



Montréal saison estivale 2025

Bilan de la fréquentation touristique :

1. Le bureau d'information touristique
2. Bornes interactives, statistiques d'utilisation
3. Le point info sur l'aire de pique-nique entre le Canal du Midi et la Voie Verte
4. Chiffres Eco compteurs sur le Canal du Midi et la Voie Verte

Labellisation du point d'information le 19 août 2025



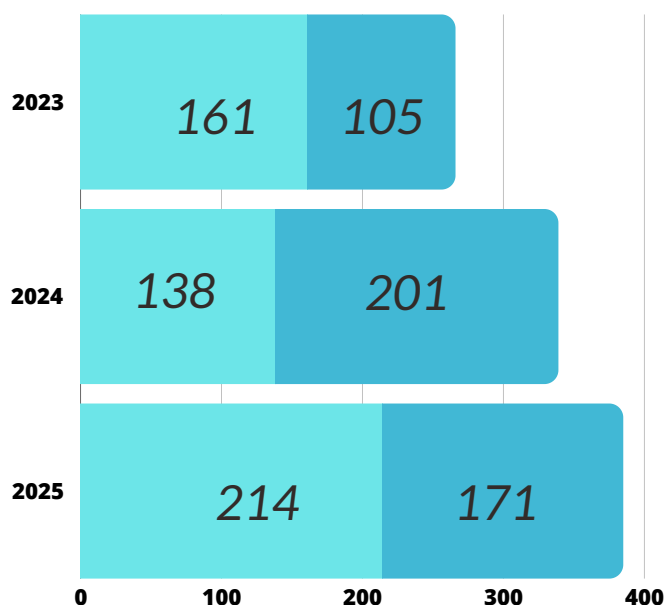


1. Le bureau d'information touristique :

- Situation: dans local avenue du Lauragais
- BIT ouvert du mardi 01/07 au samedi 30/08*
- Jours d'ouverture: mardi, jeudi et samedi
- Horaires d'ouverture: de 9h à 13h et de 14h à 17h
- Ouvert 27 jours
- Personnel: agents de l'OTI

Éléments chiffrés sur la fréquentation :

Contacts : **385** Personnes au comptoir
183 Contacts
14 Personnes/jour d'ouverture (moyenne)



Évolution de la fréquentation juillet - août 2023 / 2024 / 2025

+ 44.7% de fréquentation
entre 2023 et 2025

Remarque: La fréquentation augmente sensiblement d'année en année. Voir si cette tendance se confirme en 2026.

* essai d'un ouverture les mercredis après-midi de septembre :
soit 12h00 d'ouverture pour 7 personnes au comptoir.

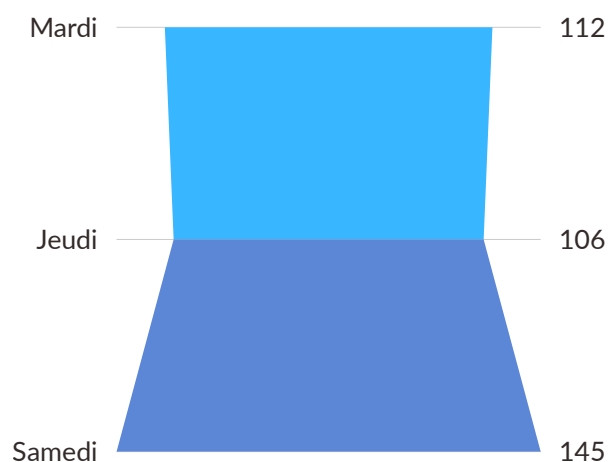


Éléments chiffrés sur la fréquentation (suite) :

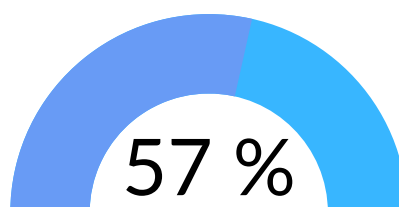
Répartition de la fréquentation par jours d'ouverture (Juillet/Août)

Remarque :

Samedi est le jour le plus fréquenté pour la deuxième année consécutive.



Pourcentage de contacts qualifiés en matinée :

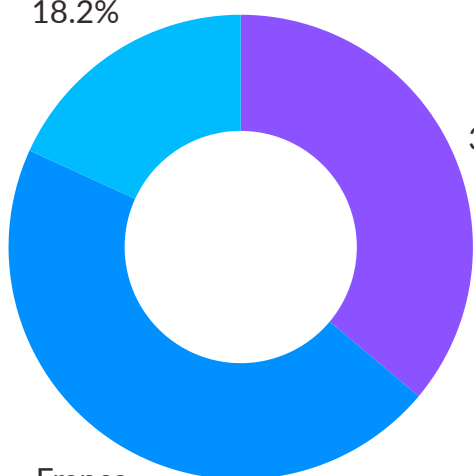


Remarque : Si les années précédentes marquaient une fréquentation largement supérieure le matin que l'après-midi, en 2025 on observe une fréquentation supérieure le matin mais moins marquée avec 57%.



Provenance :

Etranger
18.2%



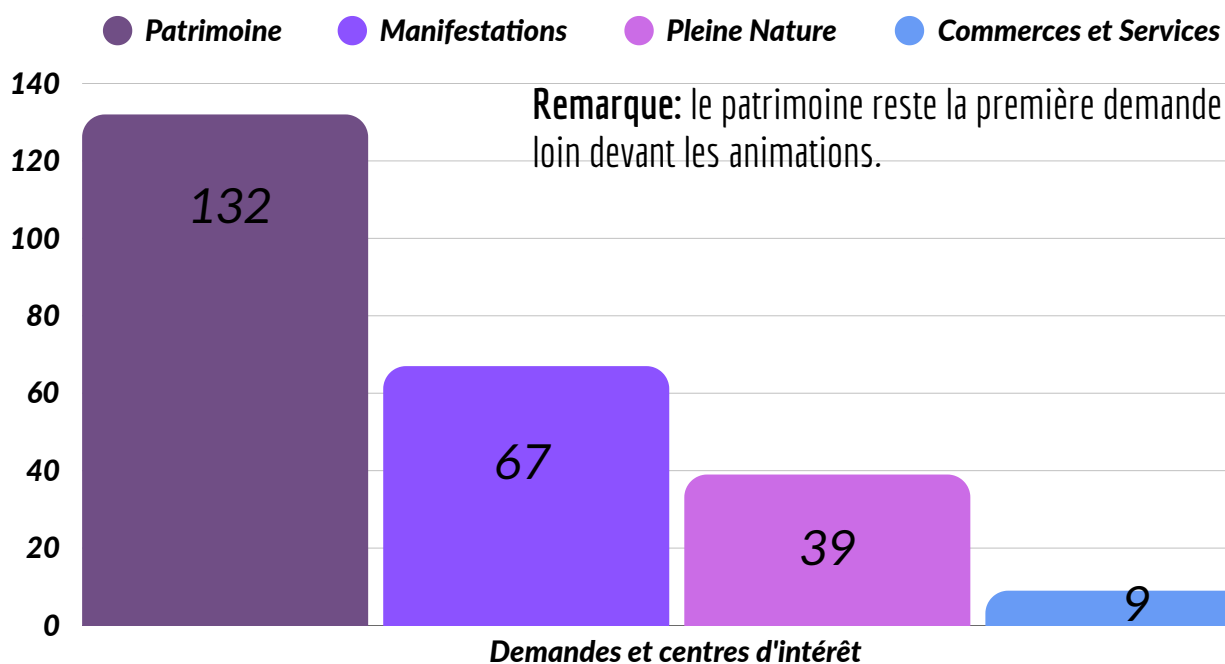
Aude
36.1%

France
45.7%

- **Contacts locaux (Aude):** 139
- **Contacts français hors département:** 176
- **Contacts étrangers:** 70

Remarque : Pour la deuxième année consécutive, les contacts français hors département dépassent les contacts Audois. Depuis 2023 on note une baisse des contacts étrangers.

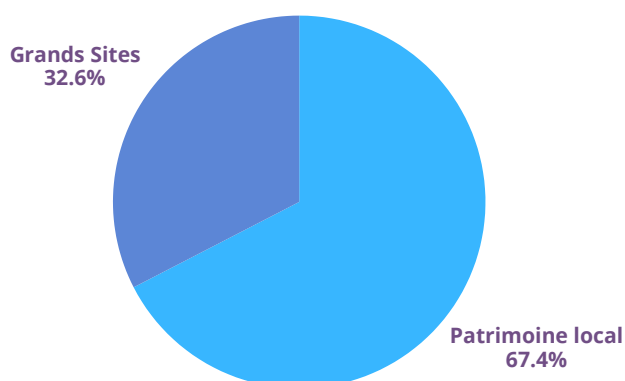
Demandes, centres d'intérêt :





Demandes, centres d'intérêt Patrimoine :

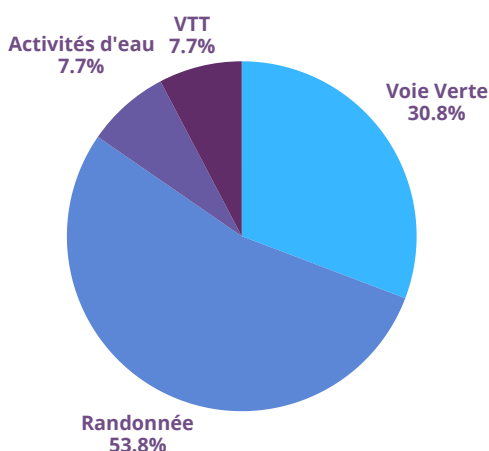
- Patrimoine local : 89
- Grands Sites : 43



Remarque : dans les demandes concernant le patrimoine, la demande se porte en premier sur le village visité. La même observation sur les points d'information de Fanjeaux et de Bram.

Demandes, centres d'intérêt Pleine Nature :

- Voie Verte : 12
- Randonnée : 21
- Activité d'eau : 3
- VTT : 3



Remarque : L'activité randonnée pédestre reste la plus sollicitée. La Voie Verte, est un peu mieux identifiée.



Vers une nouvelle offre de visites guidées :

L'office de tourisme assure à l'année des visites guidées patrimoniale des villages. Le nombre de visites pouvant être assurées, par les agents de l'office, sont cependant limitées. Nous souhaitons augmenter l'offre des visites patrimoniales sur le territoire intercommunal pour répondre à une attente des publics et des communes.

En 2025, le choix a été de faire appel à "des personnes ressources", des habitants passionnés par leur village et leur patrimoine qui aiment transmettre et proposent leur propre visite guidée.

Une première expérience concluante a été menée à Montréal avec la visite de la collégiale par monsieur Armand Guitard.

Fréquentation des visites de la collégiale :

- Vendredi 09 mai : 30
- Vendredi 30 mai : ?
- Jeudi 10 juillet : 4
- Vendredi 11 juillet : 50
- Jeudi 24 juillet : 17
- Jeudi 07 août : 8

Quelle organisation ?

› Tout au long de l'année, monsieur Guitard nous a donné ses dates et horaires de disponibilité pour proposer des visites guidées de la collégiale.

› L'office de tourisme a communiqué sur les visites (création de visuels et annonce sur agenda en ligne et réseaux socio).

› Suivi des chiffres de fréquentation : l'office a pris les réservations pour le compte de monsieur Guitard, qui nous a fait en suivant un retour sur le nombre exact de visiteurs.

Remarque : l'office souhaite élargir cette formule de visites à d'autres sites ou villages en 2026.



2. Borne interactive, statistiques d'utilisation :

Afin d'adapter l'accueil et le partage d'informations aux visiteurs de Fanjeaux, dont la fréquentation est sous estimée au regard des chiffres comparatifs précédents, la borne interactive (consultable 24h/24h) a été l'outil choisi.

Les bornes de Montréal et Fanjeaux sont opérationnelles depuis juin 2023, les premiers chiffres statistiques d'utilisation encourageants ont confirmé l'utilité d'un tel dispositif en dehors des périodes d'ouverture de l'office de tourisme notamment.

Quelques chiffres du 1er janvier au 22 septembre 2025 :

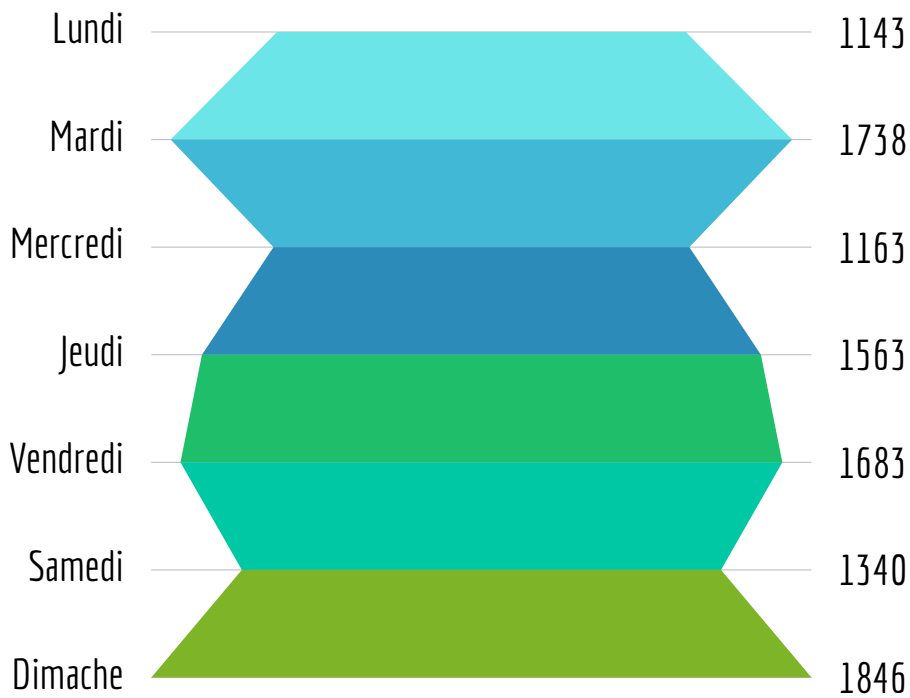
- Nombre de jours d'activité : 266 jours
- Nombre total d'interactions : 22 616
- Nombre moyen d'interactions par jour actif : 85
- Nombre total de sessions : 1 867
- Nombre moyen de sessions par jour actif : 7

*Remarque : Une **interaction** correspond à n'importe quelle action réalisée par l'utilisateur dans l'application, telles que la navigation dans les menus ou la consultation d'un fiche.*

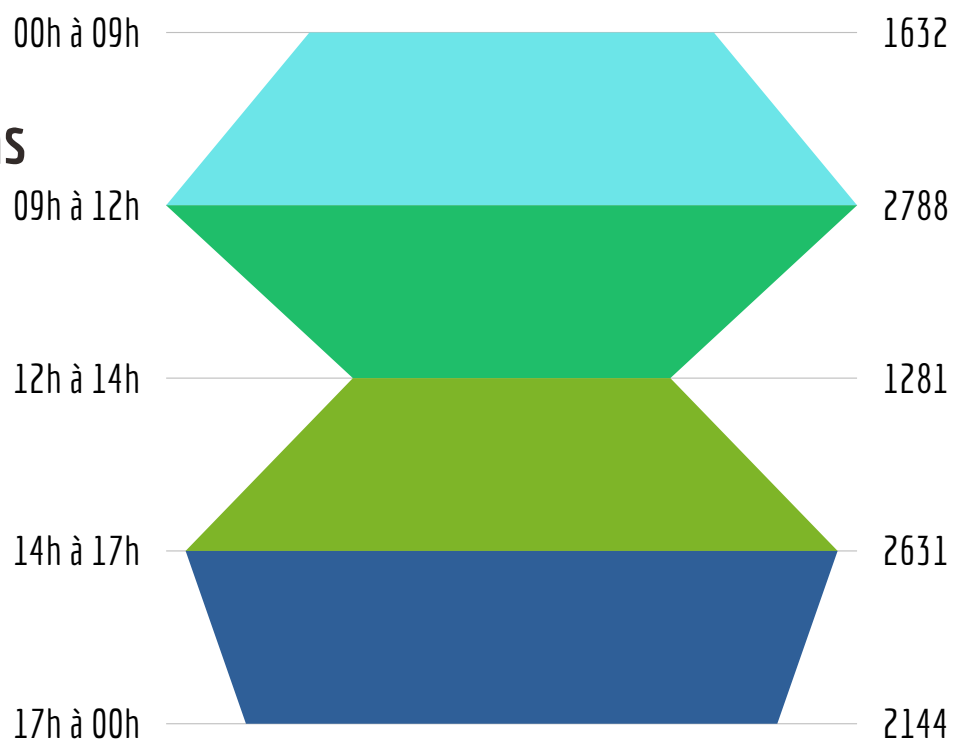
*Remarque : Une **session** correspond à une série d'interactions séparées par un court laps de temps. On peut considérer cette valeur comme une approximation du nombre de visiteurs.*



Interactions selon le jour de la semaine

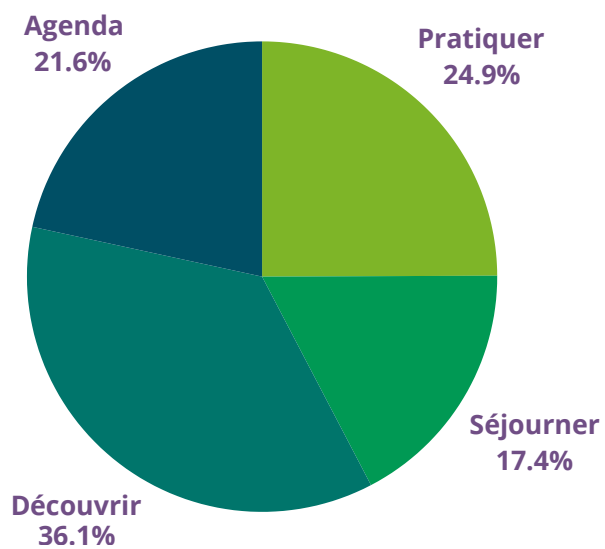


Nombre d'interactions selon l'heure du jour

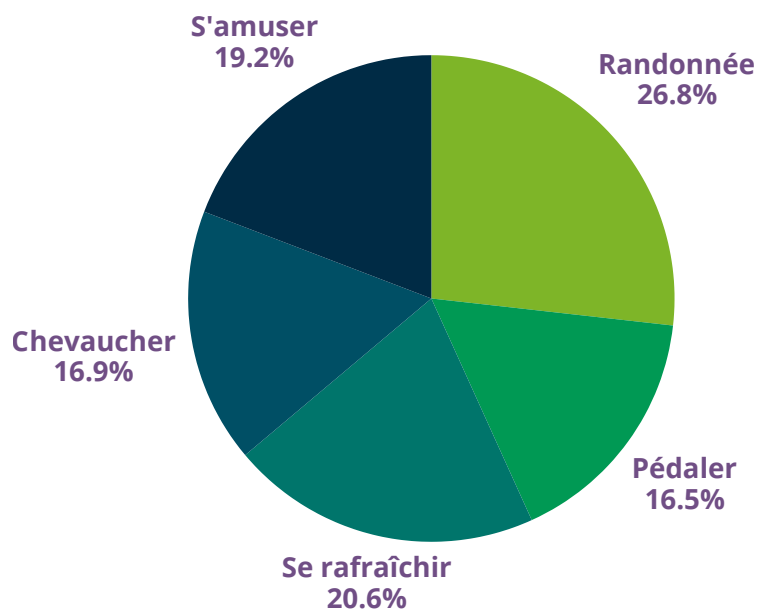




Consultation de la borne par univers :



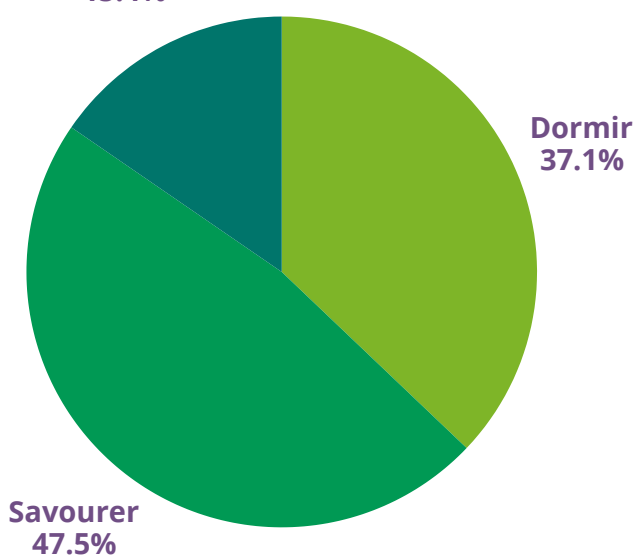
Consultation de l'univers Pratique par activité :



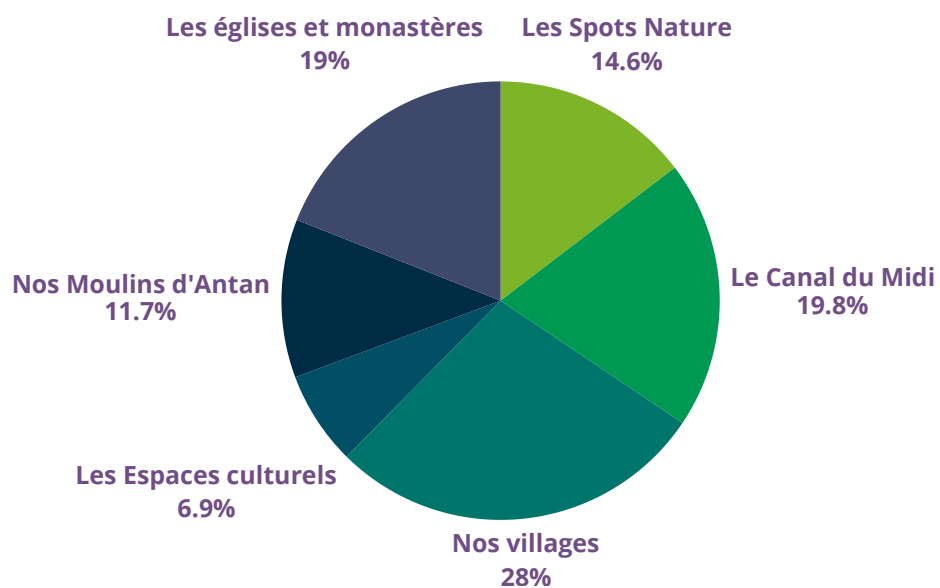


Consultation de l'univers Séjourner type de service :

Commerces&Services
15.4%



Consultation de l'univers Découvrir par centre d'intérêt :





3. Le point info sur l'aire de pique-nique entre le Canal du Midi et la Voie Verte :

OBJECTIF : Évaluer le potentiel de fréquentation du Canal du Midi et de la Voie Verte et définir le profil et les attentes des différents publics.

- Situation : aire de pique-nique du Canal à Bram
- Point info ouvert du mercredi 04/07 au vendredi 25/08
- Jours d'ouverture: lundi, mercredi et vendredi
- Horaires d'ouverture: de 14h00 à 17h00
- Ouvert 19 jours (57h)
- Personnel: agents de l'oti .

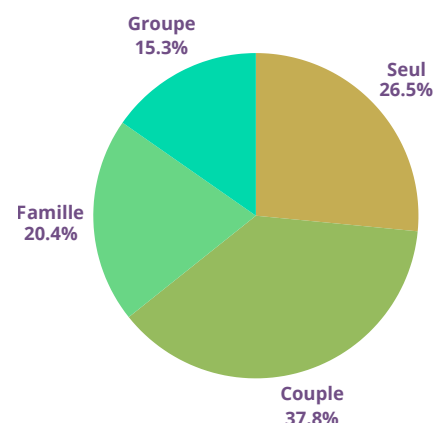
Éléments chiffrés sur la fréquentation (du 04/07 au 25/08) :

Contacts : 238 Personnes au comptoir
98 Enquêtes
2 Enquêtes/heure d'ouverture (moyenne)

Remarque : L'emplacement choisi s'avère bien adapté pour échanger avec les publics à vélo pendant leur pause ravitaillement. 64.3% des personnes rencontrées étaient seule ou en couple.

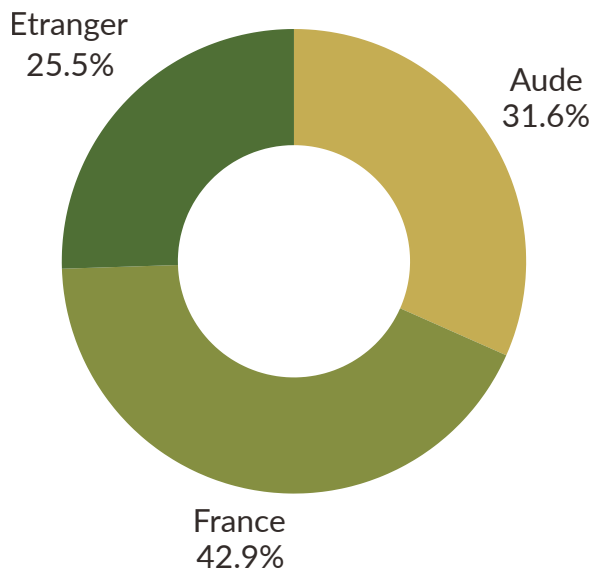
Composition du groupe :

- Seul : 26
- Couple : 37
- Famille : 20
- Groupe : 15





Provenance :



- **Contacts locaux (Aude): 31**
- **Contacts français hors département: 42**
- **Contacts étrangers: 25**

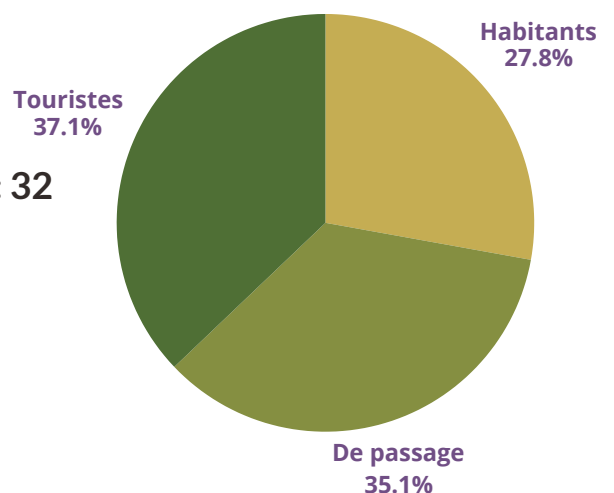
Type de visiteurs :

- **Habitants : 27**
- **De passage (ne dorment pas sur le territoire) : 32**
- **Touristes (dorment sur le territoire) : 30**

Remarque : La typologie des personnes rencontrées évolue par rapport à 2023. En 2023 58% étaient des gens de passage donc avec un impact économique minime à nul pour la territoire. 19% de locaux et 22% de touristes.

En 2024 observation d'un équilibre entre les gens de passage, les habitants et les touristes. C'est un indicateur positif sur l'évolution des publics restait à confirmer en 2025.

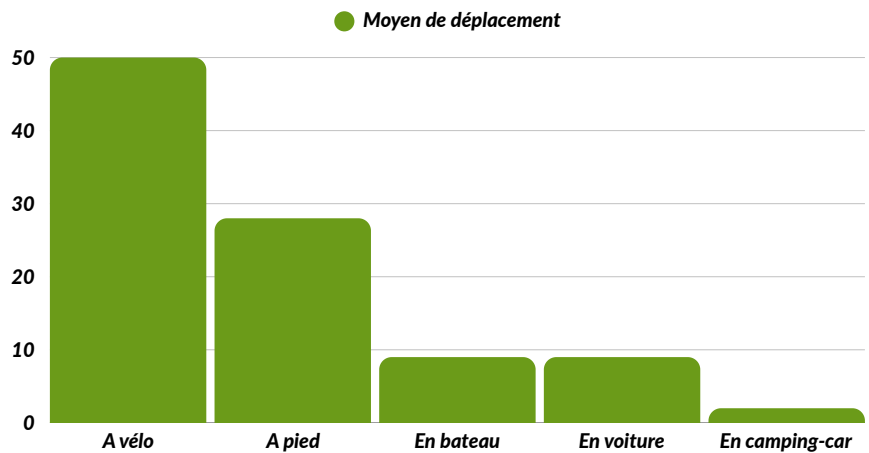
En 2025, la bascule se fait avec une majorité de touristes rencontrés 37.1%, 27.8% de locaux et 35.1% de gens de passage.





Moyen de transport :

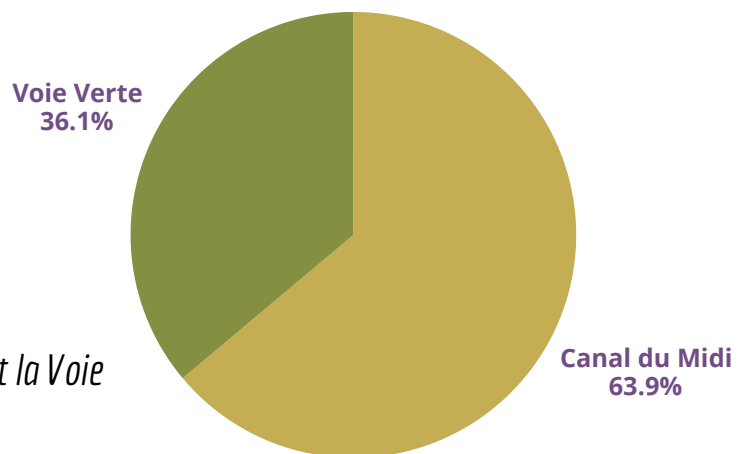
- A vélo : 50
- En bateau : 9
- A pied : 28
- En voiture : 9
- En camping-car : 2



Répartition des usagers du Canal du Midi et ceux de la Voie Verte :

- Canal du Midi : 69
- Voie Verte : 39

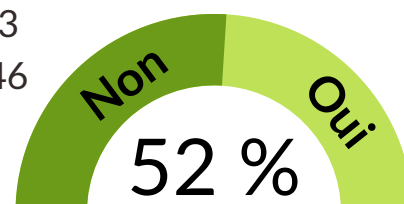
Remarque : Les personnes rencontrées sont essentiellement des usagers du Canal du Midi. Cependant, le pourcentage de personnes utilisant la Voie Verte a bien progressé depuis 2023



Connaissez-vous la Voie-Verte du Canal du Midi à Montségur?

Remarque : Ces sont très majoritairement les locaux et Audois qui connaissent la Voie Verte. Cela ne fait que deux ans qu'elle est ouverte et ne bénéficie pas encore d'une large couverture médiatique.

- Oui : 43
- Non : 46

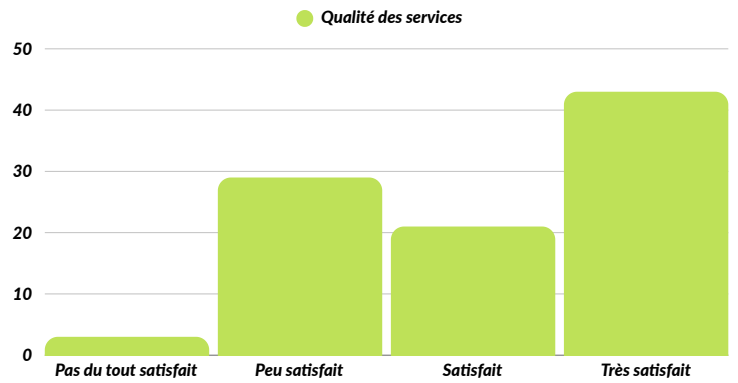




Évaluation Canal du Midi :

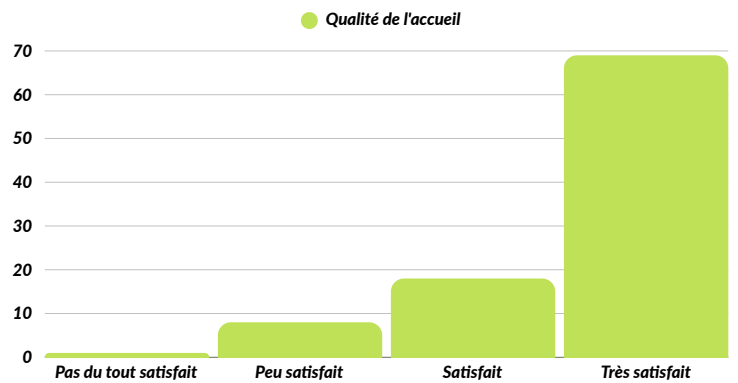
Qualité des services

- Pas du tout satisfait : 3
- Peu satisfait : 29
- Satisfait : 21
- Très satisfait : 43



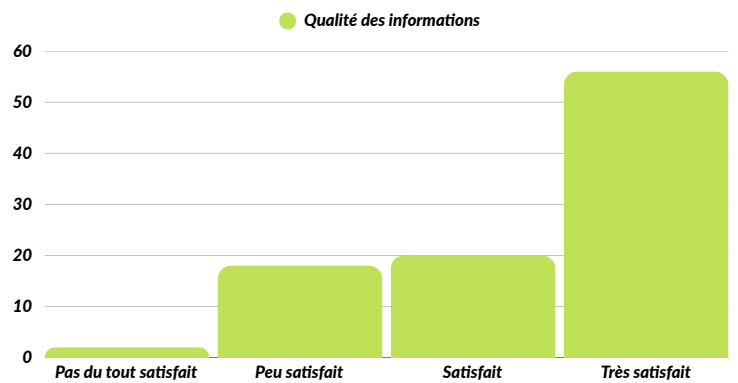
Qualité de l'accueil

- Pas du tout satisfait : 1
- Peu satisfait : 8
- Satisfait : 18
- Très satisfait : 69



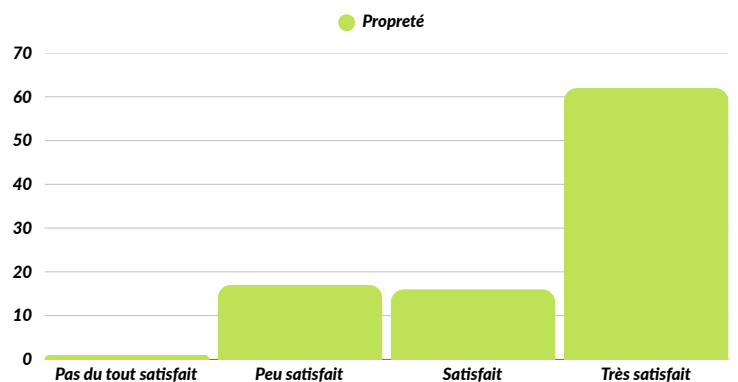
Qualité des informations

- Pas du tout satisfait : 2
- Peu satisfait : 18
- Satisfait : 20
- Très satisfait : 56



Propreté

- Pas du tout satisfait : 1
- Peu satisfait : 17
- Satisfait : 16
- Très satisfait : 62





Évaluation Voie Verte :

Qualité des services

- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 3
- Satisfait : 8
- Très satisfait : 32

Qualité de l'accueil

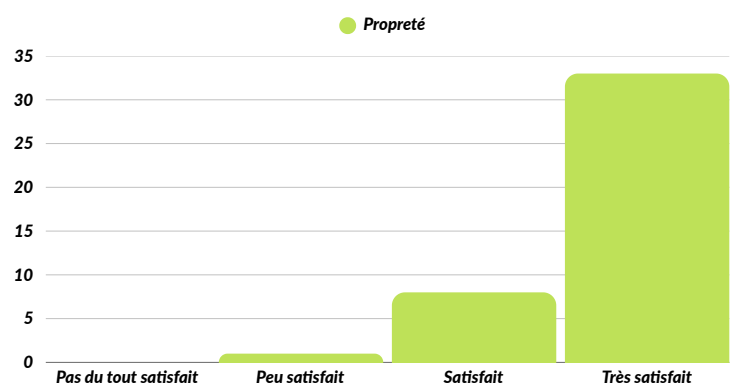
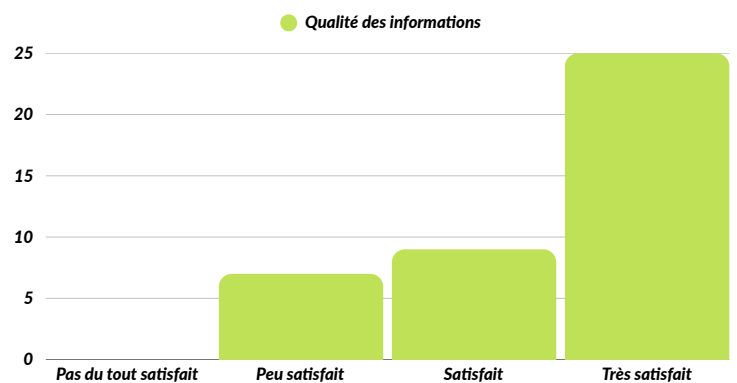
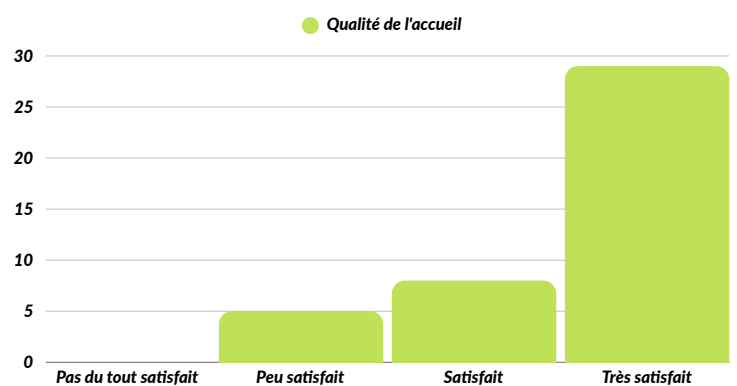
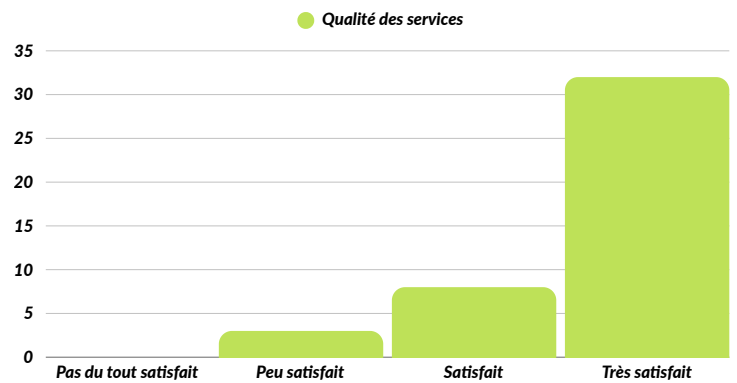
- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 5
- Satisfait : 8
- Très satisfait : 29

Qualité des informations

- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 7
- Satisfait : 9
- Très satisfait : 25

Propreté

- Pas du tout satisfait : 0
- Peu satisfait : 1
- Satisfait : 8
- Très satisfait : 33





Évaluation Canal du Midi / Voie Verte :

Quelles améliorations seraient les bienvenues d'après-vous?

Qualité des services

- CdM : Besoin de plus d'aires de pique-nique
- Besoin de plus de points de restauration (buvettes, guiguettes, restaurants)
- Besoin de plus de points d'eau
- CdM : Manque de commerces à proximité
- Manque de poubelles, de WC
- Manque bornes de recharge électrique
- CdM : Manque parkings proches
- Voie Verte : vers Montréal, une partie en gravier, pas adaptée pour des vélos de route
- Manque de station de réparation de vélo
- VV : Manque d'ombre
- Manque bornes de recharge électrique

Qualité des informations

- Manque de signalétique directionnelle (pour les changements de berges, vers les villages, les kilomètres entre les villages)
- Manque de signalétique pour annoncer les restaurants à proximité, aires de pique-nique
- VV: signalétique insuffisante pour la traversée de Bram **

Propreté

- Manque de poubelles et des points de tri, de WC
- Manque d'entretien en bord de canal

Accueil

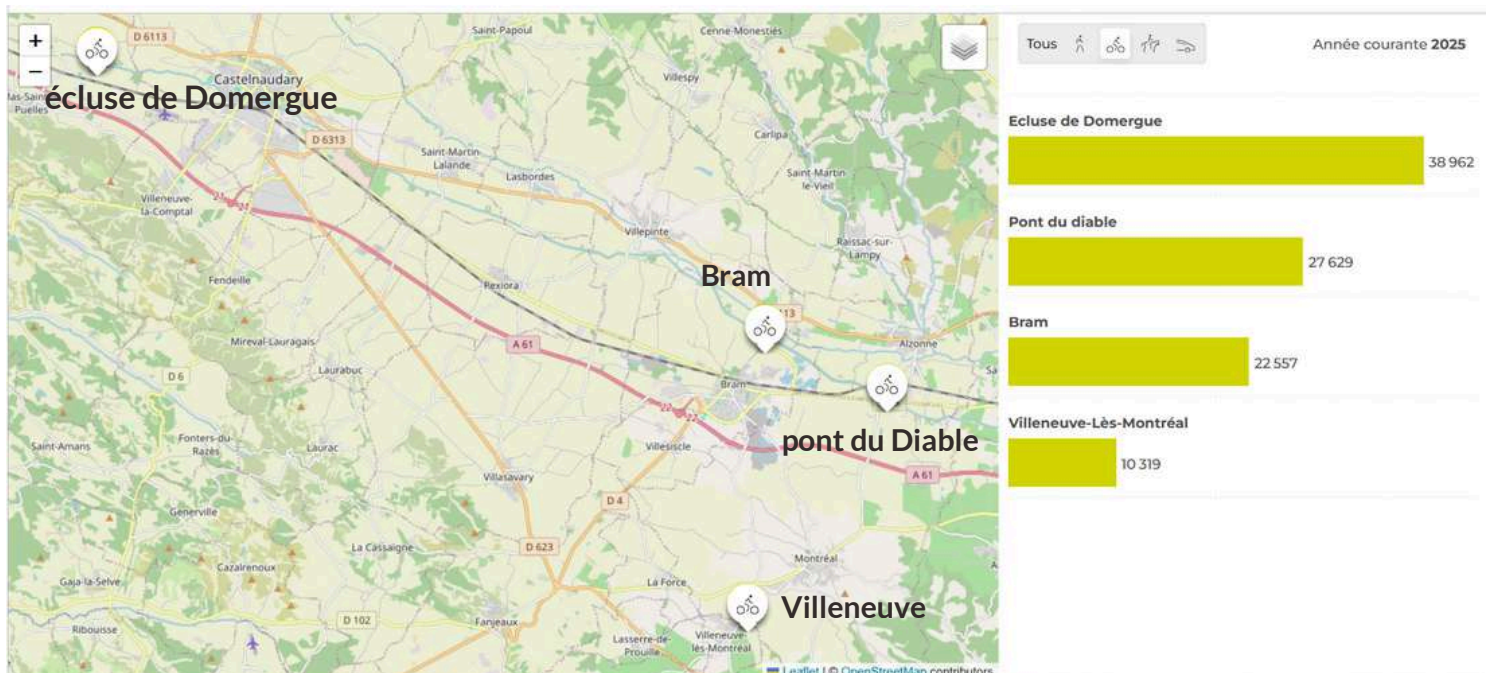
- Manque de contact avec éclusiers
- Manque d'information touristique sur site



4. Chiffres Eco compteurs sur le Canal du Midi et la Voie Verte :

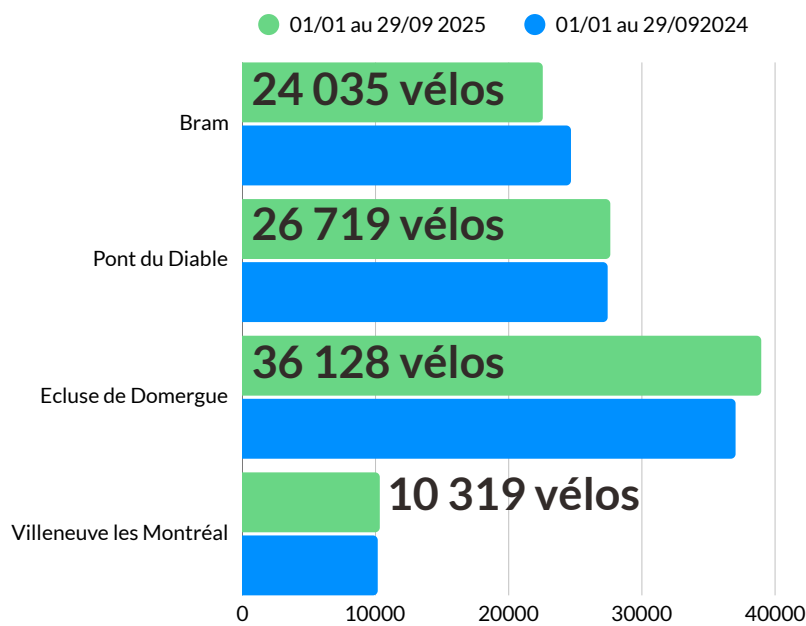
OBJECTIF : Analyser de la fréquentation et des flux à vélo sur Canal du Midi et la Voie Verte

- Eco compteur Pont du Diable
- Eco compteur écluse de Domergue
- Eco compteur Bram cyclo (fonctionnel au 1er avril 2024)
- Eco compteur Villeneuve lès Montréal





Fréquentation totale cyclo :



Total cumulé : **99 467** en 2025



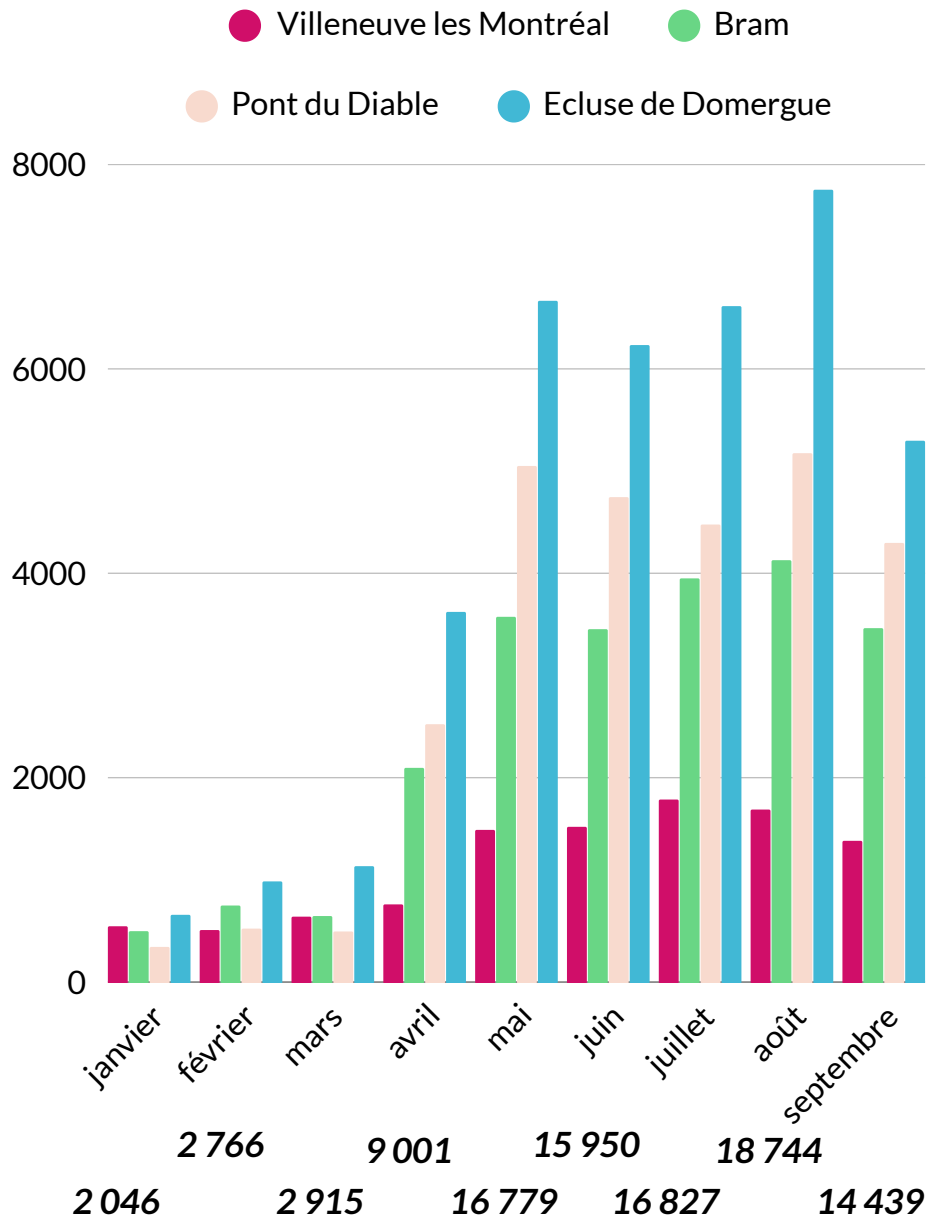
99 305 en 2024



Remarque : Le comparatif des chiffres de 2024 et 2025 révèle une fréquentation quasi à l'identique avec une très légère augmentation.



Evolution mensuelle :

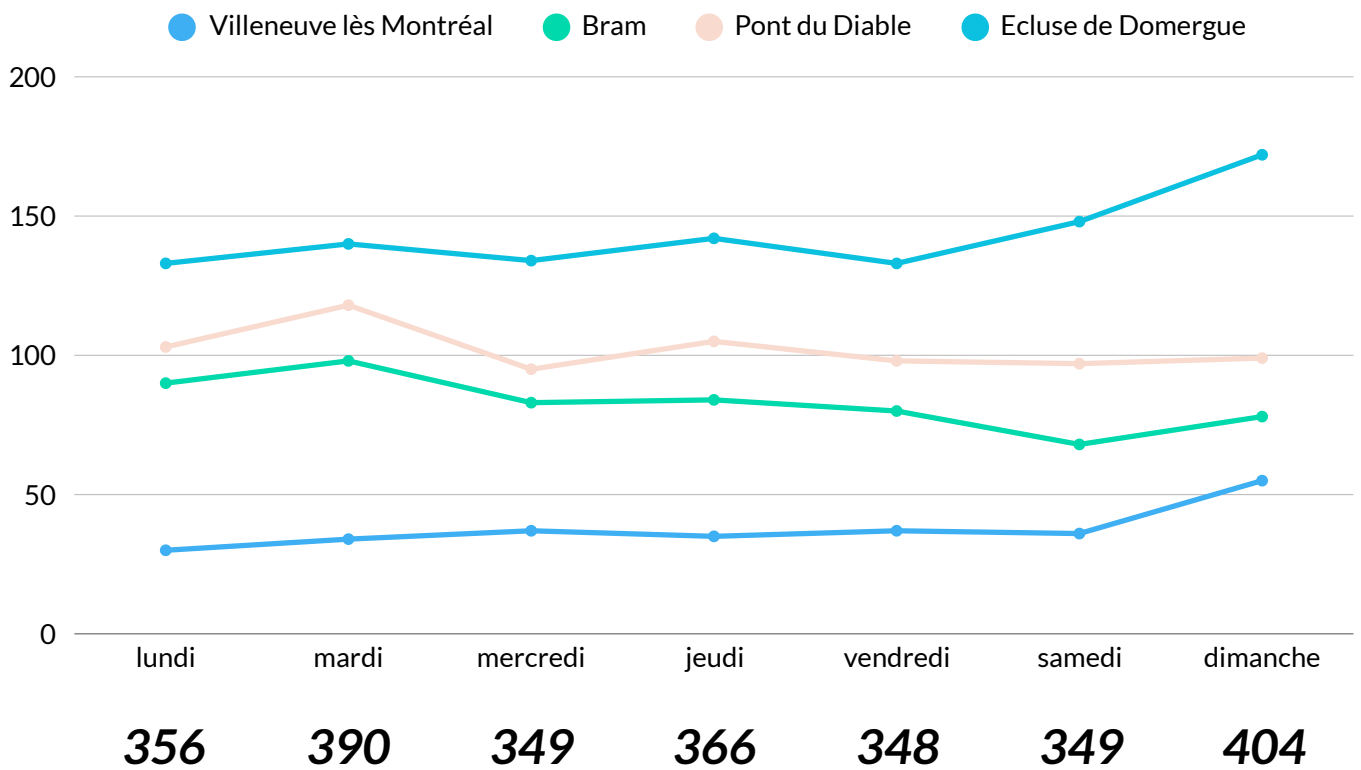


Total cumulé :

Remarque : Le mois d'avril marque le début de la saison à vélo avec une forte progression en mai stabilisée jusqu'en septembre inclus.



Profil fréquentation hebdomadaire :



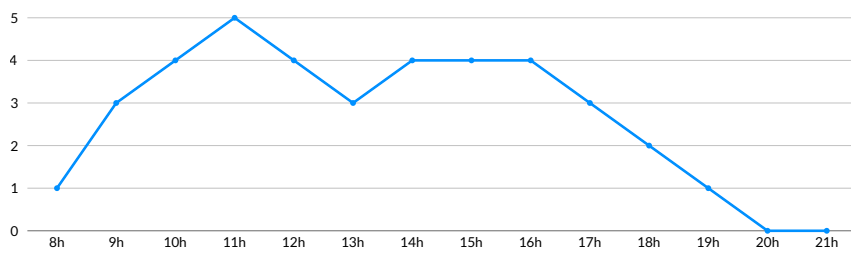
Total cumulé :

Remarque : Période du 1er janvier au 29 septembre.

- Villeneuve lès Montréal, fréquentation glissante sur semaine avec hausse sensible le dimanche
- Bram et Pont du Diable une fréquentation glissante sur semaine avec frémissement le mardi
- Ecluse de Domergue, fréquentation glissante sur semaine avec hausse sensible le week-end.

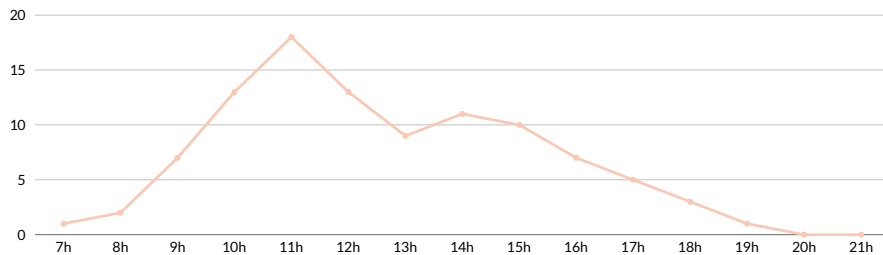
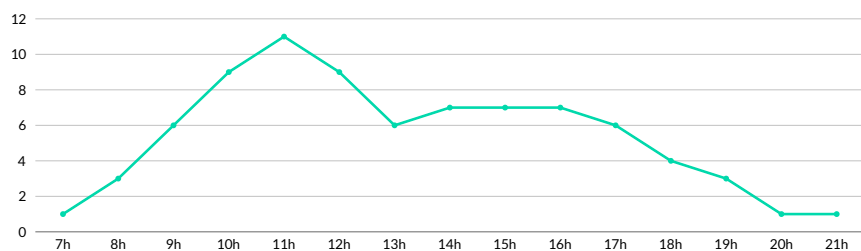


Profil fréquentation horaire :



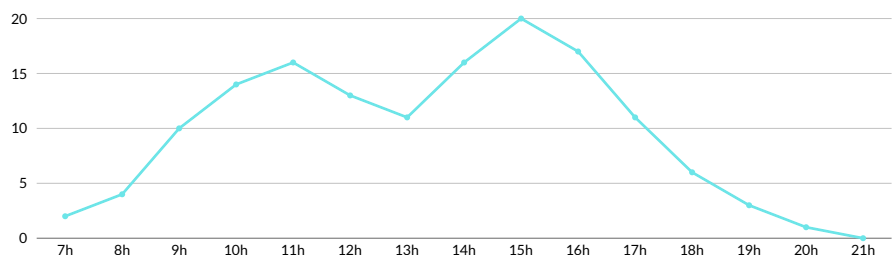
Villeneuve lès Montréal :

Bram :



Pont du Diable :

Ecluse de Domergue :



Remarque :

- Tendence de courbes similaires, à Villeneuve, Bram et Pont du Diable avec un pic de fréquentation à onze du matin.
- Ecluse de Domergue, courbe inversée avec plus forte fréquentation l'après-midi.
- Creux à 13h00 sur les quatre compteurs, pause déjeuner.



Réflexions sur l'accueil des touristes à vélo sur Montréal :

Actions en cours pour répondre aux attentes des touristes à vélos :

La commune et l'office de tourisme intercommunal sont aujourd'hui engagés en faveur du développement de l'itinérance douce.

2025 réalisations :

- l'Oti a réalisé deux panneaux totems placés sur la voie Verte pour inviter les vélos à monter dans le village. Pose en septembre 2025
- L'Oti a équipé l'espace d'accueil du point d'information.
- labellisation Accueil Vélo du point d'information touristique, septembre + accompagnement des prestataires touristiques à la labellisation
- coorganisation d'un évènement vélo en septembre, 75 participants. La Vélocipédie Occitane

2026 réalisations :

- panneau touristique sur le verso du panneau RIS du Département sur le parking de la voie Verte au pied de Montréal.
- labellisation du point d'information de la Halte Randonneur Tourisme&Handicap

La commune de son côté a initié des aménagements indispensables pour les vélos (rack à vélo, limitation de la vitesse pour les véhicules motorisés). Elle travaille à la mise en place d'une liaison douce depuis la Voie Verte vers le centre-ville.

Préconisations de mise en œuvre pour répondre aux attentes des touristes à vélos :

Le présent bilan révèle que la voie Verte commence à être connue et qu'elle est de plus en plus empruntée. Est aussi observée, l'explosion de l'utilisation du vélo électrique depuis deux ou trois ans. Les premiers efforts engagés ne suffiront pas à répondre aux besoins de ces touristes.

L'office prévoit de poursuivre le déploiement du label Accueil Vélo sur la commune.

Pour la mairie, des aménagements urbains supplémentaires seront indispensables (boxs sécurisés pour les vélos électriques, points de rechargement électrique pour vélos, consignes à bagages...). Des subventions de l'état peuvent être sollicitées.

Une réflexion sur les périodes d'ouverture du camping serait aussi intéressante à mener. La saison du vélo commence en avril et explose en mai et se poursuit jusqu'à septembre inclus (voir chiffres compteurs).