

**COMPTE RENDU DE REUNION
DU CONSEIL D'EXPLOITATION
DE L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL (OTI)
LUNDI 21 SEPTEMBRE 2026**



Etaient présents :

Elus : Mme Estelle Vilespy, Mme Charlotte Charpentier, Mme Aude Raffy-Rivals, M Jacques Laveissière, Mr Jérôme Courtessole, Mme Dominique Fromilhague

Collège des socio-professionnels : Mme Delphine Serre de la Roussière, Mme Marie-Ludovie de Marcillac(visio), Mme Emilie Marshall, Mr Hervé Aribaud, Mme Nadine Vialaret

CCPLM : Mme Sandra Gibellini

Excusés : Mme Laura Miron-Melsion, Mr Laurent Granger, Mme Hélène Marty, Mr Bernard Biau

La présidente ouvre cette réunion du Conseil d'Exploitation en remerciant Delphine Serre de son accueil.

Les points à l'ordre du jour :

1. Bilan de la saison estivale
2. Missions oti en cours
3. Point d'étape schéma de développement touristique
4. Questions diverses

1) Bilan saison estivale

a) Accueillir

Rappel de l'organisation d'accueil du public sur les trois points d'information touristiques l'été.

3 Bureaux d'information touristique (BIT) / 5 agents à temps complet (dont 2 saisonniers) / 115 jours d'ouverture cumulé en juillet et août / 4 bornes touristiques interactives

b) Bilans par BIT

Présentation des bilans de fréquentation de l'été, comprenant :

- Le nombre des contacts au comptoir,
- La provenance des contacts,
- L'analyse des données des bornes interactives (non exploitable à Fanjeaux car borne mise en sécurité à cause de la chaleur)
- Les chiffres de fréquentation des sites de visite, et visites guidées

NB : chiffres des compteurs vélo sur les deux voies vertes présentent des incohérences. En l'état non exploitables, attente retour du service en charge du suivi des compteurs au Département.

>Sandra précise que la fréquentation des trois BIT est en baisse. Baisse particulièrement marquée en juillet. Le facteur canicule est mis en avant, c'est une mécanique récurrente sur les périodes de forte chaleur.

À noter les très bons chiffres de fréquentation de l'exposition Arts et Cultures à la Maison Gramont malgré une baisse généralisée des sites culturels de visites à l'échelle départementale.

>Concernant la provenance des contacts au comptoir l'été, la répartition est globalement de 20% d'étrangers contre 80% de français (dont 35% d'Audois et 15% venant d'Occitanie)

Aude Raffy-Rivals s'interroge sur l'origine des visiteurs étrangers dans les trois bit l'été. Réponse précise dans tableau ci-dessous
« Nombre de demandes par pays (top 10)

	Nombre de demandes
ALLEMAGNE	9
BELGIQUE	28
CANADA	3
ESPAGNE	43
ÉTATS-UNIS	3
FRANCE	830
IRLANDE	4
ITALIE	11
PAYS-BAS	11
ROYAUME-UNI	59
Autres	16
TOTAL	1017

Nadine Vialaret a accueilli au camping cet été beaucoup d'allemands, d'espagnols et d'italiens mais peu d'anglais de hollandais.
Sandra

>Analyse des bornes rendue impossible à Fanjeaux et Belpech cause mise en sécurité du matériel à cause de la chaleur.
Et présentation du « Top 7 des fiches consultées » à Montréal et à Bram.

>L'office a expérimenté un accueil hors les murs sur le marché hebdomadaire du mercredi à Bram. Les agents ont rencontré beaucoup de monde, principalement des habitants ou excursionnistes ce qui est une bonne chose car cela aide à améliorer la notoriété de l'office auprès des habitants. Charlotte Charpentier et Hervé Aribaud ont trouvé l'emplacement du stand de l'office pas assez bien exposé. Si l'opération est renouvelée l'année prochaine, le stand sera mieux situé. La mairie de Bram pense aussi à déplacer l'accueil hors les murs du point d'info sur le marché du dimanche matin qui est très animé avec du monde et une animation.

Charlotte C. précise aussi que le site du lac de Buzerens a été pris d'assaut cet été, et que le Télési Nautique a réalisé une saison exceptionnelle. L'interdiction de baignade dans la plupart des lacs alentour a fortement bénéficiée à la fréquentation de Buzerens. La commune songe à adapter les horaires des services qu'elle propose (le vélobus a dû être arrêté pour cause de trop forte chaleur, les horaires de baignade surveillée pourraient aussi être décalés vers la soirée...)

Lien : [Saison estivale 2026 Fanjeaux.pdf](#)

Lien : [Saison estivale 2026 Bram.pdf](#)

Lien : [Saison estivale 2026 Montréal.pdf](#)

c) Promouvoir

Présentation rapide des outils digitaux et print de communication.

d) Animer, un programme élargi

L'oti a repensé son calendrier des animations pour permettre d'étendre la fréquentation du mois de mai à octobre. Ces actions sont permises grâce à la participation d'habitants ou de prestataires.

Le constat est globalement très positif, les visites rencontrent leur public, en majorité local. Delphine S. a été surprise par le nombre de locaux qui participent à ce type d'animations. Elle y voit du positif car cela leur permet de se rapprocher de l'oti et de connaître ses actions.

e) Vélocipédie édition 2026

Dates 11, 12 et 13 septembre. 100 inscrits et de bons retours aussi bien de la part des bénévoles que des participants.
Le bilan sera transmis ou présenté lors de la prochaine réunion du Conseil d'Exploitation.

2) Missions oti en cours (liste non exhaustive)

Présentation succincte des différents dossiers en cours pour Lucas, Coralie et Sandra. Les saisonniers ont contribué à faire avancer ces dossiers.

- Lancement communication ciblée pour les boucles cyclo touristiques
- Préparation du renouvellement au label T&H
- Mise à jour des bornes touristiques interactives
- Mise à jour de la photothèque
- Classement de l'oti et de BIT
- Mise en ligne prochaine de la plateforme nationale des n° d'enregistrement des hébergements touristiques

3) Point d'étape schéma de développement touristique :

Rappel des phases sur le travail en cours pour préparer le schéma de développement touristique 2027-2032.

Nadine V. note que le calendrier des réunions aurait pu tenir compte de l'activité estivale. Période pendant laquelle elle ne peut pas se libérer.

Sandra et Estelle rappellent le déroulé de la journée de travail du 08 septembre autour de la phase de Stratégie et les trois scénarii qui ressortent à ce stade par suite du diagnostic.

Ce qui ressort de cette journée, c'est qu'il y a deux défis à relever, ne plus être seulement un territoire de passage mais un territoire où l'on reste dormir.

Cela passera par l'amélioration du positionnement marketing affirmé de l'office interco (ex : jardin secret des Toulousains...) et

Faciliter la création de nouveaux lits touristique (le diagnostic a révélé une trop grande lacune de lits marchands sur l'interco condition nécessaire pour que les excursionnistes se transforment en touristes).

Un échange s'engage sur les contraintes administratives et économiques sur la création d'hébergements ou d'activité touristique.

Estelle insiste sur l'importance pour les communes d'anticiper dès le travail sur leur PLU ce type de besoins.

Delphine S. alerte sur de potentiels conflits d'usage si l'on développe les hébergements touristiques au cœur des villages. Les nuisances sonores des touristes pourraient fortement incommoder les habitants.

Le plan d'action à venir devrait notamment préconiser un diagnostic complet des hébergements vacants ou à l'abandon.

Nadine V. insiste sur le risque économique que prend un porteur de projet pour l'installation d'une activité comme hôtellerie de plein air ou autre activité sur notre territoire.

Charlotte C. pense que les communes auraient leur rôle à jouer en étalant hors période estivale leurs festivités. Cela permettrait de capter les excursionnistes dès le mois de mai pour qu'ils deviennent des touristes. Ancrer les touristes serait facilité aussi par une plus grande adaptabilité des horaires d'ouverture des commerces.

4) Questions diverses

a) Schéma d'interprétation du canal du Midi

Rappel du projet et de l'état d'avancement pour celles et ceux qui ne connaissent pas ce dossier.

Jérôme C. demande si le schéma prévoit également le travail sur la liaison depuis le canal vers les communes. Non, le schéma ne le prévoit pas, mais des modèles de signalétiques existent. Ce travail de liaison serait à travailler avec l'équipe mobilité. C'est effectivement un travail qu'il faudra mener.

Nadine V. demande si l'on parle aussi du territoire élargi sur le territoire. Le choix des contenus a été travaillé en amont en tenant compte des spécificités du lieu et garantir qu'on ne raconte pas la même chose dans toutes les communes.

b) Schéma d'interprétation des Forteresses royales en Languedoc

Présentation succincte par Sandra et Jacques Lavessiere de ce nouveau projet départemental par suite de l'inscription UNESCO des Forteresses.

c) Schéma de développement touristique départemental

Nous avons reçu une demande de rdv avec le Service Tourisme Patrimoine et Environnement dans le cadre de leur réflexion sur un futur schéma de développement touristique départemental. Une date va être calée pour les rencontrer et leur présenter les orientations de la CCPLM et matière de tourisme, de développement économique, de mobilité et sur l'entretien des sentiers.

d) AMI Terre de Vélo réunion du premier COPIL le 13 octobre

Rappel pour celles et ceux qui n'avaient pas été informés du travail en cours avec le service mobilité pour porter la candidature de la CCPLM sur cet AMI régional. Des plus amples informations seront transmises après la première réunion du COPIL prévue le 13 octobre prochain.

e) Autres

Ouverture du point multiservice du Poteau, demande de Nadine V. qui n'a pas reçu les informations pour pouvoir renseigner les touristes au camping. Estelle V. précise que les secrétariats des communes reçoivent ou ont reçu les informations pratiques lors de l'ouverture des lieux. La plupart des communes ont partagé l'information sur Intramuros ou Panneau Pocket. Une page Facebook dédiée est gérée par le CdC. L'oti de son côté a réalisé une publication Facebook pour mettre en avant la boutique de producteurs.

Communication à destination des Toulousains, Jérôme C. demande si des actions de communications directement dirigées vers Toulouse a déjà été porté par l'OTI. Le budget communication de l'oti ne lui permet pas d'aller sur des opérations trop onéreuses, il s'appuie sur l'ADT pour porter ce type d'action.

Marie-Ludovie de M. précise que sa participation au salon Oxygène (activités de nature) en mars 2025 aux côtés de l'oti a été une très belle expérience. La cible est la bonne, les retours (surtout sur les visites de groupe) ont été au rdv et cet espace hors territoire pour parler ensemble oti/prestataire du territoire est une excellente opportunité pour créer du lien. Pour l'oti aussi, cette première expérience sur ce salon a été très encourageante et totalement cohérente avec le public capté à l'office.