



# Fanjeaux saison estivale 2025

Bilan de la fréquentation touristique :

1. L'office de tourisme
2. Fréquentation des sites de visite et d'exposition
- ~~3. Bornes interactives, statistiques d'utilisation\*~~  
*\*Borne en maintenance pendant l'été*

Labellisation de l'office de tourisme le 19 août 2025





## 1. L'office de tourisme :

- Situation: 6 place du Treil
- Du mardi 01 juillet au dimanche 31 août
- Horaires d'ouverture 7/7jrs: de 09h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h30
- Ouvert 62 jours

Remarque: jour de marché hebdomadaire le samedi matin.

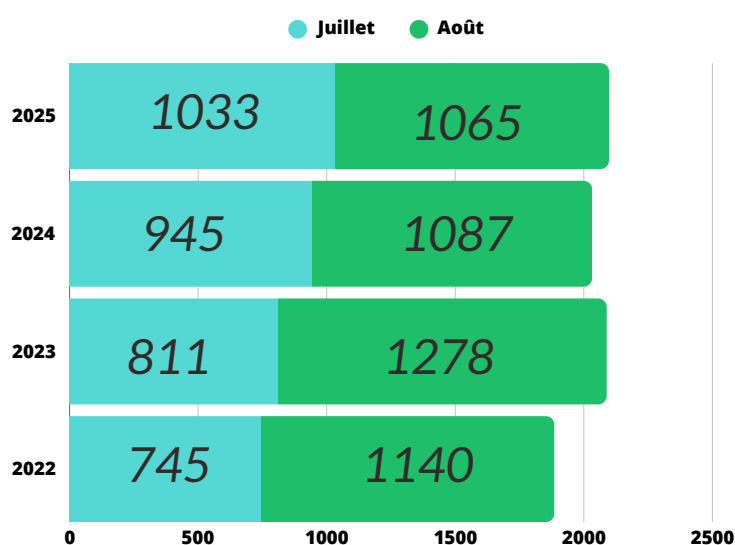
## Éléments chiffrés sur la fréquentation estivale :

**Contacts:** 2 098 Personnes au comptoir

**33** Moyenne journalière personnes au comptoir

**894** Contacts

## Évolution de la fréquentation juillet et août 2022 - 2023 - 2024-2025



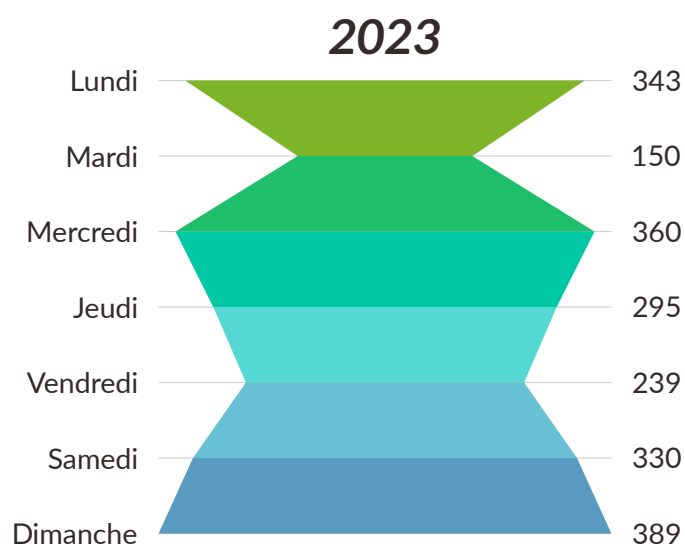
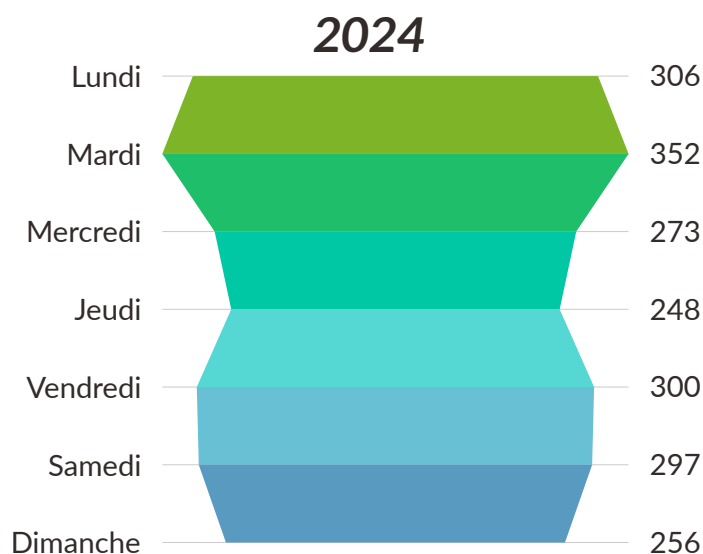
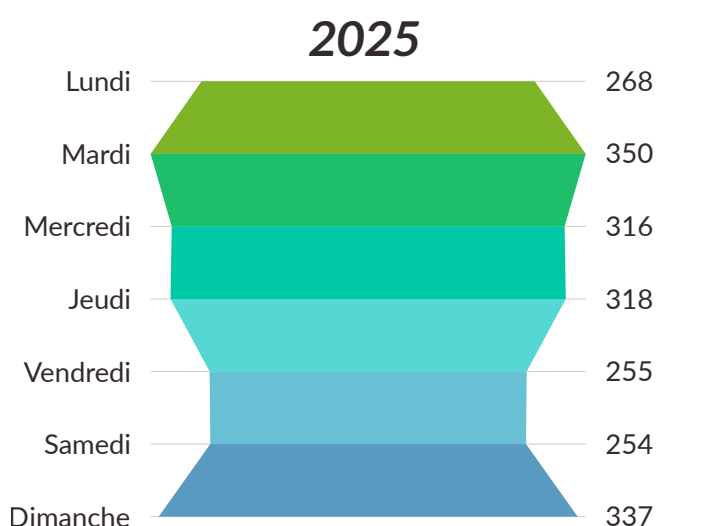
- juillet: **+9.3%**
- août: **-2%**

*Remarque : La fréquentation du mois de juillet est en constante augmentation depuis 2022. À l'inverse la fréquentation au mois d'août est en régression. Les épisodes météorologiques intenses du mois d'août (chaleurs et orages) peuvent expliquer se déplacement.*



## Éléments chiffrés sur la fréquentation (suite) :

### Répartition de la fréquentation par jour de la semaine (Juillet/Août)

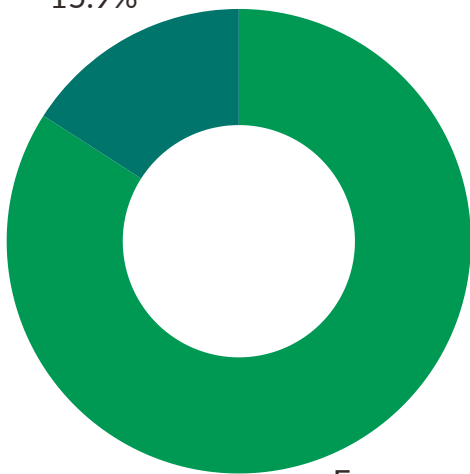


**Remarque:** Les profils de répartition de la fréquentation par jour de la semaine n'apportent pas d'élément d'analyse intéressant. Il n'y a pas de logique de fréquentation qui s'en dégage. L'indicateur pourra être supprimé en 2026.



## Provenance :

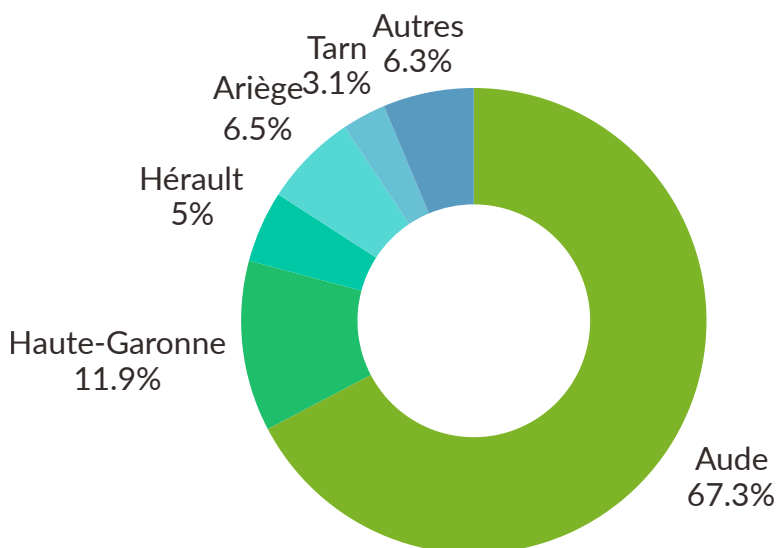
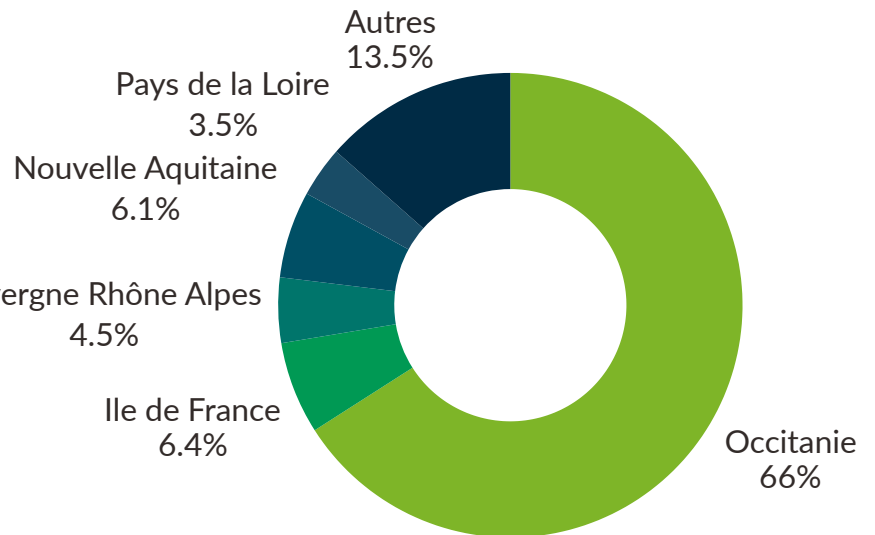
Etranger  
15.9%



- Contacts français: 919
- Contacts étrangers: 174

France  
84.1%

- Occitanie: 523
- Ile de France: 51
- Nouvelle Aquitaine: 48
- Auvergne Rhône Alpes: 38
- Pays de la Loire : 28
- Autres: 107



- Aude : 352
- Haute-Garonne : 62
- Ariège : 34
- Hérault : 26
- Tarn : 16
- Autres: 33



## 2. Fréquentation des sites de visite et d'exposition :

- **Exposition Art&Culture :**  
3 mois d'ouverture > 6 300 personnes (6300 en 2024 / 5800 en 2023)
- **Musée médiéval :**  
7 jours d'ouverture > 320 personnes (400 en 2024)
- **Évènement Reconnexion, la Battle :** en attente des chiffres  
(1 journées > 300 personnes > 31 enfants+adultes animation breakdance en 2024)

### **Remarque:**

*L'été a été marqué par trois semaines de canicule.*

*Au regard des chiffres de fréquentation des lieux touristiques de la commune, la proportion de visiteurs au comptoir de l'office est moindre et vient confirmer les tendances globales (voir encadré ci-dessous).*



## Missions et enjeux de l'accueil touristique :

Les quatre missions principales remplies par les Offices de tourisme et par extension par leurs Bureaux d'Information Touristique sont:

- ›l'accueil des publics,
- ›l'information,
- ›la promotion
- ›la coordination des partenaires.

L'Office reste un acteur incontournable de la préparation des vacances et des sorties, mais les observateurs et les offices notent depuis plusieurs années une baisse de la fréquentation dans leur locaux. On s'accorde aujourd'hui sur le ratio à minima qu'1 à 3 voyageurs sur 10 passent la porte d'un Office de tourisme.

Les deux questions qui se posent alors peuvent être formulées ainsi: comment répondre aux besoins de ceux qui franchissent (encore) notre porte et comment réussir à attirer ceux qui n'y viennent pas ?

La réponse est l'adaptabilité de l'Office et de ses antennes aux nouveaux besoins des visiteurs en lien avec leur mode de vie et de consommation. Pour cela il faut varier notre offre de services.

L'Office de Tourisme Au Cœur des Collines cathares, développe en ce sens le rapport à l'humain et un partenariat étroit avec les socio-pros qui sont les premiers interlocuteurs directs des touristes et les incitent à se rendre dans les locaux de l'office qui peut alors conseiller ce public sur le patrimoine, les sorties et activités à faire sur le territoire.

Les outils numériques et le développement de l'Intelligence artificielle comme outils de consommation touristique sont aussi un levier nécessaire à actionner.