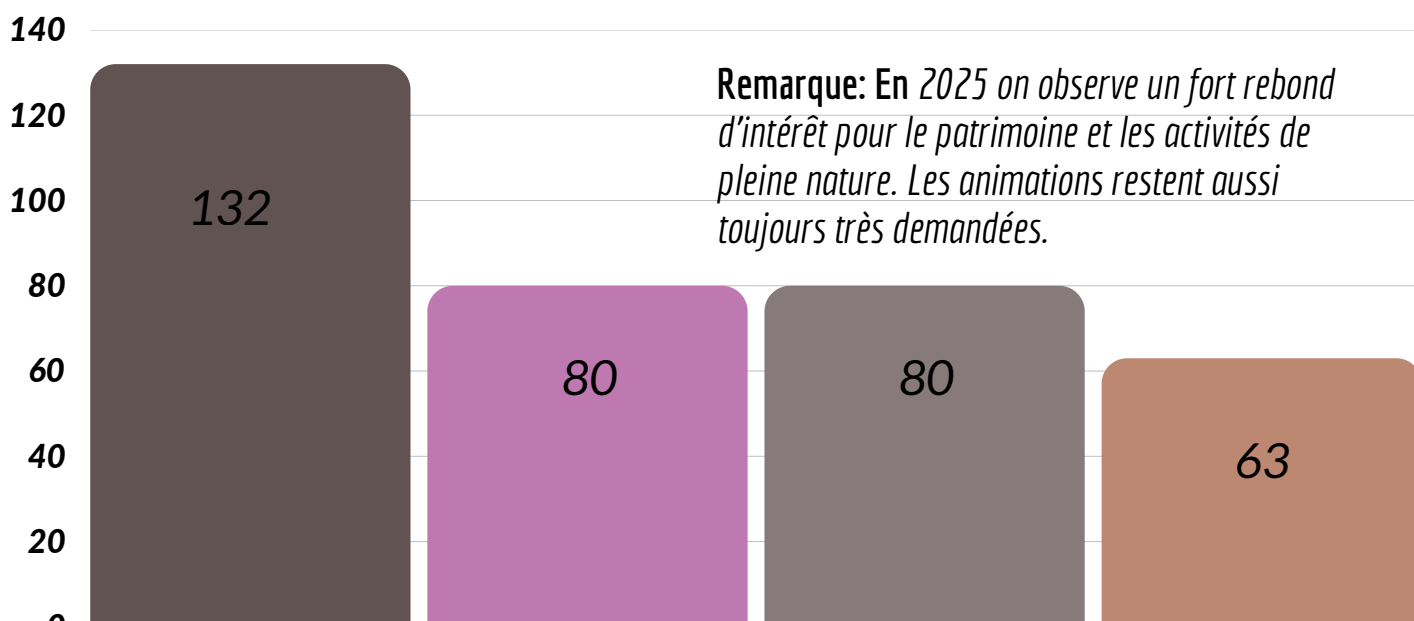
- **Contacts locaux (Aude): 132**
- **Contacts français hors département: 131**
- **Contacts étrangers: 85**

Remarque part des visiteurs :

- La fréquentation étrangère représente 24%
- Les excursionnistes audois représentent 38%
- Les touristes français représentent 38%

Demandes, centres d'intérêt :

● Patrimoine ● Manifestations ● Pleine Nature ● Services



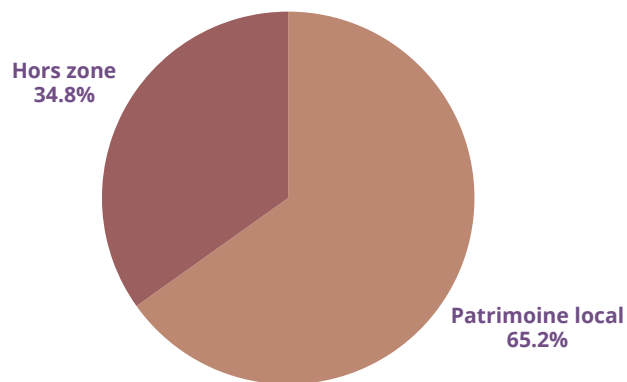
Remarque: En 2025 on observe un fort rebond d'intérêt pour le patrimoine et les activités de pleine nature. Les animations restent aussi toujours très demandées.

Demandes et centres d'intérêt



Demandes, centres d'intérêt Patrimoine :

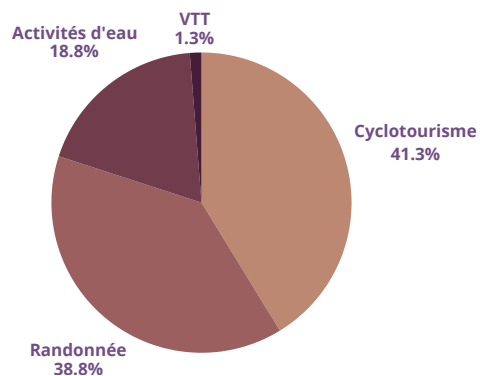
- Patrimoine local: 86
- Hors zone: 46



Remarque: dans les demandes concernant le patrimoine, l'intérêt se porte principalement sur la visite du village. Le guide touristique de la ville est le document le plus distribué. Suivent le plan de ville et le programme des animations.

Demandes, centres d'intérêt Pleine Nature :

- Cyclotourisme: 33
- Randonnée : 31
- Activité d'eau: 15
- VTT: 1



Remarque: La demande sur le cyclotourisme a rattrapé et dépassé la randonnée pédestre. L'utilisation des aménagements vélo par les publics a été difficile à observer par les agents. Deux cadenas ont été vendus.



2. Le point info sur l'aire de pique-nique entre le Canal du Midi et la Voie Verte :

OBJECTIF : Évaluer le potentiel de fréquentation du Canal du Midi et de la Voie Verte et définir le profil et les attentes des différents publics.

- Situation : aire de pique-nique du Canal à Bram
- Point info ouvert du mercredi 04/07 au vendredi 25/08
- Jours d'ouverture: lundi, mercredi et vendredi
- Horaires d'ouverture: de 14h00 à 17h00
- Ouvert 19 jours (57h)
- Personnel: agents de l'oti .

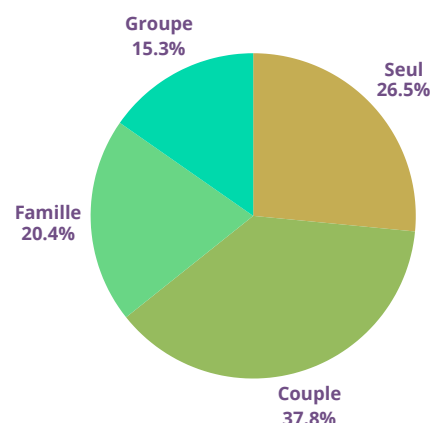
Éléments chiffrés sur la fréquentation (du 04/07 au 25/08) :

Contacts: 238 Personnes rencontrées
98 Enquêtes
2 Enquêtes/heure d'ouverture (moyenne)

Remarque: L'emplacement choisi s'avère bien adapté pour échanger avec les publics à vélo pendant leur pause ravitaillement. 64% des personnes rencontrées étaient seule ou en couple.

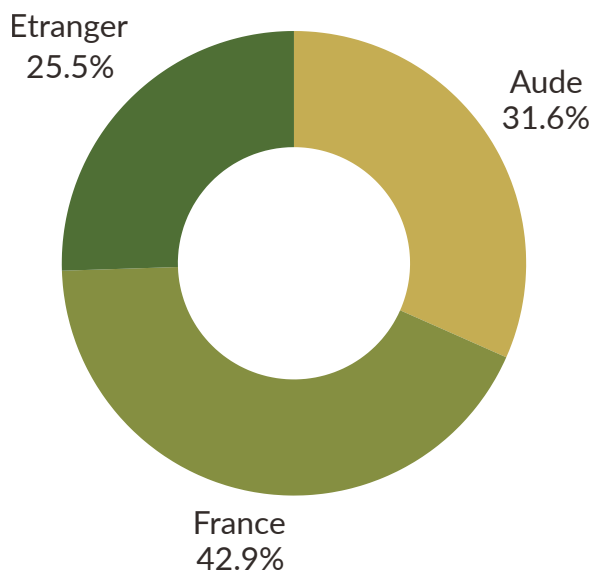
Composition du groupe :

- Seul : 26
- Couple : 37
- Famille : 20
- Groupe : 15





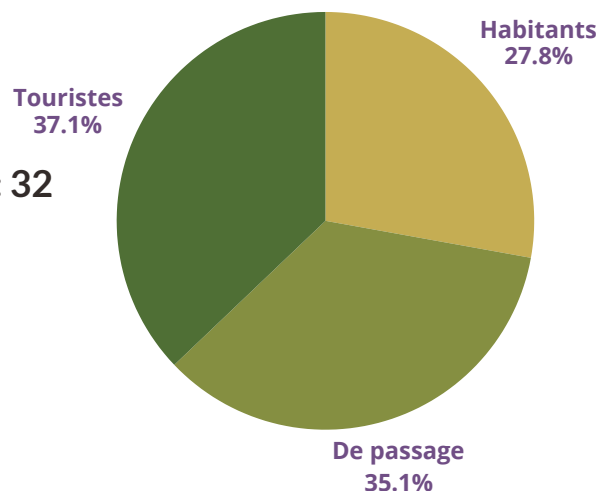
Provenance :



- **Contacts locaux (Aude): 31**
- **Contacts français hors département: 42**
- **Contacts étrangers: 25**

Type de visiteurs :

- **Habitants : 27**
- **De passage (ne dorment pas sur le territoire) : 32**
- **Touristes (dorment sur le territoire) : 30**



Remarque : La typologie des personnes rencontrées évolue par rapport à 2023. En 2023 58% étaient des gens de passage donc avec un impact économique minime à nul pour la territoire. 19% de locaux et 22% de touristes.

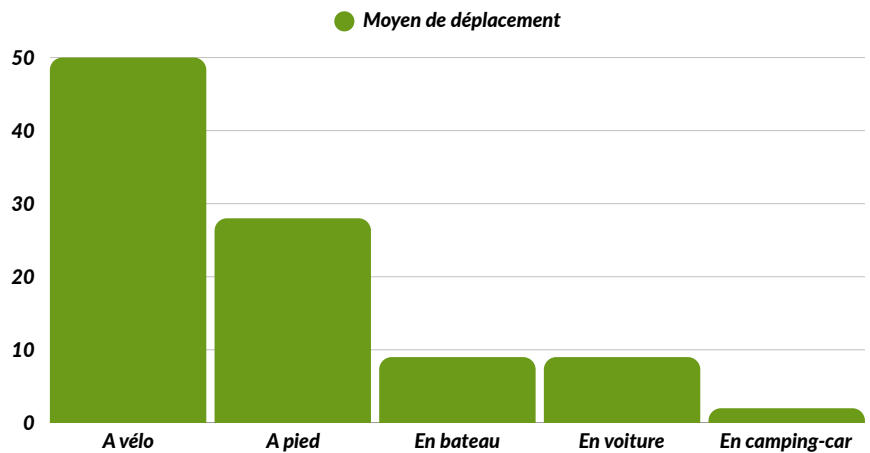
En 2024 observation d'un équilibre entre les gens de passage, les habitants et les touristes. C'est un indicateur positif sur l'évolution des publics restait à confirmer en 2025.

En 2025, la bascule se fait avec une majorité de touristes rencontrés 37.1%, 27.8% de locaux et 35.1% de gens de passage.



Moyen de transport :

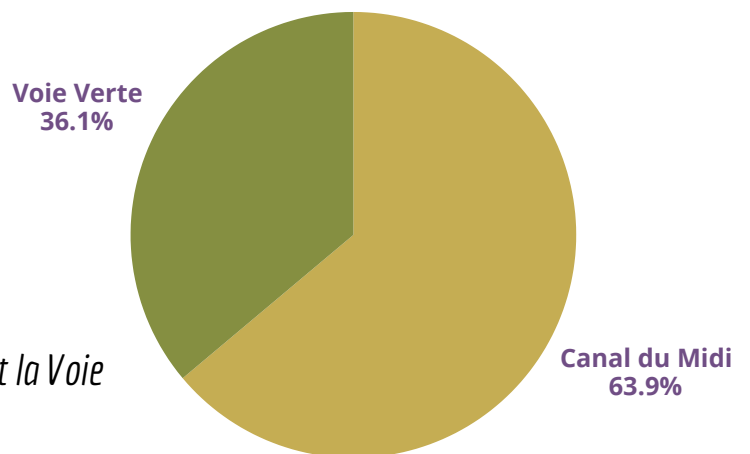
- A vélo : 50
- En bateau : 9
- A pied : 28
- En voiture : 9
- En camping-car : 2



Répartition des usagers du Canal du Midi et ceux de la Voie Verte :

- Canal du Midi : 69
- Voie Verte : 39

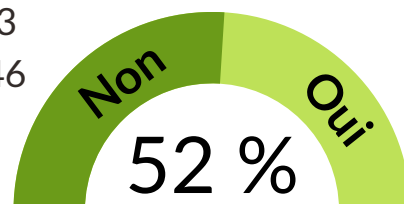
Remarque : Les personnes rencontrées sont essentiellement des usagers du Canal du Midi. Cependant, le pourcentage de personnes utilisant la Voie Verte a bien progressé depuis 2023



Connaissez-vous la Voie-Verte du Canal du Midi à Montségur?

Remarque : Ces sont très majoritairement les locaux et Audois qui connaissent la Voie Verte. Cela ne fait que deux ans qu'elle est ouverte et ne bénéficie pas encore d'une large couverture médiatique.

- Oui : 43
- Non : 46





Évaluation Canal du Midi :

Qualité des services

- Pas du tout satisfait : 3
- Peu satisfait : 29
- Satisfait : 21
- Très satisfait : 43

Qualité de l'accueil

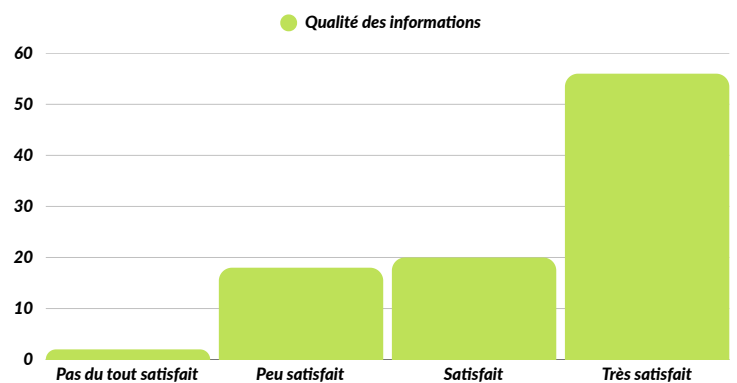
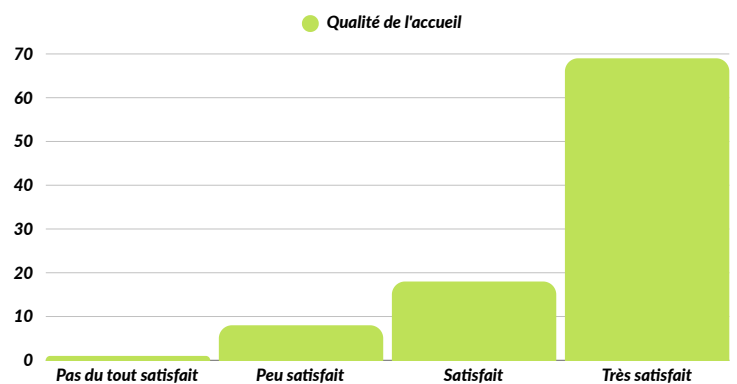
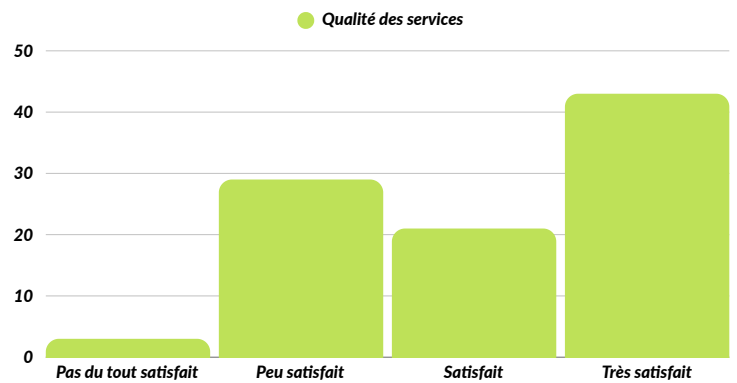
- Pas du tout satisfait : 1
- Peu satisfait : 8
- Satisfait : 18
- Très satisfait : 69

Qualité des informations

- Pas du tout satisfait : 2
- Peu satisfait : 18
- Satisfait : 20
- Très satisfait : 56

Propreté

- Pas du tout satisfait : 1
- Peu satisfait : 17
- Satisfait : 16
- Très satisfait : 62





Évaluation Voie Verte :

Qualité des services

- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 3
- Satisfait : 8
- Très satisfait : 32

Qualité de l'accueil

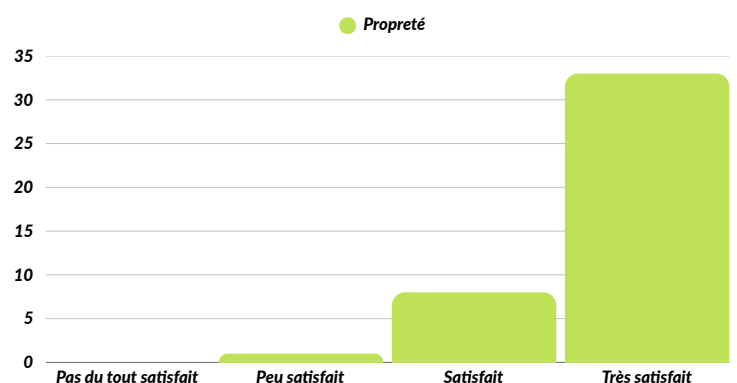
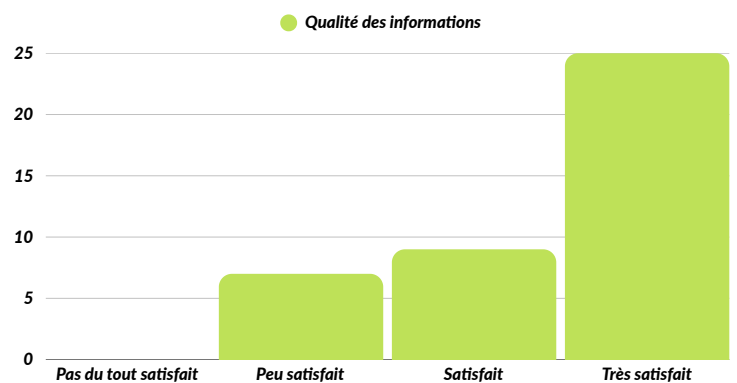
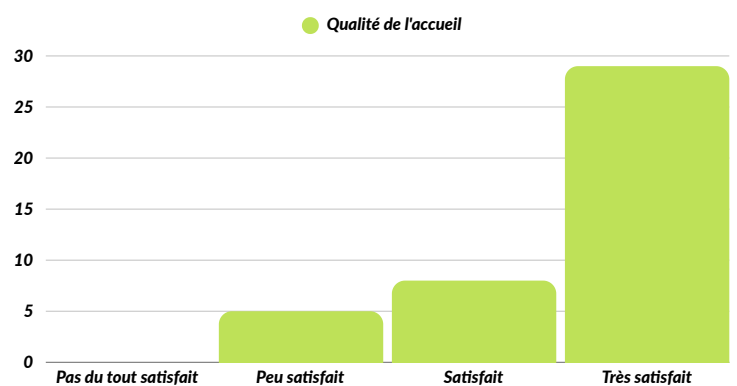
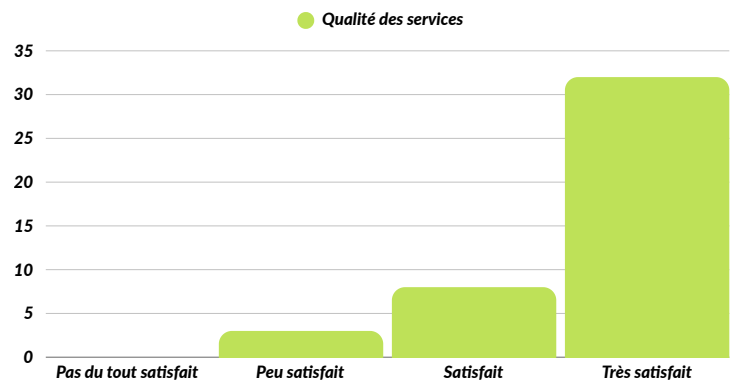
- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 5
- Satisfait : 8
- Très satisfait : 29

Qualité des informations

- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 7
- Satisfait : 9
- Très satisfait : 25

Propreté

- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 1
- Satisfait : 8
- Très satisfait : 33





Évaluation Canal du Midi / Voie Verte :

Quelles améliorations seraient les bienvenues d'après-vous?

Qualité des services

- CdM : Besoin de plus d'aires de pique-nique
- Besoin de plus de points de restauration (buvettes, guiguettes, restaurants)
- Besoin de plus de points d'eau
- CdM : Manque de commerces à proximité
- Manque de poubelles, de WC
- Manque bornes de recharge électrique
- CdM : Manque parkings proches
- Voie Verte : vers Montréal, une partie en gravier, pas adaptée pour des vélos de route
- Manque de station de réparation de vélo
- VV : Manque d'ombre
- Manque bornes de recharge électrique

Qualité des informations

- Manque de signalétique directionnelle (pour les changements de berges, vers les villages, les kilomètres entre les villages)
- Manque de signalétique pour annoncer les restaurants à proximité, aires de pique-nique
- VV: signalétique insuffisante pour la traversée de Bram **

Propreté

- Manque de poubelles et des points de tri, de WC
- Manque d'entretien en bord de canal

Accueil

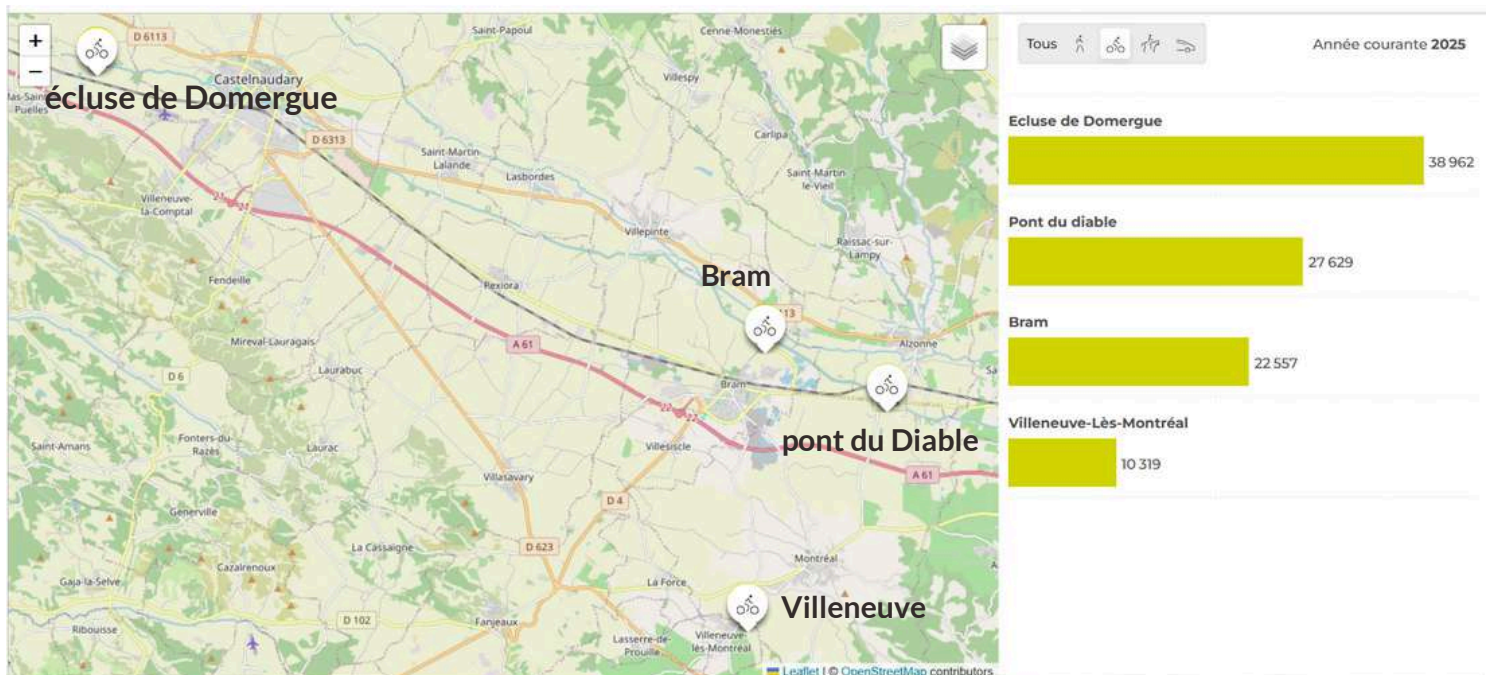
- Manque de contact avec éclusiers
- Manque d'information touristique sur site



3. Chiffres Eco compteurs sur le Canal du Midi et la Voie Verte :

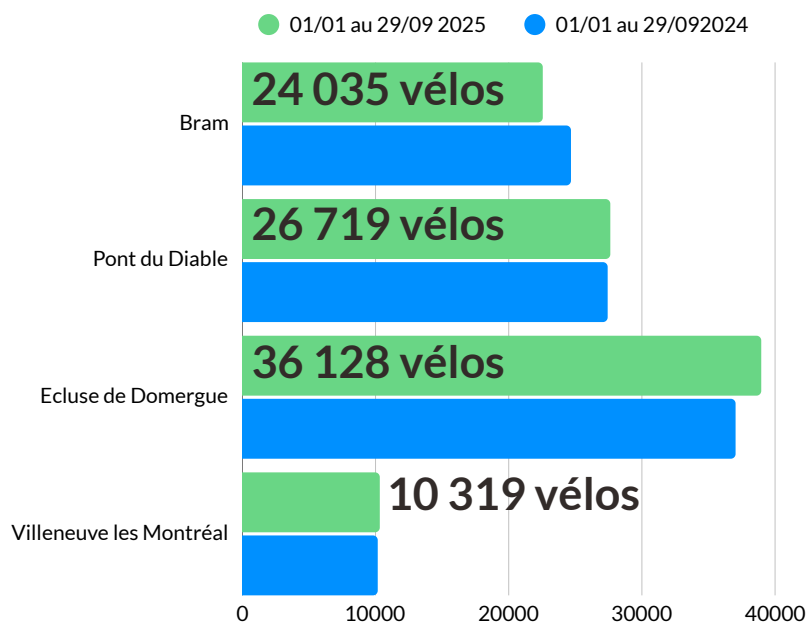
OBJECTIF : Analyser de la fréquentation et des flux à vélo sur Canal du Midi et la Voie Verte

- Eco compteur Pont du Diable
- Eco compteur écluse de Domergue
- Eco compteur Bram
- Eco compteur Villeneuve lès Montréal





Fréquentation totale cyclo :



Total cumulé : **99 467** en 2025



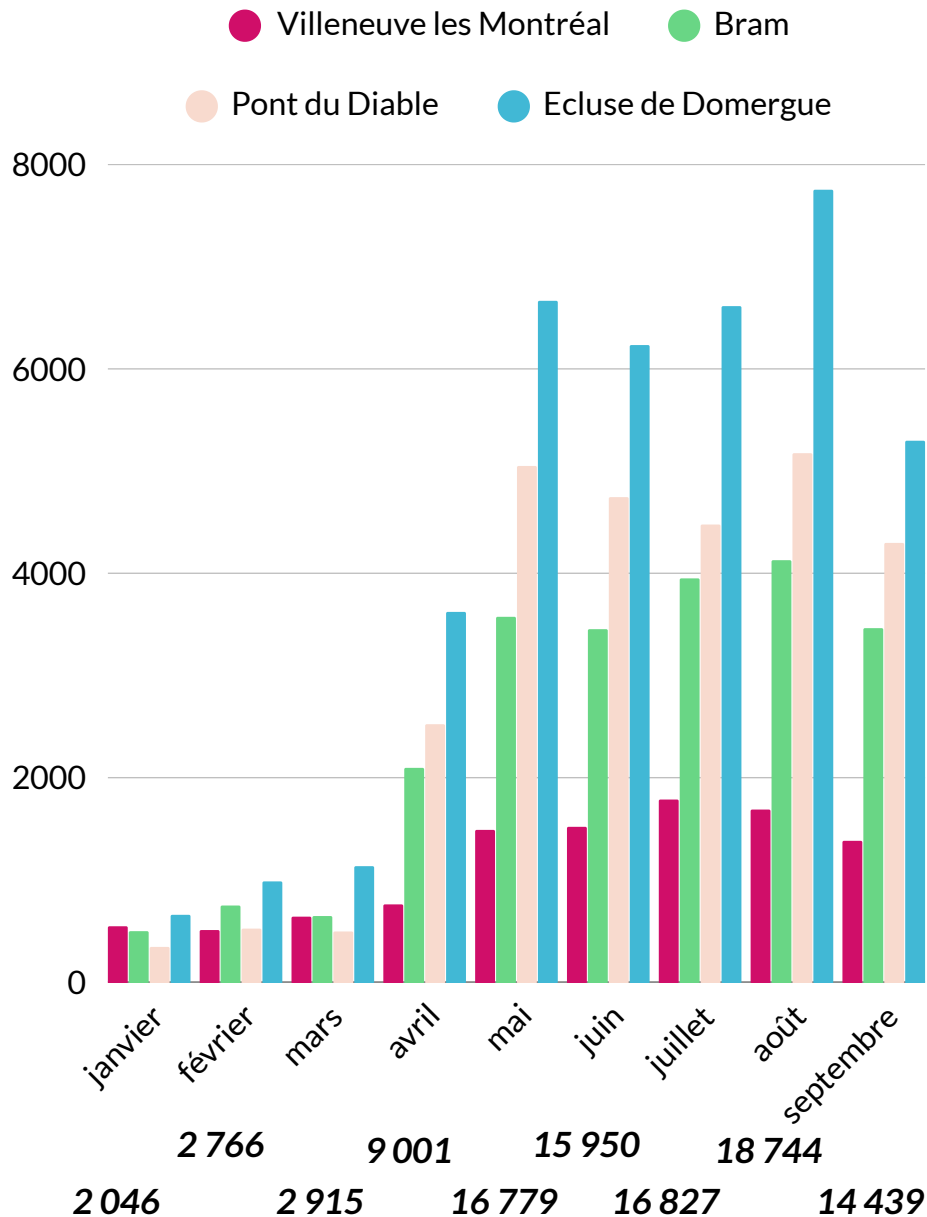
99 305 en 2024



Remarque : Le comparatif des chiffres de 2024 et 2025 révèle une fréquentation quasi à l'identique avec près de 99 500 vélos.



Evolution mensuelle :

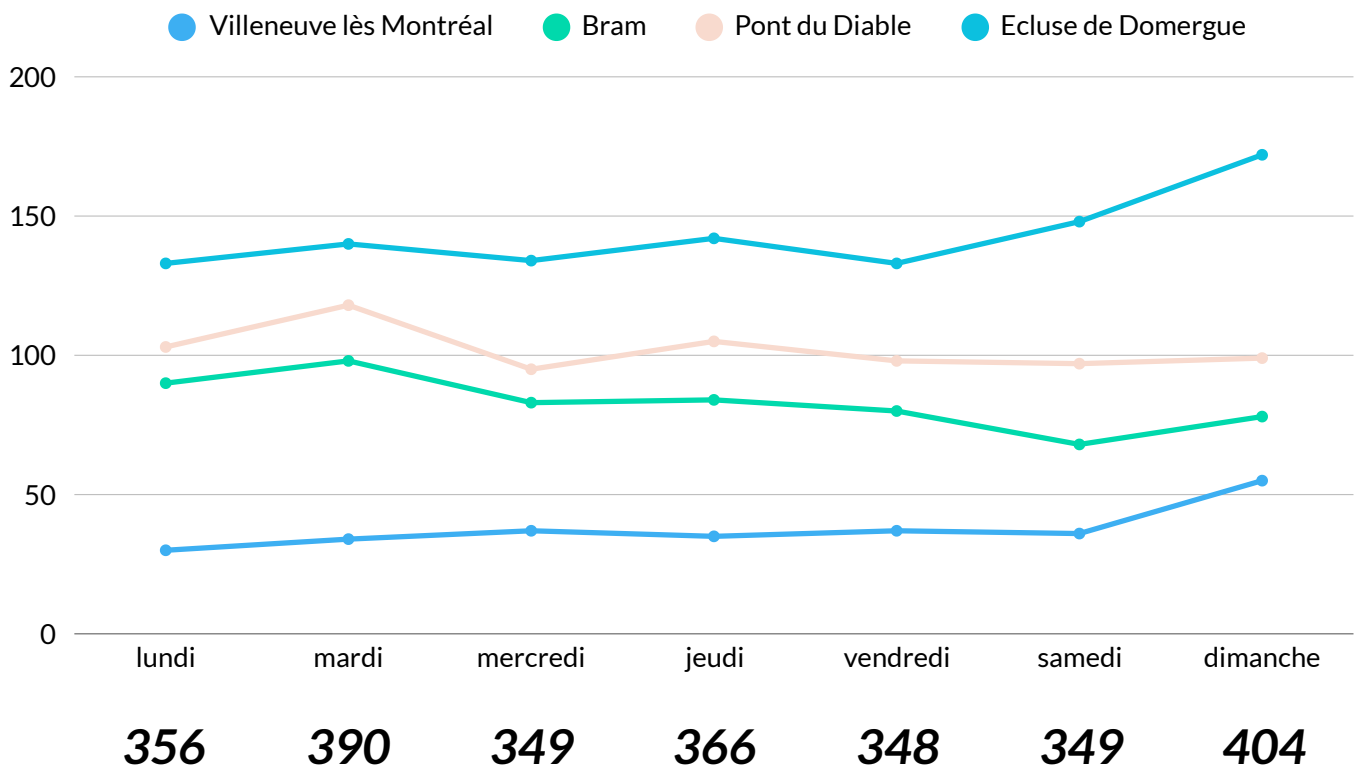


Total cumulé :

Remarque : Le mois d'avril marque le début de la saison à vélo avec une forte progression en mai stabilisée jusqu'en septembre inclus.



Profil fréquentation hebdomadaire :



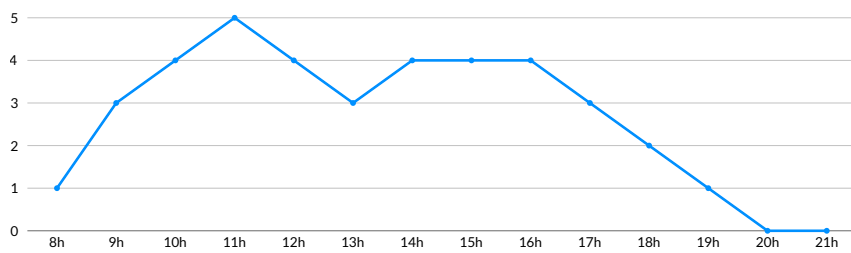
Total cumulé :

Remarque : Période du 1er janvier au 29 septembre.

- Villeneuve lès Montréal, fréquentation glissante sur semaine avec hausse sensible le dimanche
- Bram et Pont du Diable une fréquentation glissante sur semaine avec frémissement le mardi
- Ecluse de Domergue, fréquentation glissante sur semaine avec hausse sensible le week-end.

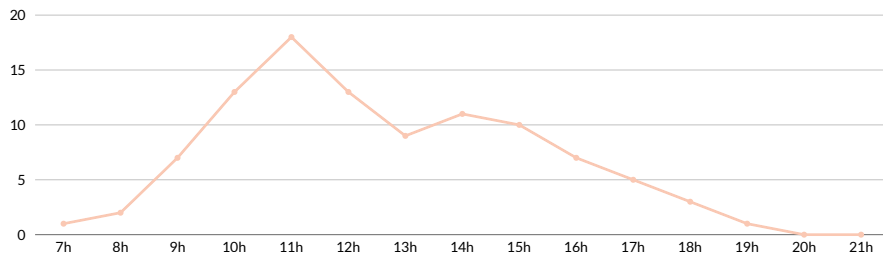
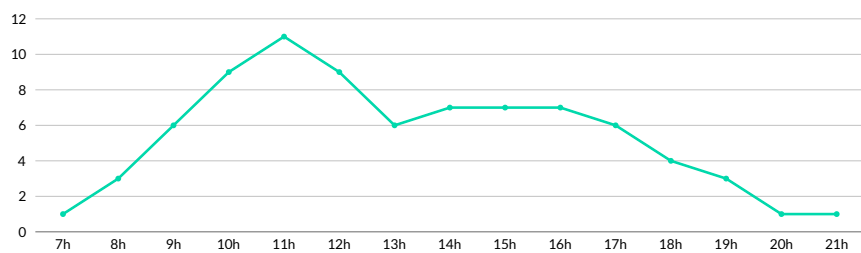


Profil fréquentation horaire :



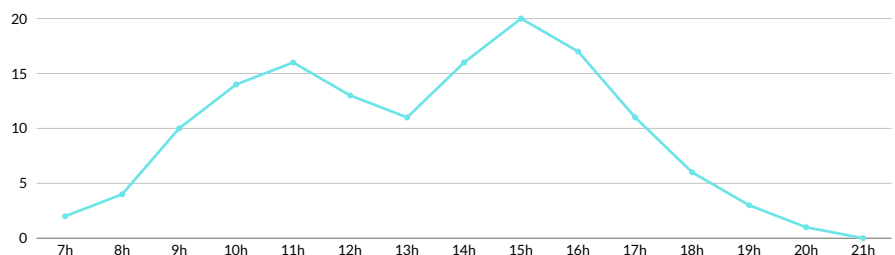
Villeneuve lès Montréal :

Bram :



Pont du Diable :

Ecluse de Domergue :



Remarque :

- Tendence de courbes similaires, à Villeneuve, Bram et Pont du Diable avec un pic de fréquentation à onze du matin.
- Ecluse de Domergue, courbe inversée avec plus forte fréquentation l'après-midi.
- Creux à 13h00 sur les quatre compteurs, pause déjeuner.



Synthèse compteurs vélos :

- Les compteurs piétons n'ont pas été étudiés dans ce bilan. Ils présentent des dysfonctionnements.
- Le comparatif des chiffres de fréquentation cumulée de 2024 et 2025 sont quasi à l'identique avec seulement 162 vélos de plus sur un chiffre global de 99 467 vélos.
- **Sur la fréquentation annuelle :** Le mois d'avril marque le début de la saison à vélo avec une forte progression en mai stabilisée jusqu'en septembre inclus.
- **Sur la répartition hebdomadaire des jours de fréquentation :** Période du 1er janvier au 29 septembre.
 - > Villeneuve lès Montréal, fréquentation glissante sur semaine avec hausse sensible le dimanche
 - > Bram et Pont du Diable une fréquentation glissante sur semaine avec frémissement le mardi
 - > Ecluse de Domergue, fréquentation glissante sur semaine avec hausse sensible le week-end.
- **Sur la fréquentation horaire :**
 - > Tendance de courbes similaires, à Villeneuve, Bram et Pont du Diable avec un pic de fréquentation à onze du matin.
 - > Ecluse de Domergue, courbe inversée avec plus forte fréquentation l'après-midi.
 - > Creux à 13h00 sur les quatre compteurs, pause déjeuner.



Un espace d'accueil touristique à Bram :

Éléments programmatiques de mise en place de nouveaux services identifiés en 2022 par l'office de tourisme :

Validation de principe avec le conseil d'exploitation et les communes pour entamer cette réflexion

- présentation du bilan 2022 B.I.T
- analyse du bilan 2022 B.I.T
- sélection des besoins de service

Budgéter l'action

- identifier prestataires
- identifier les financements

Prévoir un calendrier prévisionnel d'action

- prendre en compte:
- le délais de création du point d'accueil rando de Bram
 - les actions et projets parallèles menés par les partenaires et acteurs (CRTLO, ADT11, Traverse119...)

Se donner des indicateurs d'évaluation

- fréquentation
- diffusion prints sur le thème
- évolutions nbre nuitées touristiques à proximité
- demande d'écocompteur au département
- ...

Se donner des objectifs

- augmentation de x% de fréquentation des B.I.T
- augmentation du nbe de nuitées et de la durée du séjour
- ...



Un espace d'accueil touristique à Bram :

Actions en cours pour répondre aux attentes des touristes à vélos :

La commune et l'office de tourisme intercommunal sont aujourd'hui engagés en faveur du développement de l'itinérance douce.

2025 réalisations :

- l'Oti a commandé une borne touristique interactive. Pose prévue avant fin d'année 2025
- L'Oti a équipé l'espace d'accueil du point d'information.
- labellisation Accueil Vélo du point d'information touristique, septembre + accompagnement des prestataires touristiques à la labellisation
- coorganisation d'un évènement vélo en septembre, 75 participants. La Vélocipédie Occitane

2026 à venir :

- panneau touristique sur le verso du panneau RIS du Département au pied du pont de Villesicle
- labellisation du point d'information de la Halte Randonneur Tourisme&Handicap

La commune de son côté a poursuivi l'aménagement de la Halte randonneur (rack à vélo, casiers fermés, douches, WC, fontaine, tables...). Les aménagement paysagers sur le parvis viendront compléter l'espace pour un accueil optimal.

Préconisations de mise en œuvre pour répondre aux attentes des touristes à vélos :

Le présent bilan révèle que la voie Verte commence à être connue et qu'elle est de plus en plus empruntée. L'utilisation majoritaire du vélo électrique et le coût du matériel appelle à adapter les équipements à l'accueil de ces publics .

Des services supplémentaires sont préconisés comme des boxs sécurisés pour les vélos électriques.

L'installation d'un loueur réparateur de vélos dans le local de la Halte randonneur permettrait de donner un forte impulsion au développement du vélo pour la commune et le territoire. La saison du vélo commence en avril et explose en mai et se poursuit jusqu'à septembre inclus (voir chiffres compteurs).

L'office prévoit de poursuivre le déploiement du label Accueil Vélo sur la commune.